

Paris, le 7 avril 2024

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2024, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu jeudi 7 avril, au Collège des Bernardins à Paris, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

## **GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER**

### **SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

#### **Catégorie Marque**

ALTHO BRETS - **LMWR** "Ça part en chips !"

### **SECTION STRATÉGIE MÉDIAS**

#### **Catégorie Marque / Produit**

BUT - **STRIKE** "15 secondes de variété française"

### **SECTION MARKETING**

#### **Catégorie Prommotionnel**

BEL - **PMKR (PLAYMAKER)** "La France qui rit"

### **SECTION CAMPAGNE**

#### **Catégorie Publicité presse**

VEOLIA - **HUNGRY AND FOOLISH** "The Waterless Collection"

### **SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

#### **Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public**

VEOLIA - **HUNGRY AND FOOLISH** "The Waterless Collection"

## SECTION DESIGN

### Catégorie Packaging

BOULANGER - **SCORE DDB** "SkillKorp"

## Section DIGITAL

### Catégorie Site dédié

COMITÉ MARTINIQUAIS DU TOURISME - **LMWR** "Hub digital Martinique Tourisme"

---

## **PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER**

## SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

### Catégorie Marque

KELKUN - **JUST HAPPINESS** "Tu connais pas quelqu'un ?"

## SECTION STRATÉGIE MÉDIAS

### Catégorie Marque / Produit

BUT - **STRIKE** "15 secondes de variété française"

## SECTION MARKETING

### Catégorie Prommotionnel

BEL - **PMKR (PLAYMAKER)** "La France qui rit"

## SECTION CAMPAGNE

### Catégorie Publicité affichage

TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER - **BRAINSONIC** "Gué(rire) du Cancer"

## SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

### Catégorie Animation des réseaux sociaux

ACCRO - **FANTASTIC** "Même plaisir, nouvelle orthographe"

## SECTION DESIGN

### Catégorie Architecture commerciale

**RENAULT - LONSDALE** "rnl© : le nouveau concept de point de vente pour Renault"

## Section DIGITAL

### Catégorie Site dédié

**COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME - LMWR** "Hub digital Martinique Tourisme"

---

**LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE DU  
TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2024**

## SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

### Catégorie Marque

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**KELKUN - JUST HAPPINESS** "Tu connais pas quelqu'un ?"

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**LEPERMISLIBRE - MOUTON NOIR** "L'auto-école en ligne et en vrai"  
**MARATHON DES SABLES - DÉKUPLE** "Marathon des Sables - De la donnée propriétaire à la stratégie de marque performante"

---

### Catégorie Produit

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**BUT - STRIKE** "15 secondes de variété française"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**CURVER - BUZZWATCH (LA SOLUTION)** "75 ans de Curver Classics"

---

## SECTION STRATÉGIE MÉDIAS

**Catégorie Marque / Produit**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**EKWATEUR - ALLMATIK (GROUPE CEETADEL)** "Ekwateur - Stratégie branding responsable"

---

## SECTION MARKETING

**Catégorie Relationnel**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**GENERAL MILLS - DÉKUPLE** "Programme de fidélité La Tribù de Häagen-Dazs"

---

**Catégorie Promotionnel**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**BIG MAT - DÉKUPLE** "Big Mat - Comment recruter une nouvelle cible B2C ?"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**LUSTUCRU SÉLECTION - LES ENVAHISSEURS** "20 ans Gnocchi"

---

## SECTION DIGITAL

### Catégorie Site consumer / E commerce

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SPORT 2000 FRANCE - **JUST HAPPINESS** "Impulsion"

---

### Catégorie Portail / Communauté

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - **SMARTFIRE (GROUPE CEETADEL)** "My Hand, la plateforme unique de fidélisation des fans et des licenciés du Handball !"

---

### Catégorie Site événementiel consumer

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PARIS SAINT-GERMAIN - **IDZ PRODUCTION** "vALLentine's Day"

---

## SECTION CAMPAGNE

### Catégorie Publicité plurimédias

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**CITEO** - **AGENCE BELLE** "Gestes de tri - Campagne de mobilisation "On ne lâche rien""

**LA CENTRALE** - **WNP + ANOMALY + HEROIKS + SEENK + SIXIÈME SON** "La Centrale"

**NOVOTEL & NOVOTEL SUITES FRANCE** - **HUNGRY AND FOOLISH** "La révolte"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**BPCE - ALTMANN + PARTNERS** "Recrutement des relayeurs"

**DÉPARTEMENT DES PYRÉNÉES-ORIENTALES - JUST HAPPINESS** "Les règles, ce n'est pas tabou !"

**GRUPE CANAL + - BETC** "RAT+"

**GRUPE ROC ECLERC - W CONRAN DESIGN** "Là pour vous"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**LES JARDINS D'ARCADIE - SCORE DDB** "Campagne plurimédia : "Stop aux vieux clichés""

**QUICK - THE BRAND NATION** "Giant Family"

---

## Catégorie Publicité TV / Cinéma

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**BONUX - JOSIANE** "Le retour de Bonux"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**E-TF1 - AGENCE BELLE** "Lancement TF1+"

**LA POSTE - HAVAS** "La Poste - Sénior"

**TEDIBER - BRAINSONIC** "Le repos"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**ASSOCIATION AXA PRÉVENTION - HUNGRY AND FOOLISH** "La tête ailleurs"

---

## Catégorie Publicité presse

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**VO2 GROUP - AGENCE BELLE** "VO2 Group veut faire accélérer la parité dans la tech"

---

## Catégorie Publicité affichage

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER - BRAINSONIC** "Gué(rire) du Cancer"

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**BODIN BIO - LMWR** "Cocoribio ! ou les questions existentielles du bio"

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**DEMECO - ST JOHNS ISOSKELE** "On vous déménage vraiment partout"

---

## Catégorie Publicité radio

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**DOMITYS - HAVAS FACTORY** "Les belles rencontres"

---

## Catégorie Publicité Online

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**KING JOUET SAS - NOUVEAU MONDE (GROUPE CEETADEL)** "King Jouet - Campagne Noël - Accompagner les parents, faire rêver les enfants"

---

## Catégorie Publicité réseaux sociaux

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - JUST HAPPINESS** "La rougeole, c'est viral. Le vaccin, c'est vital"

---

## Catégorie Publicité communication réseau

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**SGS FRANCE - MARQUETIS AGENCY** "La sécurité sous contrôle avec Michel Vaillant"

---

## SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

### Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**HASBRO - BRAINSONIC** "Le P'tit Resto"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**RENAULT - LONSDALE** "Création d'un stand Renault Le Bourget au salon du Bourget"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**KENVUE - LES ENVAHISSEURS** "La pièce manquante"

---

### Catégorie Relations presse : marque / produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**ALDI - BURSON** "Secret dinner"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**KENZO PARFUMS - WIN-WIN** "Kenzo Flower Ikebana"



---

## Catégorie Animation des réseaux sociaux

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**ACCRO - FANTASTIC** "Même plaisir, nouvelle orthographe"  
**BUT - SWEET PUNK** "But casse TikTok"

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**INTERSNACK FRANCE - CHANGE** "Street Food"  
**UCANSS - CONVERSATIONNEL (GROUPE CEETADEL)** "La sécu recrute : Stratégie Marque Employeur TikTok pour la Sécurité sociale"  
**VINS DU VAL DE LOIRE - LMWR** "Stratégie de Brand content pour les Vins de Loire / Interloire"

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**PINK LADY® EUROPE - WONDERFUL** "Pink Lady® Europe : Première marque de fruits sur TikTok"

---

## SECTION DESIGN

### Catégorie Design global

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**KELKUN - JUST HAPPINESS** "Tu connais pas quelqu'un ?"  
**NESTLÉ HEALTH SCIENCE - LONSDALE** "Ma renutrition active"

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**GROUPE PANZANI - TEAM CRÉATIF** "On a tous grandi avec Panzani"

---

## **Catégorie Logotype**

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**DOMAINE JOLIBOIS - AGENCE-S** "Design de marque"

---

## **Catégorie Architecture commerciale**

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**RENAULT - LONSDALE** "rnl© : le nouveau concept de point de vente pour Renault"

---