TOP/COM GRANDS PRIX 26
CONSUMER

Paris, le 5 novembre 2026

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2025, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu jeudi 5 novembre, au Collège des Bernardins à Paris, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION
Catégorie Marque

BUFFALO GRILL - HOPSCOTCH PR "Relancement de marque : faire de Buffalo Grill le fer de lance de la pop culture"

SECTION MARKETING
Catégorie Street Marketing

CDISCOUNT - SOCIALY "CDiscount - Le juste cri"

SECTION CAMPAGNE
Catégorie Publicité réseaux sociaux

ACCRO - FANTASTIC "Les Accronymes"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS
Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

FORTICHE ET RIOT GAMES - L'ATELIER "Exposition Arcane : les coulisses d'un phénomène mondial"

SECTION DESIGN
Catégorie Design global

BONDUELLE - CARRÉ NOIR "Bonduelle"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 26
CONSUMER

Section DIGITAL
Catégorie Dispositif online

LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS - FANTASTIC "La Mamie des déboucheurs"

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION
Catégorie Marque

AIXAM MEGA - BIG SUCCESS "Permis de Bouger"

SECTION MARKETING
Catégorie Street Marketing

CDISCOUNT - SOCIALY "CDiscount - Le juste cri"

SECTION CAMPAGNE
Catégorie Publicité TV / Cinéma

AXA PRÉVENTION - ALTMANN+PARTNERS "Les bienfaits de la marche"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS
Catégorie Animation des réseaux sociaux

CAISSE D'EPARGNE - FOOLISH PARIS "L'éducation financière par Caisse d'Epargne"

SECTION DESIGN
Catégorie Design global

OFFICE DE TOURISME DES CONTRÉES VERTES - SANG NEUF "Contrées Vertes"

Section DIGITAL
Catégorie Podcast

BFORBANK "Flouz, l'émission qui parle d'argent sans tabou"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 26
CONSUMER

PRIX SPÉCIAL TOP AI AWARDS

SEGAFREDO ZANETTI FRANCE - BIG SUCCESS "Un chef d'oeuvre de café"

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BENCO - MOUTON NOIR "Benco - La saga"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AIXAM MEGA - BIG SUCCESS "Permis de Bouger"

SECTION DIGITAL

Catégorie Site consumer / E commerce

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BRETS - AGENCE R2 "Refonte du site et création d'une application Brets"
L'OCCITANE EN PROVENCE - CASTOR & POLLUX "L'Occitane en Provence - Revamp site e-commerce"

Catégorie Gaming

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CDISCOUNT - SOCIALY "CDiscount Jumping Max"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 26
CONSUMER

Catégorie Dispositif online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

FRISQUET - OKO "La PAC selon Frisquet"

Catégorie Podcast

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BFORBANK "Flouz, l'émission qui parle d'argent sans tabou"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR
FRANCE PARE-BRISE - AGENCE R2 "Les fausses excuses"
INTERBEV - PROVINCE "L'Amour boeuf"
STOEFFLER - JOSIANE "Les pâtes cheloues"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ARS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - JUST HAPPINESS "Les Punaises Influenceuses"
CUPRA - DOUBLE 2 (a part of WMH PROJECT) "Cupra x GP Explorer 3"

Catégorie Publicité TV / Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SEGAFREDO ZANETTI FRANCE - BIG SUCCESS "Un chef d'oeuvre de café"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AXA PRÉVENTION - ALTMANN+PARTNERS "Les bienfaits de la marche"
CAISSE D'EPARGNE - ALTMANN+PARTNERS "Modèle coopératif"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 26
CONSUMER

Catégorie Publicité affichage

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CAISSE D'EPARGNE - MNSTR "Avec contact / Sans contact"

Catégorie Publicité Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BANQUE POPULAIRE - ROSA PARIS "Campagne Jeunes"

Catégorie Publicité réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MATMUT - REECH "Matmut - Débrief de soirée"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CUPRA - DOUBLE 2 (a part of WMH PROJECT) "Cupra x GP Explorer 3"
WARNER BROS - MARIE-ANTOINETTE "Harry Potter - Le Grand Examen"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BARILLA - ZMIROV "Basil bar Paris par Barilla"
RICORÉ® - NOUVEAU MONDE (GROUPE CEETADEL) "RICORÉ® réveille Dormans"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 26
CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

LFP MÉDIA - WMH PROJECT "Watch Party PSGxOL"

Catégorie Relations presse : marque / produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AUDI - DOUBLE 2 (a part of WMH PROJECT) "Audi Shot by Q6"
ROWENTA (GROUPE SEB FRANCE) - KINGCOM "Rowenta X 3000"

Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CAISSE D'EPARGNE - FOOLISH PARIS "L'éducation financière par Caisse d'Epargne"
RATP - SOCIALY "RATP - Journées européennes du patrimoine"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AUDI - DOUBLE 2 (a part of WMH PROJECT) "Audi Shot by Q6"
PURESSENTIEL - MARIE-ANTOINETTE "Puressentiel – 1 an de stratégie social media au service des 20 ans de la marque"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

FEU VERT - CONVERSATIONNEL (GROUPE CEETADEL) "Feu Vert x Conversationnel"

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

OFFICE DE TOURISME DES CONTRÉES VERTES - SANG NEUF "Contrées Vertes"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 26
CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

DOMAINE MIRA LUNA - AGENCE S "Design Mira Luna Agence S"
ZOM DAIRY - TEAM CREATIF "Zom : du bon lait, du bien commun"

Catégorie Logotype

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GAUMONT - CARRÉ NOIR "Gaumont"

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

HEINEKEN FRANCE - LONSDALE "Design de Desperados Sunlight, la nouvelle gamme de bière légère en alcool de Heineken"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LA POSTE - BETC "Des fêtes hautes en couleur"

Catégorie Architecture commerciale

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

KRYS - CARRÉ NOIR "Krys - Twice"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MOULINEX - WMH PROJECT "Stand Moulinex - Lyon Street Food Festival"

Catégorie PLV / Merchandising

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

COCA COLA - GLOBE "Shop in shop – Marché de Noël Coca-Cola by Globe"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication