

LAURÉATS SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie : Corporate ou B to B

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 9 avril 2026** à partir de **19 h**, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Corporate ou B to B

DÉLÉGATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE - MADAME BOVARY + BABEL

"Priorité au respect"

L'OREAL PPD - GUNSMOKE "Cutting Edge - The Podcast"

LA POSTE - WINGS (HAVAS PARIS / BETC) "Colissimo - 30 ans du e-commerce"

LA POSTE - WINGS (HAVAS PARIS / BETC) "Log'issimo - Les visages de la logistique de proximité"

RATP - BABEL + SOCIALY "Campagne de lutte contre les comportements à risque"

SCHNEIDER ELECTRIC - BABEL "Vous faire briller"

SERVICE MILITAIRE VOLONTAIRE (MINISTÈRE DES ARMÉES) - WAT

"Stratégie "Armé pour l'avenir""

LAURÉAT SECTION MARKETING

Catégorie : Relationnel ou Promotionnel B to B

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 9 avril 2026** à partir de **17 h**, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

ROUEN NORMANDY INVEST - AGENCE BASTILLE "Ici c'est Rouen"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BADAUD Mathilde, responsable communication, VEOLIA

BAHNWEG Benjamin, chef de projet promotion des métiers, ATLAS

FEVRY Dominique, directeur communication, UBIPHARM GROUP

FOUCHER Damien, responsable communication, KEREIS

JAMMOT Bénédicte, head of communications installed base business unit, FRAMATOME

PECQUET Carole, responsable d'équipe communication interne et événementielle, CRÉDIT MUTUEL

SAUSER Laure, deputy to group communications executive vice president, FORVIA

VASSAL Pierre, directeur de la communication, de la médiation scientifique et des éditions, BRGM

WALDUNG Didier, responsable de la communication institutionnelle, VEOLIA

LAURÉATS SECTION CAMPAGNE

Catégories : Publicité corporate, Publicité d'intérêt général, Publicité B to B, Publicité sur les réseaux sociaux, Recrutement RH, Communication financière, Communication interne

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 9 avril 2026** à partir de **19 h**, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Publicité corporate

CB CARTES BANCAIRES - ALTAVIA DISKO "Le Made in France c'est mieux si on paye en France"

CRÉDIT COOPÉRATIF - LA SUITE AND CO "Non aux idées reçues"

DASSAULT SYSTEMES - V(Room)) + DIXIE "AI for Manufacturing Industries"

LE DÉPARTEMENT DE L'AUDE - JUST HAPPINESS "Une campagne qui n'a aucun sens"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

TOTALENERGIES SE - MARCEL WORLDWIDE "Accompagner la transition multi-énergies : une campagne globale déclinée localement"

Catégorie Publicité d'intérêt général

ARS AUVERGNE RHÔNE-ALPES - JUST HAPPINESS "Les punaises influenceuses"

CCFD-TERRE SOLIDAIRE - SWEET PUNK "Le CCFD-Terre Solidaire, l'association qui ne fait rien"

CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX - DRÔLES D'OISEAUX "Campagne "idées reçues""

CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX - INSIGN "Campagne "Génération""

DASSAULT SYSTEMES - THE ARCANES / VROOM "O'gure by Dassault Systèmes"

DÉLÉGATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE - MADAME BOVARY + BABEL

"Zombies Phone"

INSMI / CNRS MATHÉMATIQUES - LITTLE STORIES "Aux maths, citoyennes, citoyens"

LA BANQUE POSTALE - HAVAS PARIS "Le droit de l'ouvrir"

MATMUT - REECH "Codes Promesses Matmut – Fêtes de la musique 2025"

RATP - BABEL + SOCIALY "Campagne de lutte contre les comportements à risque"

URSSAF CAISSE NATIONALE - CLAI + VAADIGM + ADWISE "Urssaf - Campagne Parlons Cash"

Catégorie Publicité B to B

COMEXPOSIUM "That's a wrap (campagne Allforpack emballage Paris 2026)"

JCDECAUX - SOCIALY "JCDecaux - Campagne Leadership"

LA POSTE - WINGS (HAVAS PARIS / BETC) "Log'issimo - Les visages de la logistique de proximité "

NHOOD - LA FAMILLE "Nhood"

POINT.P - OGILVY "Le chantier musical avec Anthony Kavanagh"

PWC - FRANCE ET MAGHREB - ISEGORIA "PWC - Campagne naming"

SCHNEIDER ELECTRIC - BABEL "Vous faire briller"

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

UIMM - OKO "Tu as ta place"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Recrutement RH

BOUYGUES SA - BRANDY BANDITS "Promesse Employeur Groupe Bouygues"
DALKIA - YOUR COMICS "Les champions de l'énergie décarbonée"
DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES - WAT "Campagne
"Talents à forte valeur ajoutée"
ENGIE - DAGOBERT "Engie - Campagne recrutement techniciens"
**GROUPAMA ASSURANCES MUTUELLES - EXTREME SOCIETY (GROUPE
EXTREME)** "Film Manifeste RH — Groupe Groupama"
IAD IMMOBILIER - LITTLE STORIES "Rejoignez la première communauté
d'entrepreneurs en France"
SANOFI - MANTU "Programme Place d'Avenir"
SNCF GROUPE - PARTIES PRENANTES "Campagne Promesse Employeur SNCF
avec Lucie Carbone"
SOS VILLAGES D'ENFANTS - OKO "Vous de revivrez jamais cela"
VINCI CONSTRUCTION - TULIPES & CIE "Campagne marque employeur "Build
better together""

Catégorie Communication interne

ALLIANZ FRANCE - TELL ME "Lancement du plan stratégique Allianz France"
APRIL - PUBLICIS LMA "Destination Next, vers de nouveaux espaces de travail"
CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE - PARTIES PRENANTES "La
très belle équipe mission transition"
CARGLASS - THE PERSUADERS "Réveil musculaire Carglass"
EMEIS - MEDIAMEETING "Emeis Radio"
POINT.P - MEDIAMEETING "Radio POINT.P"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

ALGER Mélanie, responsable communication, UXCO GROUP

BARATEAU-ROBIN Lorène, manager stratégique, UCANSS

BESTARD Loïc, directeur de la communication et des relations publiques, CCCA BTP

BUCH-FAURE Catherine, communication manager, ONU FEMMES FRANCE

CROSNIER Gildas, directeur adjoint de la communication, RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

FIHEY Bertille, responsable campagnes et projets structurants, MINISTÈRE DE
L'INTÉRIEUR

GENTILLEAU Alexia, directrice de la communication, TDF

GRANDJEAN Annabelle, directrice de la communication, HARMONIE MUTUELLE

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

GUIOMAR Aude, déléguée générale , GESTES PROPRES

RIOUFOL-VASSELLE Céline, cheffe du bureau campagnes, marketing et influence,
MINISTÈRES TRANSITION ÉCOLOGIQUE AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE TRANSPORTS
VILLE ET LOGEMENT

ROULLE Jean-Michel, directeur de la communication politiques sociales, CAISSE DES
DÉPÔTS

SETTON Laurent, administrateur général, MINISTÈRES SOCIAUX

VILLANUEVA Eleonore, directrice marketing et communication, NOVAXIA

VISCAINO Agathe, corporate communication manager, DASSAULT SYSTEMES

LAURÉATS SECTION DIGITAL

Catégories : Audiovisuel interne, Audiovisuel externe, Dispositif online, Site internet, Site intranet, Site événementiel, Site dédié, Site publication interactive, Application mobile corporate ou B to B, Web TV, Gaming, Podcast, Métaverse

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 9 avril 2026** à partir de **17 h**, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Audiovisuel interne

GROUPE APICIL - LA BRÈCHE STUDIO "Le Mug"

RATP INFRASTRUCTURES - MADAMEMONSIEUR COMMUNICATION(S)

"Merci pour L"

SAINT-GOBAIN - ISEGORIA + HUMAN N'PARTNERS "360 years young"

VINCI - ISEGORIA "ConnectHer makers"

VINCI CONSTRUCTION - TULIPES & CIE "Are you OK"

Catégorie Audiovisuel externe

ADF ASSOCIATION DENTAIRE FRANÇAISE - OKO "Confidences sur canapé"

MICHELIN - TULIPES & CIE "Life Changing Composites"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Site internet

CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX - AGENCE SLOOP "Site internet
"cnb.avocat.fr""

L'ASL - UNICORP "L'Autonome de solidarité laïque"

MATMUT - IPEDIS "Refonte du site institutionnel du Groupe Matmut"

OCELLIS GROUPE - IPANEMA "Refonte site ocellis.fr"

TRANSDEV - DAGOBERT "Transdev.com - Refonte site corporate"

Catégorie Site dédié

L'ORÉAL - MANTU "Rapport Annuel L'Oréal"

SAINT-GOBAIN SEKURIT - MAKASSAR "Ombra - Saint-Gobain Sekurit"

VEOLIA - IMAGE ET STRATÉGIE "La Fabrique de l'eau"

Catégorie Podcast

AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ - NUMÉRO 15 "Dans les pas d'Archimède"

BFORBANK - UNI-MÉDIAS "Flouz, l'émission qui parle d'argent sans tabou"

BRGM - STUDIO RADIO FRANCE "Les aventures du Professeur Caillou"

GROUPE CASINO "Podcast Au Rayon Futur"

L'OREAL PPD - GUNSMOKE "Cutting Edge - The Podcast"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

DE CHAILLE Axelle, directrice de la communication, CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS

FRILEUX Karel, directeur artistique, M6

GILLARDEAU Charlotte, CMO, KPMG

LIGOUT François, product leader internal communication, RENAULT

RECULE Arnaud, head of digital and multimedia, ARIANEGROUP

LAURÉATS SECTION EDITION

Catégories : Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40, Dispositif rapport annuel entreprise autre entreprise cotée, Dispositif rapport annuel entreprise ou

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

organisme non coté, Livret de l'actionnaire, Plateforme éditoriale collaborative, Journal interne, Journal externe, Livre, Plaquette, Webzine, Dispositif éditorial

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 9 avril 2026** à partir de **19 h**, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée

SWISSQUOTE SA - WAT ""Rapport annuel "Dare" de Swissquote""

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

APEC - LITTLE STORIES "Les porteurs d'élan"

Catégorie Livret de l'actionnaire

TOTALENERGIES - IKIGAI "Dispositif actionnaires"

Catégorie Journal externe

LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER - WAT "Vivre, le magazine d'information sur le cancer"

Catégorie Livre

INSTITUT NATIONAL DU CANCER - WAT "Livre "20 ans d'avancées contre les cancers""

ROYAL CANIN - OKO "L'encyclopédie du chat"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Dispositif éditorial

AÉSIO MUTUELLE - BERGAMOTE + KINGCOM "Livre blanc "Le coût de la santé""

MACIF - IDYLLE "Immer'cif"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BADAUD Mathilde, responsable communication, VEOLIA

BAHNWEG Benjamin, chef de projet promotion des métiers, ATLAS

FEVRY Dominique, directeur communication, UBIPHARM GROUP

FOUCHER Damien, responsable communication, KEREIS

JAMMOT Bénédicte, head of communications installed base business unit, FRAMATOME

PECQUET Carole, responsable d'équipe communication interne et événementielle, CRÉDIT MUTUEL

SAUSER Laure, deputy to group communications executive vice president, FORVIA

VASSAL Pierre, directeur de la communication, de la médiation scientifique et des éditions, BRGM

WALDUNG Didier, responsable de la communication institutionnelle, VEOLIA

LAURÉATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégories : Événement interne, Événement externe corporate ou B to B, Relations publiques corporate ou B to B, Relations presse corporate ou B to B, Animation des réseaux sociaux, Relations avec les pouvoirs publics

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 9 avril 2026** à partir de **17 h**, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Événement interne

CHRISTIAN DIOR COUTURE - TERRE DE SIENNE "Dior Earth Day"

CRITEO - GROUPE WMH PROJECT "Futurise"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

DASSAULT SYSTEMES - DIGITAL WORKS & WITH UP COM "TechEXPERIENCE 2025"

GROUPE BPCE - BRAINSONIC "L'exposition UniverSEF"

KLEPIERRE "Mall'opoly by Klépierre"

NHOOD HOLDING "Le procès fictif de tentative de corruption"

SAINT-GOBAIN - HUMAN AND PARTNERS "360 Years Young"

SCHNEIDER ELECTRIC FRANCE - LA NORD "Opération Octopus"

Catégorie Événement externe corporate ou B to B

DASSAULT SYSTEMES - BRAINSONIC ""Energy Experience" par Dassault Systemes"

GIFAS - HOPSCOTCH "Paris Air Lab"

LA POSTE - WINGS (HAVAS PARIS / BETC) "Colissimo - 30 ans du e-commerce"

SUEZ - GROUPE WMH PROJECT "Innovation Days 25"

YOUTUBE (GOOGLE FRANCE) - HOPSCOTCH "YouTube Festival 2025"

Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

BOUYGUES TELECOM - TERRE DE SIENNE "La Tribune des Enfants"

DASSAULT SYSTEMES - THE ARCANÉ / VROOM "O'gure by Dassault Systèmes"

REXEL FRANCE - LONSDALE "Rexel Expo 2025"

Catégorie Relations presse corporate ou B to B

BIOCOOP - MAARC "Immersion au cœur du réemploi avec Biocoop, pionnier du secteur"

LA VIE CLAIRE - MONET (GROUPE CEETADEL) "La Vie Claire : une stratégie et un accompagnement du pilotage de la réputation"

STELLANTIS - AUTOMOBILES CITROËN - HUMAN AND PARTNERS "Reveal concept car ELO"

VOLOTEA - MONET (GROUPE CEETADEL) "Stratégie et accompagnement RP de Volotea"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BAYLE Camille, responsable communication, ETABLISSEMENTS JEANNE GARNIER

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX26

CORPORATE BUSINESS

BORDE Manon, responsable congrès et événements, EXPANSCIENCE
DE CHAILLE Axelle, directrice de la communication, CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS
GIRARD LONDON Clara, responsable de la communication institutionnelle et des événements groupe, CDC HABITAT
NOEL Laëtitia, vice-president communication and engagement, finance & legal, L'ORÉAL
ROUGER-LOISEAU Aude, chargée de la communication digitale, BRGM
TONG Fabienne, chargée de communication relations institutionnelles et relations publiques, AGENCE DE LA BIOMÉDECINE

LAURÉATS SECTION DESIGN

Catégories : Design global, Création de logo, Application de l'identité visuelle, Web design, Charte éditoriale, Showroom, Identité sonore

La remise des prix de cette section aura lieu **jeudi 9 avril 2026** à partir de **17 h**, au Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Design global

GRUPE SARETEC - LA FAMILLE "Identité Saretec"
PALAIS JAMAÏ - LANDOR "Au coeur du Palais Jamaï"

Catégorie Création de logo

CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU - LONSDALE "Création de l'identité du Château de Fontainebleau"
FONDATION POUR LE LOGEMENT - LONSDALE "Refonte de l'identité Fondation pour le Logement"

Catégorie Application de l'identité visuelle

RENAULT GROUP - QUATRE "Fonds Renault pour l'art et la culture"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Showroom

ALPINE - LONSDALE "Flagship Alpine"
ARKEMA - GROUPE WMH PROJECT "Le Lab"

Catégorie Identité sonore

NHOOD - GHOSTS PLAY MUSIC "We are the Nhooders"
YVES ROCHER - DISSONANCES "Identite sonore Yves Rocher"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

BONACHE Kevin, people experience designer, DASSAULT SYSTEMES
HERROUX Coline, directrice communication corporate et marque, GARANCE
MAITRE Karen, responsable du studio média, CAISSE DES DÉPÔTS
VEYRAT Marie, digital communications manager, PERNOD RICARD

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477