

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

Paris, le 9 avril 2026

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2026, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu le jeudi 9 avril, au Collège des Bernardins à Paris, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

RATP - BABEL + SOCIALY "Campagne de lutte contre les comportements à risque"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité d'intérêt général

RATP - BABEL + SOCIALY "Campagne de lutte contre les comportements à risque"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Événement externe corporate ou B to B

DASSAULT SYSTEMES - BRAINSONIC ""Energy Experience" par Dassault Systemes"

SECTION EDITION

Catégorie Dispositif éditorial

MACIF - IDYLLE "Immer'cif"

SECTION DESIGN

Catégorie Création de logo

CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU - LONSDALE "Création de l'identité du Château de Fontainebleau"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

Section DIGITAL

Catégorie Audiovisuel interne

VINCI CONSTRUCTION - **TULIPES & CIE** "Are you OK"

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

SCHNEIDER ELECTRIC - **BABEL** "Vous faire briller"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Recrutement RH

SNCF GROUPE - **PARTIES PRENANTES** "Campagne Promesse Employeur SNCF avec Lucie Carbone"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Événement interne

SCHNEIDER ELECTRIC FRANCE - **LA NORD** "Opération Octopus"

SECTION EDITION

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

APEC - **LITTLE STORIES** "Les porteurs d'élan"

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

PALAIS JAMAÏ - **LANDOR** "Au coeur du Palais Jamaï"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

Section DIGITAL

Catégorie Site dédié

VEOLIA - **IMAGE ET STRATÉGIE** "La Fabrique de l'eau"

PRIX SPÉCIAL TOP AI AWARDS

GRUPE CEETADEL - **SOCIATY.IO** "Plan de transformation et d'implémentation IA au sein du Groupe Ceetadel"

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

DÉLÉGATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE - MADAME BOVARY + BABEL
"Priorité au respect"

LA POSTE - WINGS (HAVAS PARIS / BETC) "Colissimo - 30 ans du e-commerce"

SCHNEIDER ELECTRIC - BABEL "Vous faire briller"

SERVICE MILITAIRE VOLONTAIRE (MINISTÈRE DES ARMÉES) - WAT
"Stratégie "Armé pour l'avenir"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LA POSTE - WINGS (HAVAS PARIS / BETC) "Log'issimo - Les visages de la logistique de proximité"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

L'OREAL PPD - GUNSMOKE "Cutting Edge - The Podcast"

SECTION MARKETING

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ROUEN NORMANDY INVEST - AGENCE BASTILLE "Ici c'est Rouen"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CB CARTES BANCAIRES - ALTAVIA DISKO "Le Made in France c'est mieux si on paye en France"

LE DÉPARTEMENT DE L'AUDE - JUST HAPPINESS "Une campagne qui n'a aucun sens"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CRÉDIT COOPÉRATIF - LA SUITE AND CO "Non aux idées reçues"

DASSAULT SYSTEMES - V(ROOM)) + DIXIE "AI for Manufacturing Industries"

TOTALENERGIES SE - MARCEL WORLDWIDE "Accompagner la transition multi-énergies : une campagne globale déclinée localement"

Catégorie Publicité d'intérêt général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

ARS AUVERGNE RHÔNE-ALPES - JUST HAPPINESS "Les punaises influenceuses"

DÉLÉGATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE - MADAME BOVARY + BABEL "Zombies Phone"

LA BANQUE POSTALE - HAVAS PARIS "Le droit de l'ouvrir"

MATMUT - REECH "Codes Promesses Matmut – Fêtes de la musique 2025"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CCFD-TERRE SOLIDAIRE - SWEET PUNK "Le CCFD-Terre Solidaire, l'association qui ne fait rien"

CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX - INSIGN "Campagne "Génération"

DASSAULT SYSTEMES - THE ARCANÉ / VROOM "O'gure by Dassault Systèmes"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX - DRÔLES D'OISEAUX "Campagne "idées reçues"

INSMI / CNRS MATHÉMATIQUES - LITTLE STORIES "Aux maths, citoyennes, citoyens"

URSSAF CAISSE NATIONALE - CLAI + VAADIGM + ADWISE "Urssaf - Campagne Parlons Cash"

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

JCDECAUX - SOCIALY "JCDecaux - Campagne Leadership"

POINT.P - OGILVY "Le chantier musical avec Anthony Kavanagh"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

COMEXPOSIUM "That's a wrap (campagne Allforpack emballage Paris 2026)"

LA POSTE - WINGS (HAVAS PARIS / BETC) "Log'issimo - Les visages de la logistique de proximité"

NHOOD - LA FAMILLE "Nhood"

SCHNEIDER ELECTRIC - BABEL "Vous faire briller"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

PWC - FRANCE ET MAGHREB - ISEGORIA "PWC - Campagne naming"

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

UIMM - OKO "Tu as ta place"

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BOUYGUES SA - BRANDY BANDITS "Promesse Employeur Groupe Bouygues"
SOS VILLAGES D'ENFANTS - OKO "Vous ne serez jamais recruté comme ça"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DALKIA - YOUR COMICS "Les champions de l'énergie décarbonée"
DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES - WAT "Campagne
"Talents à forte valeur ajoutée"
ENGIE - DAGOBERT "Engie - Campagne recrutement techniciens"
**GROUPAMA ASSURANCES MUTUELLES - EXTREME SOCIETY (GROUPE
EXTREME)** "Film Manifeste RH — Groupe Groupama"
IAD IMMOBILIER - LITTLE STORIES "Rejoignez la première communauté
d'entrepreneurs en France"
SANOFI - MANTU "Programme Place d'Avenir"
SNCF GROUPE - PARTIES PRENANTES "Campagne Promesse Employeur SNCF
avec Lucie Carbone"
VINCI CONSTRUCTION - TULIPES & CIE "Campagne marque employeur "Build
better together"

Catégorie Communication interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALLIANZ FRANCE - TELL ME "Lancement du plan stratégique Allianz France"
CARGLASS - THE PERSUADERS "Réveil musculaire Carglass"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

APRIL - PUBLICIS LMA "Destination Next, vers de nouveaux espaces de travail"
CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE - PARTIES PRENANTES "La très belle équipe mission transition"

EMEIS - MEDIAMEETING "Emeis Radio"

POINT.P - MEDIAMEETING "Radio POINT.P"

SECTION DIGITAL

Catégorie Audiovisuel interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SAINT-GOBAIN - ISEGORIA + HUMAN N'PARTNERS "360 years young"

VINCI - ISEGORIA "ConnectHer makers"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

RATP INFRASTRUCTURES - MADAMEMONSIEUR COMMUNICATION(S)
"Merci pour L"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

GROUPE APICIL - LA BRÈCHE STUDIO "Le Mug"

Catégorie Audiovisuel externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MICHELIN - TULIPES & CIE "Life Changing Composites"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ADF ASSOCIATION DENTAIRE FRANÇAISE - OKO "Confidences sur canapé"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Site internet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

OCELLIS GROUPE - IPANEMA "Refonte site ocellis.fr"

TRANSDEV - DAGOBERT "Transdev.com - Refonte site corporate"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

L'ASL - UNICORP "L'Autonome de solidarité laïque"

MATMUT - IPEDIS "Refonte du site institutionnel du Groupe Matmut"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX - AGENCE SLOOP "Site internet
"cnb.avocat.fr""

Catégorie Site dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SAINT-GOBAIN SEKURIT - MAKASSAR "Ombra - Saint-Gobain Sekurit"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

L'ORÉAL - MANTU "Rapport Annuel L'Oréal"

VEOLIA - IMAGE ET STRATÉGIE "La Fabrique de l'eau"

Catégorie Podcast

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BFORBANK - UNI-MÉDIAS "Flouz, l'émission qui parle d'argent sans tabou"

BRGM - STUDIO RADIO FRANCE "Les aventures du Professeur Caillou"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ - NUMÉRO 15 "Dans les pas d'Archimède"
GROUPE CASINO "Podcast Au Rayon Futur"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

L'OREAL PPD - GUNSMOKE "Cutting Edge - The Podcast"

SECTION EDITION

Catégorie Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

SWISSQUOTE SA - WAT ""Rapport annuel "Dare" de Swissquote""

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

APEC - LITTLE STORIES "Les porteurs d'élan"

Catégorie Livret de l'actionnaire

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

TOTALENERGIES - IKIGAI "Dispositif actionnaires"

Catégorie Journal externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER - WAT "Vivre, le magazine d'information sur le cancer"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ROYAL CANIN - OKO "L'encyclopédie du chat"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

INSTITUT NATIONAL DU CANCER - WAT "Livre "20 ans d'avancées contre les cancers""

Catégorie Dispositif éditorial

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AÉSIO MUTUELLE - BERGAMOTE + KINGCOM "Livre blanc "Le coût de la santé""

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Événement interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CHRISTIAN DIOR COUTURE - TERRE DE SIENNE "Dior Earth Day"

GROUPE BPCE - BRAINSONIC "L'exposition UniverSEF"

NHOOD HOLDING "Le procès fictif de tentative de corruption"

SCHNEIDER ELECTRIC FRANCE - LA NORD "Opération Octopus"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CRITEO - GROUPE WMH PROJECT "Futurise"

DASSAULT SYSTEMES - DIGITAL WORKS & WITH UP COM "TechEXPERIENCE 2025"

KLEPIERRE "Mall'opoly by Klépierre"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, topcom@topcom.fr

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

SAINT-GOBAIN - HUMAN AND PARTNERS "360 Years Young"

Catégorie Événement externe corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

YOUTUBE (GOOGLE FRANCE) - HOPSCOTCH "YouTube Festival 2025"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GIFAS - HOPSCOTCH "Paris Air Lab"

LA POSTE - WINGS (HAVAS PARIS / BETC) "Colissimo - 30 ans du e-commerce"

SUEZ - GROUPE WMH PROJECT "Innovation Days 25"

Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

DASSAULT SYSTEMES - THE ARCANÉ / VROOM "O'gure by Dassault Systèmes"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BOUYGUES TELECOM - TERRE DE SIENNE "La Tribune des Enfants"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

REXEL FRANCE - LONSDALE "Rexel Expo 2025"

Catégorie Relations presse corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BIOCOOP - MAARC "Immersion au cœur du réemploi avec Biocoop, pionnier du secteur"

LA VIE CLAIRE - MONET (GROUPE CEETADEL) "La Vie Claire : une stratégie et un accompagnement du pilotage de la réputation"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

STELLANTIS – AUTOMOBILES CITROËN - HUMAN AND PARTNERS "Reveal concept car ELO"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

VOLOTEA - MONET (GROUPE CEETADEL) "Stratégie et accompagnement RP de Volotea"

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

PALAIS JAMAÏ - LANDOR "Au coeur du Palais Jamaï"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE SARETEC - LA FAMILLE "Identité Saretec"

Catégorie Création de logo

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FONDATION POUR LE LOGEMENT - LONSDALE "Refonte de l'identité Fondation pour le Logement"

Catégorie Application de l'identité visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

RENAULT GROUP - QUATRE "Fonds Renault pour l'art et la culture"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Showroom

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALPINE - LONSDALE "Flagship Alpine"
ARKEMA - GROUPE WMH PROJECT "Le Lab"

Catégorie Identité sonore

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

YVES ROCHER - DISSONANCES "Identite sonore Yves Rocher"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

NHOOD - GHOSTS PLAY MUSIC "We are the Nhooders"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477