

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Paris, le 27 mars 2024

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2024, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu le mercredi 27 mars, au Collège des Bernardins à Paris, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

BNP PARIBAS - PUBLICIS "Unexpectedjobs"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité d'intérêt général

AGENCE DE LA BIOMÉDECINE - TBWA\CORPORATE "#FaitesDesParents"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

LA POSTE - WINGS (HAVAS/BETC) "La Poste organise le plus grand Secret Santa de France"

SECTION EDITION

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du Cac 40

PERNOD-RICARD - RADLEY YELDAR "Rapport annuel Pernod Ricard 2023"

SECTION DESIGN

Catégorie Showroom

ALINÉA - AGENCE KOZY "Alinéa tient table ouverte"

Section DIGITAL

Catégorie Audiovisuel interne

CAISSE DES DÉPÔTS - GRAND ANGLE PRODUCTIONS "L'interrogatoire"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

LACTALIS - BABEL "Création de la marque corporate Lactalis : raison d'être, positionnement, identité, déploiement"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ ILE-DE-FRANCE ET HAUTS-DE-FRANCE - TBWA\CORPORATE "Le proto, c'est trop risqué d'en rire"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Événement externe corporate ou B to B

ALINÉA - AGENCE KOZY "Alinéa tient table ouverte"

SECTION EDITION

Catégorie Dispositif éditorial

IGN Institut national de l'information géographique et forestière - ALL CONTENTS "Atlas IGN - Cartographier l'anthropocène-l'occupation des sols"

SECTION DESIGN

Catégorie Création de logo

SUN'R - LA FAMILLE "Refonte logo Sun'R - Groupe Eiffage"

Section DIGITAL

Catégorie Audiovisuel externe

RENAULT TRUCKS - ALUNITES "La websérie RSE "The Good Move""

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

**LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE DU
TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2024**

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CCCA-BTP - PARTIES PRENANTES "Faire connaître les métiers du BTP et donner envie aux jeunes de s'y former par l'apprentissage"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CNCC - MADAMEMONSIEUR "Campagne de valorisation des commissaires aux comptes"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

LACTALIS - BABEL "Création de la marque corporate Lactalis : raison d'être, positionnement, identité, déploiement"

SECTION PARRAINAGE

Catégorie Sponsoring

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

TOTALENERGIES - PUBLICIS SPORT + PANENKA "Sponsoring Coupe du Monde de Rugby France 2023 : Célébrons les énergies qui nous rassemblent !"

SECTION CAMPAGNE

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Publicité corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LA POSTE - WINGS (HAVAS/BETC) "La Poste, ça crée des liens entre nous"
SHIVA - AGENCE ICI LONDRES "Campagne "Starification des employés de maison" 2ème opus""

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BPCE (Banque Populaire) - ROSA PARIS "Panneaux d'intérêt local"
CRÉDIT AGRICOLE PYRÉNÉES GASCOGNE - FSTL "Agir pour votre Bien"
FSTL "Comme au premier jour"
HARMONIE MUTUELLE - BABEL "Campagne déterminants de santé"

Catégorie Publicité d'intérêt général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

DÉLÉGATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE - BABEL + MADAME BOVARY "Avec la ceinture, attachez-vous à rester vivant"
MINISTÈRE DU TRAVAIL, DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION - PARTIES PRENANTES "Prévention des accidents du travail graves et mortels"
MINISTÈRES SOCIAUX - MADAME BOVARY "Campagne de lutte contre les violences sexuelles"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FONDATION DES FEMMES - TBWA\CORPORATE "#MaintenantOnAgit"
SANTÉ PUBLIQUE FRANCE - BABEL "Tout le monde se pose des questions sur la sexualité"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

DÉLÉGATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE - BABEL + MADAME BOVARY
"Podcast "Mécanique d'un accident""
RÉGION ILE-DE-FRANCE - PUBLICIS CONSULTANTS "Le porno, c'est pas la réf"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CATERPILLAR - JUST HAPPINESS "Urban dancers"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

INDIGO - BABEL "La place"

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ ILE-DE-FRANCE ET HAUTS-DE-FRANCE - TBWA\CORPORATE "Le proto, c'est trop risqué d'en rire"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DASSAULT SYSTÈMES - BETC "Emma Twin (The Only Progress is Human)"
GESTES PROPRES - BEARIDEAS "Proooooooooopre, la campagne social media pour lutter contre les déchets abandonnés de l'été"
LENOVO FRANCE - BRAINSONIC "30 ans du Thinkpad"

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CCCA-BTP - PARTIES PRENANTES "Faire connaître les métiers du BTP et donner envie aux jeunes de s'y former par l'apprentissage"
L'ORÉAL LUXURY OF RETAIL - LE FIL EN MOUVEMENT ""Pépites", la 1ère série incarnée par les salariés pour recruter"
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE - MADAME BOVARY "Devenez professeur"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DALKIA - UNIVERSUM COMMUNICATIONS "Wake up"
KORIAN - BABEL "L'Entretien"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, topcom@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

SNCF OPTIM'SERVICES - PARTIES PRENANTES "Recrutement conducteurs de trains"

Catégorie Communication interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BNP PARIBAS - PUBLICIS "Unexpectedjobs"

CAISSE DES DÉPÔTS - GRAND ANGLE PRODUCTIONS "L'interrogatoire"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PERNOD-RICARD - THEMIX PARIS "Be The One"

SAFRAN - BIEN-FONDÉ "Catch The Bubble"

SNCF - EVERBRAND "Campagne de sensibilisation pour le traitement des irritants"

SODEXO - MEDIAMEETING "Radio Papilles"

TOTALENERGIES - WORDAPPEAL "TotalEnergies - Activation interne CDM rugby 2023"

VEOLIA - HAVAS PARIS "Ressourcers"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

NGE "TTMC "Tu te mets combien" édition BTP"

SECTION DIGITAL

Catégorie Audiovisuel interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

EUROP ASSISTANCE - ISEGORIA + PUBLICIS LIVE PARIS "Everlasting - Chronicles of a start up"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

RATP INFRASTRUCTURES - ISEGORIA + PUBLICIS LIVE PARIS "RATP Infras - Film Carte de Visite"

VINCI CONSTRUCTION - TULIPES & CIE "Expect the unexpected"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Audiovisuel externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

PAPREC - BABEL ""Nouvelles vies" pour les déchets avec Paprec"
RENAULT TRUCKS - ALUNITES "La websérie RSE "The Good Move""

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ANDRA - TULIPES & CIE "A toi qui n'es pas encore né"

Catégorie Dispositif online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

DASSAULT SYSTÈMES - BETC "Emma Twin (The Only Progress is Human)"
MILDECA - LA NETSCOUADE "Prévention cocaïne"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MACIF - MONET | GROUPE CEETADEL "Sensibiliser les jeunes à l'addiction aux écrans"

Catégorie Site internet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GROUPE PIERRE & VACANCES CENTER PARCS - FIDESIO "Le site corporate du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs se réinvente"

Catégorie Site dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS - BRIGHT "Au coeur du village des athlètes"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, topcom@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Podcast

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

DOCTOLIB - FRAME55 "Une histoire en soi - Un podcast par Doctolib & Frame55"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE ADP - BABEL "Podcast "Aéroports, ce que racontent les murs"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

SERVIER - MEDIAMEETING "Patient's Side of the Story - Stories by Servier"

SECTION EDITION

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du Cac 40

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

L'ORÉAL - EPOKA "Rapport Annuel L'Oréal"

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SANEF - I&S "Rapport annuel 22-23 Sanef"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPAMA - LONSDALE "Groupama - Rapport annuel 2022"

LABORATOIRES PIERRE FABRE - LITTLE STORIES "Rapport annuel 2023. Prendre soin de chacun nous fait avancer"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Journal interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SUEZ - OKO ""Plus", le magazine à impact positif"

Catégorie Journal externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALTEN - PELHAM MEDIA "Alten - Magazine Alt"

CEA - BEARIDEAS "La revue du CEA"

ROYAL CANIN - OKO "Unique"

VÉOLIA EAU ILE-DE-FRANCE - I&S "Journal "Mon Eau & moi 2023""

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

COLAS GROUP - BABEL "Routes"

RÉGION BRETAGNE - CITIZEN PRESS "B, le magazine des Bretonnes et des Bretons"

Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FRISQUET - OKO "Le rugby. Un sport qui fait chaud au coeur"

Catégorie Dispositif éditorial

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

IGN Institut national de l'information géographique et forestière - ALL CONTENTS "Atlas IGN - Cartographier l'anthropocène-l'occupation des sols"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Événement interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GRUPE BPCE - BRAINSONIC "Back to UniverSEF"

VIVENDI - HAVAS EVENTS / HAVAS PARIS "Vivendi talent show"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ALLIANZ FRANCE - TELL ME "Grand Angle sur Allianz France"

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE - THE LINKS "Lancement du nouveau Plan Stratégique"

Catégorie Événement externe corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LA POSTE - WINGS (HAVAS/BETC) "La Poste organise le plus grand Secret Santa de France"

ORANGE - HAVAS EVENTS / HAVAS PLAY "Orange night run"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BPIFRANCE "Jour E"

PATHÉ FILMS - AUDITOIRE "Avant-première Les Trois Mousquetaires le film"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ALINÉA - AGENCE KOZY "Alinéa tient table ouverte"

Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BMW FRANCE - WIN-WIN "50 ans BMW"

COUBRIS & ASSOCIÉS - LE VESTIAIRE "La Robe des Victimes"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ALINÉA - AGENCE KOZY "Alinéa tient table ouverte"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Relations presse corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ALINÉA - AGENCE KOZY "Alinéa tient table ouverte"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

INGENIUM ANIMALIS - MAARC "5ème édition de la Semaine Nationale de l'Identification : une obligation légale, un geste d'amour"

Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

QWANT - LA NETSCOUADE "Animation social media"

SANOFI - RCA FACTORY "Campagne Good Vibes Good Diab"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

L'UNÉDIC - BEARIDEAS "Stratégie social media de l'Unédic"

ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - FORMAT "Lancement du compte TikTok du barreau de Paris"

Catégorie Relations avec les pouvoirs publics

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LA POSTE - WINGS (HAVAS/BETC) "La Poste organise le plus grand Secret Santa de France"

SECTION DESIGN

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Design global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AYVENS - DRAGON ROUGE "Ayvens"

BRASSERIES KRONENBOURG - CARRÉ NOIR "Nouvelle identité pour les Brasseries Kronenbourg"

GRAPE HOSPITALITY - QUATRE "The People"

PRESTASHOP - LONSDALE "Prestashop"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE INTUIS - WHITE "Campagne de marque intuitis et intuitis Signature"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

PETIT FORESTIER GROUP - BABEL "Coup de frais pour Petit Forestier Group avec une nouvelle identité globale"

Catégorie Création de logo

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

SUN'R - LA FAMILLE "Refonte logo Sun'R - Groupe Eiffage"

Catégorie Application de l'identité visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

RENAULT GROUP - QUATRE "Ampere - Electrifying the automobile"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MOMENSE - LANDOR "Marvelling the moment"

Catégorie Showroom

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, topcom@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX24

CORPORATE BUSINESS

RENAULT - LONSDALE "Renault - Le Bourget"

Catégorie Identité sonore

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LIGUE FÉMININE DE BASKETBALL - DISSONANCES "Identité sonore Ligue féminine de basket ball"

MANO MANO - DISSONANCES "Identité sonore Mano Mano"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FONDATION ABBÉ PIERRE - DISSONANCES "Identité sonore Fondation Abbé Pierre"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477