

# TOP/COMGRANDS PRIX25

CONSUMER

Paris, le 13 avril 2025

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2025, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu jeudi 13 avril, au Collège des Bernardins à Paris, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

## **GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER**

### **SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

#### **Catégorie Marque**

**ADHAP - HULA HOOP** "ADHAP - Ce n'est pas à vous de changer"

### **SECTION STRATÉGIE MÉDIAS**

#### **Catégorie Marque / Produit**

**WASH DE TOTALENERGIES - BETC** "Campagne Wesh Wash"

### **SECTION MARKETING**

#### **Catégorie Promotionnel**

**LOIRE TOURISME - LMWR** "La banane de déconnexion"

### **SECTION CAMPAGNE**

#### **Catégorie Publicité plurimédias**

**CORRÈZE TOURISME - LE VESTIAIRE / MY DESTINATION** "Rien à voir"

### **SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

#### **Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public**

**AUDIBLE - L'UZYNE** "Audible, expérience audio-immersive "1984" en Gare de Lyon"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

# TOP/COMGRANDS PRIX25

CONSUMER

## SECTION DESIGN

### Catégorie Packaging

PERNOD RICARD - **LONSDALE** "Design de l'édition limitée de Ricard"

## Section DIGITAL

### Catégorie Site dédié

VAONIS - **JUST HAPPINESS** "Plongez dans le cosmos"

---

## **PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER**

## SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

### Catégorie Marque

MOULINEX - **FANTASTIC** "La meilleure adresse de la ville"

## SECTION STRATÉGIE MÉDIAS

### Catégorie Marque / Produit

WASH DE TOTALENERGIES - **BETC** "Campagne Wesh Wash"

## SECTION MARKETING

### Catégorie Promotionnel

NESTLÉ PURINA PETCARE - **PLAYMAKER** "Saint Félix - Ch'awards 2025"

## SECTION CAMPAGNE

### Catégorie Publicité online

MOULINEX - **FANTASTIC** "La meilleure adresse de la ville"

## SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

### Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

KLEBER - **AGENCE IDYLLE** "Le match de wouf"

# TOP/COMGRANDS PRIX25

CONSUMER

## SECTION DESIGN

### Catégorie Design global

BNP PARIBAS - **SEENK** "La marque d'un monde qui change"

## Section DIGITAL

### Catégorie Web TV

LENOVO FRANCE - **BRAINSONIC** "LiveScream by Lenovo France"

---

## LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER

## SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

### Catégorie Marque

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CAISSE D'ÉPARGNE - **ALTMANN+PARTNERS** "Partenariat Jeux Olympiques de Paris 2024"

EMINENTE - **LES OTHERS STUDIO** "Eminente Tour"

LA POSTE - **BETC** "Les petites attentions d'un Grand Noël"

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

IMA PROTECT - **ANTIGEL** "Refonte globale IMA Protect"

INAPORC - **PUBLICIS ACTIV** "La vraie référence dans l'assiette"

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

MR.BRICOLAGE - **RETAIL MACHINE GROUPE LMWR** "Le Bricolage nous rapproche"

---

### Catégorie Produit

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALTHO BRETS - **LMWR** "Ça part en chiiiiips !"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

# TOP/COMGRANDS PRIX25

CONSUMER

**MOULINEX - FANTASTIC** "La meilleure adresse de la ville"  
**WASH DE TOTALENERGIES - BETC** "Campagne Wesh Wash"

---

## SECTION STRATÉGIE MÉDIAS

### Catégorie Marque / Produit

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**MMV - DÉKUPLE** "La data et l'IA au service de la connaissance client et de la performance des campagnes"

---

## SECTION MARKETING

### Catégorie Promotionnel

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**NESTLÉ PURINA PETCARE - PLAYMAKER** "Saint Félix - Ch'awards 2025"  
**PETIT NAVIRE - TMS** "Petit Navire - Grande Vague d'énergie Eté 2025"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**JDE PEET'S - LONSDALE** "Chaque grand-mère est unique - Les 70 ans de Café Grand'Mère"

---

### Catégorie Marketing viral

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**TF1 - AGENCE BELLE** "Cat's eyes - TF1"

---

## SECTION DIGITAL

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

# TOP/COMGRANDS PRIX25

CONSUMER

## Catégorie Web TV

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**LENOVO FRANCE - BRAINSONIC** "LiveScream by Lenovo France"

---

## SECTION CAMPAGNE

### Catégorie Publicité plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**MONABANQ - BRAINSONIC** "Les gens avant l'argent"

---

### Catégorie Publicité TV / Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**CITEO - AGENCE BELLE** "Qualité du tri - Citeo"  
**LA SOCIÉTÉ PROTECTRICE DES ANIMAUX (SPA) - NOTCHUP** "La SPA  
#STOPABANDON"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**BOTANIC - NOUVEAU MONDE (GROUPE CEETADEL)** "Campagne botanic  
"On a tous une bonne raison de se rapprocher de la nature""  
**CONSERVES FRANCE - MOUTON NOIR** "Le boss de la tomate"

---

### Catégorie Publicité affichage

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**DÉPARTEMENT DE L'AUDE - JUST HAPPINESS** "Une campagne qui n'a  
aucun sens"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**LA CÔTE ET L'ARÊTE - SANG NEUF** "Venez, vous verrez - La Côte et L'Arête"

---

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou  
Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

## Catégorie Publicité Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MOULINEX - **FANTASTIC** "La meilleure adresse de la ville"

---

## Catégorie Publicité réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

TAXIS G7 - **LA FAMILLE** "120 ans G7"

---

## Catégorie Publicité communication réseau

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MACIF - **THE LINKS** "Macif - Les Meteorrifics"

---

## SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

### Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

KLEBER - **AGENCE IDYLLE** "Le match de wouf"

TRAINLINE - **MARIE-ANTOINETTE** "Pizza moitié-moitié"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

LILY'S KITCHEN - **LES ENVAHISSEURS** "Ciné Wouf"

---

### Catégorie Relations presse : marque / produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

# TOP/COMGRANDS PRIX25

CONSUMER

**TOO GOOD TO GO - MARIE-ANTOINETTE** "Défi anti-gaspi : 7 jours pour faire la différence"

**UBER - HOPSCOTCH** "Uber Notre-Dame"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ELIE SAAB / GIVE BACK BEAUTY - WIN-WIN** "Elie Saab - Lancement du 1er parfum l'homme"

**LA BALEINE - BURSON** "Les 90 ans de La Baleine"

**LIME - MONET (GROUPE CEETADEL)** "Queen du Bitume : campagne Lime x Meuf"

---

## Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**STANLEY - CONVERSATIONNEL (GROUPE CEETADEL)** "Accompagnement de Stanley"

---

## SECTION DESIGN

### Catégorie Design global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**BNP PARIBAS - SEENK** "La marque d'un monde qui change"

---

### Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ST HUBERT - LONSDALE** "Refonte de l'identité de St Hubert et innovations"

---

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication