

TOP/COM GRANDS PRIX 25

CONSUMER

Paris, le 13 avril 2025

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2025, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu jeudi 13 avril, au Collège des Bernardins à Paris, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Marque

ADHAP - HULA HOOP "ADHAP - Ce n'est pas à vous de changer"

SECTION STRATÉGIE MÉDIAS

Catégorie Marque / Produit

WASH DE TOTALENERGIES - BETC "Campagne Wesh Wash"

SECTION MARKETING

Catégorie Promotionnel

LOIRE TOURISME - LMWR "La banane de déconnexion"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité plurimédias

CORRÈZE TOURISME - LE VESTIAIRE / MY DESTINATION "Rien à voir"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

AUDIBLE - L'UZYNE "Audible, expérience audio-immersive "1984" en Gare de Lyon"

TOP/COM GRANDS PRIX 25

CONSUMER

SECTION DESIGN

Catégorie Packaging

PERNOD RICARD - **LONSDALE** "Design de l'édition limitée de Ricard"

Section DIGITAL

Catégorie Site dédié

VAONIS - **JUST HAPPINESS** "Plongez dans le cosmos"

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Marque

MOULINEX - **FANTASTIC** "La meilleure adresse de la ville"

SECTION STRATÉGIE MÉDIAS

Catégorie Marque / Produit

WASH DE TOTALENERGIES - **BETC** "Campagne Wesh Wash"

SECTION MARKETING

Catégorie Promotionnel

NESTLÉ PURINA PETCARE - **PLAYMAKER** "Saint Félix - Ch'awards 2025"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité online

MOULINEX - **FANTASTIC** "La meilleure adresse de la ville"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

KLEBER - **AGENCE IDYLLE** "Le match de wouf"

TOP/COM GRANDS PRIX 25

CONSUMER

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

BNP PARIBAS - SEENK "La marque d'un monde qui change"

Section DIGITAL

Catégorie Web TV

LENOVO FRANCE - BRAINSONIC "LiveScream by Lenovo France"

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CAISSE D'ÉPARGNE - ALTMANN+PARTNERS "Partenariat Jeux Olympiques de Paris 2024"

EMINENTE - LES OTHERS STUDIO "Eminente Tour"

LA POSTE - BETC "Les petites attentions d'un Grand Noël"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

IMA PROTECT - ANTIGEL "Refonte globale IMA Protect"

INAPORC - PUBLICIS ACTIV "La vraie référence dans l'assiette"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

MR.BRICOLAGE - RETAIL MACHINE GROUPE LMWR "Le Bricolage nous rapproche"

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALTHO BRETS - LMWR "Ça part en chiiiiips !"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 25

CONSUMER

MOULINEX - FANTASTIC "La meilleure adresse de la ville"
WASH DE TOTALENERGIES - BETC "Campagne Wesh Wash"

SECTION STRATÉGIE MÉDIAS

Catégorie Marque / Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MMV - DÉKUPLE "La data et l'IA au service de la connaissance client et de la performance des campagnes"

SECTION MARKETING

Catégorie Promotionnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

NESTLÉ PURINA PETCARE - PLAYMAKER "Saint Félix - Ch'awards 2025"
PETIT NAVIRE - TMS "Petit Navire - Grande Vague d'énergie Eté 2025"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

JDE PEET'S - LONSDALE "Chaque grand-mère est unique - Les 70 ans de Café Grand'Mère"

Catégorie Marketing viral

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

TF1 - AGENCE BELLE "Cat's eyes - TF1"

SECTION DIGITAL

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 25

CONSUMER

Catégorie Web TV

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LENOVO FRANCE - **BRAINSONIC** "LiveScream by Lenovo France"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MONABANQ - **BRAINSONIC** "Les gens avant l'argent"

Catégorie Publicité TV / Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CITEO - **AGENCE BELLE** "Qualité du tri - Citeo"

LA SOCIÉTÉ PROTECTRICE DES ANIMAUX (SPA) - **NOTCHUP** "La SPA #STOPABANDON"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BOTANIC - **NOUVEAU MONDE (GROUPE CEETADEL)** "Campagne botanic
"On a tous une bonne raison de se rapprocher de la nature""

CONSERVES FRANCE - **MOUTON NOIR** "Le boss de la tomate"

Catégorie Publicité affichage

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DÉPARTEMENT DE L'AUDE - **JUST HAPPINESS** "Une campagne qui n'a aucun sens"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

LA CÔTE ET L'ARÊTE - **SANG NEUF** "Venez, vous verrez - La Côte et L'Arête"

TOP/COM GRANDS PRIX 25

CONSUMER

Catégorie Publicité Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MOULINEX - FANTASTIC "La meilleure adresse de la ville"

Catégorie Publicité réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

TAXIS G7 - LA FAMILLE "120 ans G7"

Catégorie Publicité communication réseau

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MACIF - THE LINKS "Macif - Les Meteorrifics"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

KLEBER - AGENCE IDYLLE "Le match de wouf"

TRAINLINE - MARIE-ANTOINETTE "Pizza moitié-moitié"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

LILY'S KITCHEN - LES ENVAHISSEURS "Ciné Wouf"

Catégorie Relations presse : marque / produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 25

CONSUMER

TOO GOOD TO GO - MARIE-ANTINETTE "Défi anti-gaspi : 7 jours pour faire la différence"

UBER - HOPSCOTCH "Uber Notre-Dame"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ELIE SAAB / GIVE BACK BEAUTY - WIN-WIN "Elie Saab - Lancement du 1er parfum l'homme"

LA BALEINE - BURSON "Les 90 ans de La Baleine"

LIME - MONET (GROUPE CEETADEL) "Queen du Bitume : campagne Lime x Meuf"

Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

STANLEY - CONVERSATIONNEL (GROUPE CEETADEL) "Accompagnement de Stanley"

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BNP PARIBAS - SEENK "La marque d'un monde qui change"

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ST HUBERT - LONSDALE "Refonte de l'identité de St Hubert et innovations"
