

LAURÉATS SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégories : Marque, Produit

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 5 novembre 2026** à partir de 17 h 45, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Marque

AIXAM MEGA - BIG SUCCESS "Permis de Bouger"

BENCO - MOUTON NOIR "Benco - La saga"

BUFFALO GRILL - HOPSCOTCH PR "Relancement de marque : faire de Buffalo Grill le fer de lance de la pop culture"

LAURÉAT SECTION MARKETING

Catégories : Relationnel, Promotionnel, Marketing viral, Street Marketing

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 5 novembre 2026** à partir de 17 h 45, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Catégorie Street Marketing

CDISCOUNT - SOCIALY "CDiscount - Le juste cri"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BEAUCLAIR Didier, directeur efficacité & transparence, UNION DES MARQUES

DOUSSET Louis, responsable marketing, ADHAP

FOUQUET Stéphane, responsable du département campagnes et promotion, L'ASSURANCE MALADIE

GAREVSKI Gorana, directrice des marques, études et activations 360, TF1

JAMMOT Bénédicte, head of communications installed base business unit, FRAMATOME

LE GOFF Eloïse, directrice de la communication, FONDS DE GARANTIE DES VICTIMES

TETU Mathieu, head of integrated marketing communications, BEL FRANCE

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

LAURÉATS SECTION CAMPAGNE

Catégories : Plurimédias, TV / Cinéma, Presse, Affichage, Radio, Online, Réseaux sociaux, Communication réseau

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 5 novembre 2026** à partir de 17 h 45, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Publicité plurimédias

ARS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - JUST HAPPINESS "Les Punaises Influenceuses"

CUPRA - WMH PROJECT "Cupra x GP Explorer 3"

FRANCE PARE-BRISE - AGENCE R2 "Les fausses excuses"

INTERBEV - PROVINCE "L'Amour boeuf"

STOEFLER - JOSIANE "Les pâtes cheloues"

Catégorie Publicité TV / Cinéma

AXA PREVENTION - ALTMANN+PARTNERS "Les bienfaits de la marche"

CAISSE D'EPARGNE - ALTMANN+PARTNERS "Modèle coopératif"

SEGAFREDO ZANETTI FRANCE - BIG SUCCESS "Un chef d'oeuvre de café"

Catégorie Publicité affichage

CAISSE D'EPARGNE - MNSTR "Avec contact / Sans contact"

Catégorie Publicité online

BANQUE POPULAIRE - ROSA PARIS "Campagne Jeunes"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Publicité réseaux sociaux

ACCRO - FANTASTIC "Les Accronymes"

MATMUT - REECH "Matmut - Débrief de soirée"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BEAUCLAIR Didier, directeur efficacité & transparence, UNION DES MARQUES

DOUSSET Louis, responsable marketing, ADHAP

FOUQUET Stéphane, responsable du département campagnes et promotion, L'ASSURANCE MALADIE

GAREVSKI Gorana, directrice des marques, études et activations 360, TF1

JAMMOT Bénédicte, head of communications installed base business unit, FRAMATOME

LE GOFF Eloïse, directrice de la communication, FONDS DE GARANTIE DES VICTIMES

TETU Mathieu, head of integrated marketing communications, BEL FRANCE

LAURÉATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégories : Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public, Relations presse : marque / produit, Animation des réseaux sociaux

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 5 novembre 2026** à partir de 17 h 45, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

BARILLA - ZMIROV "Basil bar Paris par Barilla"

CUPRA - WMH PROJECT "Cupra x GP Explorer 3"

FORTICHE PRODUCTION - L'ATELIER "Exposition Arcane : les coulisses d'un phénomène mondial"

LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL (LFP) - WMH PROJECT "Watch Party PSGxOL"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

TOP/COMGRANDS PRIX26

CONSUMER

RICORÉ® - **NOUVEAU MONDE (GROUPE CEETADEL)** "RICORÉ® réveille Dormans"

WARNER BROS - **MARIE-ANTOINETTE** "Harry Potter - Le Grand Examen"

Catégorie Relations presse : marque / produit

AUDI - **WMH PROJECT** "Audi Shot by Q6"

ROWENTA (GROUPE SEB FRANCE) - **KINGCOM** "Rowenta X 3000"

Catégorie Animation des réseaux sociaux

AUDI - **WMH PROJECT** "Audi Shot by Q6"

BPCE - **FOOLISH PARIS** "L'éducation financière par Caisse d'Epargne"

FEU VERT - **CONVERSATIONNEL (GROUPE CEETADEL)** "Feu Vert x Conversationnel"

PURESSSENTIEL - **MARIE-ANTOINETTE** "Puresse - 1 an de stratégie social media au service des 20 ans de la marque"

RATP - **SOCIALY** "RATP - Journées européennes du patrimoine"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BATIKHY Selim, responsable de la communication, COMPAGNIE DES DEBOUCHEURS

BOURGUIGNON Clémence, head of brand marketing, LA CENTRALE

COLLINET Philippe, ancien directeur communication externe, BRASSERIES KRONENBOURG

DERY Olivier, head of digital communication, ARIANEGROUP

KTOURZA Audrey, chef de groupe marketing, UGPBAN

LASCHET Maïté, responsable communication, AJINOMOTO FOODS EUROPE

VIOLEAU Magali, directrice de cabinet, COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'ILE DE NOIRMOUTIER

LAURÉATS SECTION DIGITAL

Catégories : Site consumer / e-commerce, Portail / Communauté, Site événementiel consumer, Site dédié, Application mobile, Web TV, Gaming, Dispositif online, Podcast, Métaverse

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 5 novembre 2026** à partir de 17 h 45, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Site consumer / E commerce

BRETS - AGENCE R2 "Refonte du site et création d'une application Brets"
L'OCCITANE EN PROVENCE - CASTOR & POLLUX "L'Occitane en Provence - Revamp site e-commerce"

Catégorie Gaming

CDISCOUNT - SOCIALY "CDiscount Jumping Max"

Catégorie Dispositif online

FRISQUET - OKO "La PAC selon Frisquet"
LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS - FANTASTIC "La Mamie des déboucheurs"

Catégorie Podcast

BFORBANK "Flouz, l'émission qui parle d'argent sans tabou"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BUCH-FAURE Catherine, communication manager, ONU FEMMES FRANCE & AXA

COLIN Leng, head of data marketing, GENERALI

GRAVOUILLE Lydie, global digital marketing manager, home BU, KETER GROUP

GUIGNARD Manon, head of product & consumer communications, UBER

GUILLY Annabelle, directrice d'études, M6 PUBLICITÉ

RIGAULT Athénaïs, directrice academy & programmes, UNION DES MARQUES

VALA Marvyn, chef de projet digital IDF, SNCF RÉSEAU

LAURÉATS SECTION DESIGN

Catégories : Design global, Logotype, Packaging, Architecture commerciale, PLV / Merchandising, Web Design

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 5 novembre 2026** à partir de 17 h 45, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

TOP/COMGRANDS PRIX26

CONSUMER

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Design global

BONDUELLE - CARRÉ NOIR "Bonduelle"

DOMAINE MIRA LUNA - AGENCE S "Design Mira Luna Agence S"

OFFICE DE TOURISME DES CONTRÉES VERTES - SANG NEUF "Contrées Vertes"

ZOM DAIRY - TEAM CREATIF "Zom : du bon lait, du bien commun"

Catégorie Logotype

GAUMONT - CARRÉ NOIR "Gaumont"

Catégorie Packaging

HEINEKEN FRANCE - LONSDALE "Design de Desperados Sunlight, la nouvelle gamme de bière légère en alcool de Heineken"

LA POSTE - BETC "Des fêtes hautes en couleur"

Catégorie Architecture commerciale

KRYS - CARRÉ NOIR "Krys - Twice"

MOULINEX - WMH PROJECT "Stand Moulinex - Lyon Street Food Festival"

Catégorie PLV / Merchandising

GLOBE - COCA COLA "Shop in shop – Marché de Noël Coca-Cola by Globe"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX26

CONSUMER

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BUCH-FAURE Catherine, communication manager, ONU FEMMES FRANCE & AXA

COLIN Leng, head of data marketing, GENERALI

GRAVOUILLE Lydie, global digital marketing manager, home BU, KETER GROUP

GUIGNARD Manon, head of product & consumer communications, UBER

GUILLY Annabelle, directrice d'études, M6 PUBLICITÉ

RIGAULT Athénaïs, directrice academy & programmes, UNION DES MARQUES

VALA Marvyn, chef de projet digital IDF, SNCF RÉSEAU

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477