

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

Paris, le 12 avril 2023

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2023, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu le mercredi 12 avril, au Musée du Vin à Paris, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

DÉPARTEMENT DE LA RÉUNION - LA SOLUTION "La nature vous remercie"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité corporate

SHIVA - AGENCE ICI LONDRES "Campagne anniversaire 20 ans"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Événement interne

DASSAULT SYSTÈMES - ERA & ASSOCIES "The Great Show"

SECTION EDITION

Catégorie Journal externe

AXA FORESIGHT - BEARIDEAS "Welcome to Progressland : le rapport prospectif d'Axa Foresight"

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

LA REDOUTE - CARRÉ NOIR "Carré Noir dessine la nouvelle identité de La Redoute"

Section DIGITAL

Catégorie Podcast

APRR - SPINTANK "Panorama, un podcast APRR"

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

U2P - LA FAMILLE + RUMEUR PUBLIQUE "La Voix des artisans"

SECTION CAMPAGNE

Catégorie Publicité B to B

ADDITI MEDIA GROUPE OUEST FRANCE - AGENCE ANTIGEL "Campagne Additi Media"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Événement interne

KELLOGG'S - BEARIDEAS "Convention interne Kellogg's Teams ne répond plus"

SECTION EDITION

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

URSSAF - CLAI - VAADIGM "Rapport d'activité 2021"

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

VILLES DE CANNES - BONTÉDIVINE! "Cannes, là où les talents s'expriment"

Section DIGITAL

Catégorie Audiovisuel externe

COLAS - SATELLITE MULTIMÉDIA "Carnets de routes"

**LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE DU
TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2023**

SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BUTAGAZ - EDELMAN SA "Stratégie autour du 90ème anniversaire de Butagaz"

RENAULT GROUP - WMH PROJECT "Renault Group Tech Industry Days"

U2P - LA FAMILLE + RUMEUR PUBLIQUE "La Voix des artisans"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

TERRAO - HAVAS & COMPAGNIES "La pollution n'a plus d'avenir"

SECTION MARKETING

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

D-VINE - EPOKA

SECTION CAMPAGNE

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Publicité corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ABEILLE ASSURANCES - ALTMANN + PACREAU "Lancement de marque Abeille Assurances"

TOTALENERGIES - BETC "Fondation TotalEnergies pour la jeunesse"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ROUEN NORMANDY INVEST - ZIGZAG "Rouen carrément barré"

Catégorie Publicité d'intérêt général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX - FRANCE TV PUBLICITÉ "Conseil national des barreaux"

LA CHAINE DE L'ESPOIR - OSWALD "Campagne de récolte de dons"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CENTRE HUBERTINE AUCLERT - BELAZAR "#MaVoieMonChoix"

FONDATION DES FEMMES - EDELMAN PARIS "Le coût de l'inégalité"

PETITS FRÈRES DES PAUVRES - JOSIANE "Ne réduisons pas les aînés à nos clichés"

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALMA - LA FAMILLE "Alma paiement en 3 fois"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ADDITI MEDIA GROUPE OUEST FRANCE - AGENCE ANTIGEL "Campagne Additi Media"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ORANGE BUSINESS SERVICES - HAVAS PARIS "Clo(a)ud(e)"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

POINT.P - MENDELEÏEV "Campagne de recrutement pour les jeunes artisans"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

UNION NATIONALE DES MISSIONS LOCALES - EPOKA "Campagne "C'est notre mission""

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SCANIA FRANCE SAS - BARRY "Scania avenir"

SHIVA - AGENCE ICI LONDRES "Campagne anniversaire 20 ans"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ACCOR - TBWA\CORPORATE "Campagne de recrutement #BeALLYouAre"

GROUPAMA - EXTREME "Campagne marque employeur"

MGEN - HAVAS PARIS "Campagne employeur "Employez-nous !""

Catégorie Communication interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GROUPE RATP - BRAINSONIC "Campagne de prévention contre les agissements sexistes et sexuels"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CAISSE DES DÉPÔTS - GRAND ANGLE PRODUCTIONS "Websérie La Chance"

PIERRE FABRE - MADEMOISELLE SCARLETT (MAKHEIA GROUP) "Les 60 ans du Groupe Pierre Fabre"

SAINT-GOBAIN - SIR WINSTON "Saint-Gobain programme sécurité"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - STIG PRO "L'Agora, plateforme collaborative des salariés"

SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Catégorie Événement interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

KELLOGG'S - BEARIDEAS "Convention interne Kellogg's Teams ne répond plus"

RENAULT GROUP - WMH PROJECT "Renault Group Tech Industry Days"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ACCOR "All about ALL - Party Time"

CLARANET FRANCE - LE FIL EN MOUVEMENT "Cloud 9 - The immersive onboarding experience"

CRITEO - COCOTTE "Limitless"

Catégorie Événement externe corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MARS WRIGLEY - EDELMAN SA "Mars Experience immersive cacao"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BPIFRANCE "BIG - Bpifrance Inno Génération"

Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ASSOCIATION TREMLIN - EPOKA "Tous Hanscène - Saison 10"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

LA BANQUE POSTALE - HUMAN N' PARTNERS / LITTLE WING "Les dialogues de l'économie citoyenne"

Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BRGM - NÉOLOGIS "Le programme "Ambassadeurs sur les réseaux sociaux" du BRGM"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ADOVA GROUP - MADEMOISELLE SCARLETT (MAKHEIA GROUP)
"Animation social media pour Tréca Paris"

SECTION EDITION

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du Cac 40

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

L'ORÉAL - EPOKA "Rapport annuel 2021"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CRÉDIT AGRICOLE SA - LONSDALE "Rapport intégré 2021"

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES - LITTLE STORIES "Rapport annuel 2021, Bien plus que l'essentiel"
URSSAF - CLAI - VAADIGM "Rapport d'activité 2021"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SYNDICAT DE L'ORGE - OKO "Syndicat de l'Orge - "Un retour avec un grand

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

air""

Catégorie Journal externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT
INRAE - **ATELIER MARGE** "Ressources"

Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FÉDÉRATION APAJH - AGENCE BERGAMOTE "Livre "De l'utopie à la réalité"
- 60 ans de l'APAJH"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ROYAL CANIN - OKO "Royal Canin "Who's my cat ?""

Catégorie Webzine

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ASSOCIATION DENTAIRE FRANÇAISE - OKO "ADF - "Tooth""

Catégorie Dispositif éditorial

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**IGN Institut national de l'information géographique et forestière - ALL
CONTENTS** "Atlas de l'anthropocène"

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

SECTION DESIGN

Catégorie Design global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FORVIA - CARRÉ NOIR "Création de la nouvelle identité visuelle pour le groupe Forvia fusionné par Faurecia & Hella"

VILLE DE CANNES - BONTÉDIVINE! + BASTILLE "Cannes, là où les talents s'expriment"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SOFIDY - LONSDALE "Sofidy, refonte globale"

TERRAO - HAVAS & COMPAGNIES "La pollution n'a plus d'avenir"

Catégorie Webdesign

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

NQT - DERNIER CRI "App NQT"

Catégorie Showroom

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GOOGLE FRANCE - MAGIC GARDEN "Google @ Viva Technology 2022"

SECTION DIGITAL

Catégorie Audiovisuel interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CAISSE DES DÉPÔTS - GRAND ANGLE PRODUCTIONS "Webserie La Chance"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

JANSSEN - TULIPES & CIE "Janssen - Ensemble, sans attendre..."

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CONSEIL SUPÉRIEUR DU NOTARIAT - CAPA ENTREPRISES "L'Étude - série sur la raison d'être"

Catégorie Audiovisuel externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

COLAS - SATELLITE MULTIMÉDIA "Carnets de routes"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

KILOUTOU - TULIPES & CIE "Onboarding"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

VÉOLIA EAU D'ILE-DE-FRANCE - ALL CONTENTS "Concernés - Saison 2"

Catégorie Dispositif online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE - LA NETSCOUADE "L'Aventure du vivant"

Catégorie Site internet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

EDENRED SE - CASTOR & POLLUX "Site institutionnel Edenred.com"
MÉDECINS DU MONDE - SWEET PUNK "Site internet Médecins du Monde"
SOGELINK - HULA HOOP "Sogelink, site du leader européen de la Construction Tech"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SAINT-GOBAIN - RAZORFISH "Saint-Gobain.com"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

VINS RICHARD - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP) "Site de la maison familiale de vins et spiritueux"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

BELIEVE - BRAINSONIC "Refonte du site carrière"

Catégorie Site événementiel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MACIF - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP) "La Belle Rencontre : plateforme de matching entre des collaborateurs de la MACIF et des projets associatifs"

Catégorie Application mobile corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

TKCARE - YLLY "Application TKcare"

Catégorie Gaming

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ORANGE - JK "Les vacances de la Karmine Corp"

Catégorie Podcast

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LE FOND MONDIAL POUR LA NATURE (WWF FRANCE) - SWEET PUNK
"Classé-F"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MGP - AVEC DES MOTS + NEWING "Être flic"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre (legendre@topcom.fr), président de TOP/COM GROUP, ou Anne-Sophie Valentin (valentin@topcom.fr), responsable communication

TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Métaverse

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

INDUSTRIES MÉDITERRANÉE - EUPHORIQUES "Forindustrie : l'Univers
Extraordinaire"
