

Paris, le 9 novembre 2023

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2023, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu jeudi 9 novembre, au Musée du Vin à Paris, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Marque

OGF - LA CHOSE "Célébrer une vie"

SECTION MARKETING

Catégorie Relationnel

TOULOUSE FOOTBALL CLUB - VERYWELL "#Téfécé10Kpass"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité TV/Cinéma

ASSOCIATION AXA PRÉVENTION - HUNGRY AND FOOLISH "Mon coeur"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

LA SOCIÉTÉ PROTECTRICE DES ANIMAUX - NOTCHUP "Love sHELLter"

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

MATMUT - FUTUREBRAND "Identité visuelle Matmut"

TOP/COMGRANDS PRIX23

CONSUMER

Section DIGITAL

Catégorie Dispositif online

OPCO 2I - **HULA HOOP / IMAGISTA** "Worldskills - la série"

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2023

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Marque

ACCRO - **FANTASTIC** "Révélez votre instinct végétal"

SECTION MARKETING

Catégorie Relationnel

TOULOUSE FOOTBALL CLUB - **VERYWELL** "#Téfécé10Kpass"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

CULTURA - **ST JOHNS ISOSKÈLE** "Cultura - Les Creater View"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

HASBRO - **LES ENVAHISSEURS / DESTINATION JEUX / CIDI** "Play-Doh Art Café"

Section DIGITAL

Catégorie Dispositif online

SOCIAL BUILDER - **SAATCHI & SAATCHI FRANCE** "The Forbidden Jobs"

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2023

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AESIO MUTUELLE - HUNGRY AND FOOLISH "Agoraésio"

WELDOM - SCORE DDB "Ça, c'est fait"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ACCRO - FANTASTIC "Révélez votre instinct végétal"

APRIUM PHARMACIE - LMWR "Et si on partageait la charge ?"

INTERFEL - LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS - LA MACHINERIE "European
Fraich Force"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

PARMENTIER - THAI UNION - JOSIANE / OCONNECTION "Parmentier. Les
Sardines, c'est nous !"

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

EIFFAGE / APRR - LA FAMILLE / RUMEUR PUBLIQUE "L' A79, 1ère
autoroute française à péage en flux libre"

SECTION STRATÉGIE MÉDIAS

Catégorie Marque/Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PARMENTIER - THAI UNION - JOSIANE / OCONNECTION "Parmentier. Les Sardines, c'est nous !"

SECTION MARKETING

Catégorie Promotionnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

EKATERA - LIPTON - DÉKUPLE "Lipton, campagne Yellow Label"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AESIO MUTUELLE - HUNGRY AND FOOLISH "Agoraésio"
G7 - LA FAMILLE "Taxis G7"
SAMUSOCIAL DE PARIS - BELAZAR "#LesBleusSolidaires"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AXA FRANCE - PUBLICIS CONSEIL "Les Français"
DAMART - SCORE DDB "Protection rapprochée"
MOBILITY TRADER FRANCE / HEYCARFRANCE - BELLE "L'Occasion parfaite"
ORPI - SCORE DDB "Les Grandes Questions"
VILLE DE BIARRITZ - CAMPAGNES & CIE "Campagne Incivilités"
WELDOM - SCORE DDB "Ça, c'est fait"

Catégorie Publicité TV / Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FÉDÉRATION NATIONALE SOLIDARITÉ FEMMES - LÉO BURNETT PARIS

"EyeMoney"

OGF - LA CHOSE "Célébrer une vie"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MATMUT - SAATCHI & SAATCHI FRANCE "Le juste retour des choses"

Catégorie Publicité affichage

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ÉDITIONS HATIER - BRAINSONIC "Une image vaut mille mots, encore faut-il avoir les bons"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GYMLIB - BELLE "Métro, boulot, cardio"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

TOULOUSE FOOTBALL CLUB - VERYWELL "Campagne Matches à domicile"

Catégorie Publicité online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

UFC QUE CHOISIR - VERYWELL "Masanténattendpas"

Catégorie Publicité réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ADT CORRÈZE - CAMPAGNES & CIE "Campagne Les Influenceurs"

CULTURA - ST JOHNS ISOSKÈLE "Cultura - Les Creator View"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LESFURETS.COM - BELLE "LesFurets assurent sur Tiktok"

PARMENTIER - THAI UNION - JOSIANE / OCONNECTION "Parmentier. Les Sardines, c'est nous !"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Relations publiques : événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

HASBRO - LES ENVAHISSEURS / DESTINATION JEUX / CIDI "Play-Doh Art Café"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE - AUDITOIRE SHOPPER
"Roadshow mes tips santé"

TOULOUSE FOOTBALL CLUB - VERYWELL "#Téfécé10Kpass"

Catégorie Relations presse : marque / produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GROUPE COURIR - BCW "Pink Spirit"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PERNOD RICARD FRANCE - BCW "Les 90 ans de Ricard"

POPEYES - MONET "Lancement de Popeyes France"

Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COM GRANDS PRIX 23

CONSUMER

ALTHO/BRET'S - LMWR "Le Chipsier a craqué"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

APCOR - LA FAMILLE / RUMEUR PUBLIQUE "Collective du Liège"

SECTION EDITION

Catégorie Consumer magazine et/ou webzine consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PICARD SURGELÉS - SCORE DDB "PicardMag - Bienvenue en cuisine"

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MMV - DÉKUPLE "MMV, refonte d'identité globale"

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BRASSERIE DE VÉZELAY - BEARIDEAS "Identité de la brasserie de Vézelay"
PICARD SURGELÉS - SCORE DDB "Identité packaging Picard - Glaces Enfants"

Catégorie Architecture commerciale

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

RENAULT - LONSDALE "Renault"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

SECTION DIGITAL

Catégorie Site événementiel consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

TAM - **JUST HAPPINESS** "La ligne 5 prend vie"

Catégorie Site dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AUDI - **WIDE AGENCY** "Audi service"

Catégorie Dispositif online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CORSICA FERRIES - **LMWR** "Augmentez votre pouvoir de vacances"

LA POSTE - **WNP** "Facteurs d'un jour"

LENOVO - **BRAINSONIC** "30 ans de ThinkPad"

SOCIAL BUILDER - **SAATCHI & SAATCHI FRANCE** "The Forbidden Jobs"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

HANKOOK - **MONET** "Hankook : Trajectoires"
