

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

## LAURÉATS SECTION STRATÉGIE DE COMMUNICATION

*Catégorie : Corporate ou B to B*

La remise des prix de cette section aura lieu **mercredi 12 avril 2023** à partir de 19 h, au Musée du Vin, 5 Sq. Charles Dickens, 75016 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### Catégorie Corporate ou B to B

**BUTAGAZ - EDELMAN SA** "Stratégie autour du 90ème anniversaire de Butagaz"  
**DÉPARTEMENT DE LA RÉUNION - LA SOLUTION** "La nature vous remercie"  
**RENAULT GROUP - WMH PROJECT** "Renault Group Tech Industry Days"  
**TERRAO - HAVAS & COMPAGNIES** "La pollution n'a plus d'avenir"  
**U2P - LA FAMILLE + RUMEUR PUBLIQUE** "La Voix des artisans"

---

## LAURÉAT SECTION MARKETING

*Catégorie : Relationnel ou Promotionnel B to B*

### Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

**D-VINE - EPOKA** "Fundraising 360"

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

**CAYRON-HIS Marielle**, directrice de la communication, Groupe SPHERE

**DEBBICHE MEGHALSI Sihem**, responsable communication, LA POSTE IMMOBILIER

**DULAC Magdalena**, responsable de l'audiovisuel, COLAS SA

**HASSEL Nathalie**, directrice adjointe communication et RSE, CNR (Compagnie Nationale du Rhône)

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, [valentin@topcom.fr](mailto:valentin@topcom.fr), ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, [legendre@topcom.fr](mailto:legendre@topcom.fr)

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

**JAMMOT Bénédicte**, directrice de la communication, Acteurs de l'industrie, des services et de la santé

**NICOLAS Alice**, directrice marketing & communication, GUY HOQUET L'IMMOBILIER

**WALDUNG Didier**, consultant

## LAURÉATS SECTION CAMPAGNE

*Catégories : Publicité corporate, Publicité d'intérêt général, Publicité B to B, Publicité sur les réseaux sociaux, Recrutement RH, Communication financière, Communication interne*

La remise des prix de cette section aura lieu **mercredi 12 avril 2023** à partir de 19 h 15, au Musée du Vin, 5 Sq. Charles Dickens, 75016 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### Catégorie Publicité corporate

**ABEILLE ASSURANCES - ALTMANN + PACREAU** "Lancement de marque Abeille Assurances"

**ROUEN NORMANDY INVEST - ZIGZAG** "Rouen carrément barré"

**SHIVA - AGENCE ICI LONDRES** "Campagne anniversaire 20 ans"

**TOTALENERGIES - BETC** "Fondation TotalEnergies pour la jeunesse"

---

### Catégorie Publicité d'intérêt général

**CENTRE HUBERTINE AUCLERT - BELAZAR** "#MaVoieMonChoix"

**CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX - FRANCE TV PUBLICITÉ** "Conseil national des barreaux"

**FONDATION DES FEMMES - EDELMAN PARIS** "Le coût de l'inégalité"

**LA CHAÎNE DE L'ESPOIR - OSWALD** "Campagne de récolte de dons"

**PETITS FRÈRES DES PAUVRES - JOSIANE** "Ne réduisons pas les aînés à nos clichés"

---

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, [valentin@topcom.fr](mailto:valentin@topcom.fr), ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, [legendre@topcom.fr](mailto:legendre@topcom.fr)

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Publicité B to B

**ADDITI MEDIA GROUPE OUEST FRANCE - AGENCE ANTIGEL** "Campagne Additi Media"

**ALMA - LA FAMILLE** "Alma paiement en 3 fois"

**ORANGE BUSINESS SERVICES - HAVAS PARIS** "Clo(a)ud(e)"

---

## Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

**POINT.P - MENDELEÏEV** "Campagne de recrutement pour les jeunes artisans"

**UNION NATIONALE DES MISSIONS LOCALES - EPOKA** "Campagne "C'est notre mission""

---

## Catégorie Recrutement RH

**ACCOR - TBWA\GROUPE** "Campagne de recrutement #BeALLYouAre"

**GROUPAMA - EXTREME** "Campagne marque employeur"

**MGEN - HAVAS PARIS** "Campagne employeur "Employez-nous !""

**SCANIA FRANCE SAS - BARRY** "Scania avenir"

**SHIVA - AGENCE ICI LONDRES** "Campagne anniversaire 20 ans"

---

## Catégorie Communication interne

**CAISSE DES DÉPÔTS - GRAND ANGLE PRODUCTIONS** "Websérie La Chance"

**GROUPE RATP - BRAINSONIC** "Campagne de prévention contre les agissements sexistes et sexuels"

**ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - STIG PRO** "L'Agora, plateforme collaborative des salariés"

**PIERRE FABRE - MADEMOISELLE SCARLETT (MAKHEIA GROUP)** "Les 60 ans du Groupe Pierre Fabre"

**SAINT-GOBAIN - SIR WINSTON** "Saint-Gobain programme sécurité"

---

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

**DELVOLVÉ Véronique**, vice-présidente, communication et affaires publiques France, IPSEN

**DRULLION Kristine**, head of international corporate communications, LVMH

**FERNANDEZ Julien**, head of group communications, REXEL

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, [valentin@topcom.fr](mailto:valentin@topcom.fr), ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, [legendre@topcom.fr](mailto:legendre@topcom.fr)

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

**FOUQUET Stéphane**, responsable du département campagnes et promotion, L'ASSURANCE MALADIE

**FASSEU Irène**, directrice communication et marketing, FONDATION MOZAÏK

**GAUTIER Yves**, directeur de la communication et des relations extérieures, HENKEL

**LE CORRE Benoît**, directeur de la communication et de la marque, GROUPE APRIL

**LEGOFF Éloïse**, directrice de la communication, FONDS DE GARANTIES DES VICTIMES

**MCLEAN Philippa**, communication director, IMERYS

**MONNIER Marlène**, directrice communication, DAIICHI SANKYO FRANCE

**SETTON Laurent**, administrateur général, MINISTÈRES SOCIAUX

**SOK Catherine**, chief people and change officer, KFC WESTERN EUROPE

## LAURÉATS SECTION DIGITAL

*Catégories : Audiovisuel interne, Audiovisuel externe, Dispositif online, Site internet, Site intranet, Site événementiel, Site dédié, Site publication interactive, Application mobile corporate ou B to B, Web TV, Gaming, Podcast, Métaverse*

La remise des prix de cette section aura lieu **mercredi 12 avril 2023** à partir de 17 h 15, au Musée du Vin, 5 Sq. Charles Dickens, 75016 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### Catégorie Audiovisuel interne

**CAISSE DES DÉPÔTS - GRAND ANGLE PRODUCTIONS** "Websérie La Chance"

**CONSEIL SUPÉRIEUR DU NOTARIAT - CAPA ENTREPRISES** "L'Étude - série sur la raison d'être"

**JANSSEN - TULIPES & CIE** "Janssen - Ensemble, sans attendre..."

---

### Catégorie Audiovisuel externe

**COLAS - SATELLITE MULTIMÉDIA** "Carnets de routes"

**KILOUTOU - TULIPES & CIE** "Kiloutou - Un candidat pas comme les autres"

**VÉOLIA EAU D'ILE-DE-FRANCE - ALL CONTENTS** "Concernés - Saison 2"

---

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, [valentin@topcom.fr](mailto:valentin@topcom.fr), ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, [legendre@topcom.fr](mailto:legendre@topcom.fr)

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Dispositif online

**MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE - LA NETSCOUADE** "L'Aventure du vivant"

---

## Catégorie Site internet

**BELIEVE - BRAINSONIC** "Refonte du site carrière"  
**EDENRED SE - CASTOR & POLLUX** "Site institutionnel Edenred.com"  
**MÉDECINS DU MONDE - SWEET PUNK** "Site internet Médecins du Monde"  
**SAINT-GOBAIN - RAZORFISH** "Saint-Gobain.com"  
**SOGELINK - HULA HOOP** "Sogelink, site du leader européen de la Construction Tech"  
**VINS RICHARD - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP)** "Site de la maison familiale de vins et spiritueux"

---

## Catégorie Site événementiel

**MACIF - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP)** "La Belle Rencontre : plateforme de matching entre des collaborateurs de la MACIF et des projets associatifs"

---

## Catégorie Application mobile corporate ou B to B

**TKCARE - YLLY** "Application TKcare"

---

## Catégorie Gaming

**ORANGE - JK** "Les vacances de la Karmin Corp"

---

## Catégorie Podcast

**APRR - SPINTANK** "Panorama, un podcast APRR"  
**LE FOND MONDIAL POUR LA NATURE (WWF FRANCE) - SWEET PUNK**  
"Classé-F"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

**MGP - AVEC DES MOTS + NEWING** "Être flic"

---

## Catégorie Métaverse

**INDUSTRIES MÉDITERRANÉE - EUPHORIQUES** "Forindustrie : l'Univers Extraordinaire"

---

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

**BARATEAU-ROBIN Lorène**, manager stratégique, UCANSS

**BARRET Alexandre**, directeur marketing, BLANK

**FERNANDEZ Julien**, head of group communications, REXEL

**GARNIER-PEUGEOT Charlotte**, directrice de la Communication, AMF (AUTORITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS)

**GRAULE Annabelle**, responsable communication numérique, NAVAL GROUP

**LEBTAHI Tarik**, head of people experience and hospitality, DASSAULT SYSTEMES **LIGOUT**

**François**, product leader internal communication, RENAULT

**ROUGER-LOISEAU Aude**, chargée de la communication digitale, BRGM

**SALOMEZ Pierre-Olivier**, chief digital, innovation & project officer, GARANCE MUTUELLE

**TORRENT Christophe**, responsable communication externe & canaux digitaux, SANOFI

## LAURÉATS SECTION EDITION

*Catégories : Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40, Dispositif rapport annuel entreprise autre entreprise cotée, Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté, Livret de l'actionnaire, Plateforme éditoriale collaborative, Journal interne, Journal externe, Livre, Plaquette, Webzine, Dispositif éditorial*

La remise des prix de cette section aura lieu **mercredi 12 avril 2023** à partir de 18 h 15, au Musée du Vin, 5 Sq. Charles Dickens, 75016 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

## Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du Cac 40

**CRÉDIT AGRICOLE SA - LONSDALE** "Rapport intégré 2021"

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, [valentin@topcom.fr](mailto:valentin@topcom.fr), ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, [legendre@topcom.fr](mailto:legendre@topcom.fr)

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

L'ORÉAL - **EPOKA** "Rapport annuel 2021"

---

## Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES - LITTLE STORIES**

"Rapporte annuel 2021, Bien plus que l'essentiel"

**SYNDICAT DE L'ORGE - OKO** "Syndicat de l'Orge - "Un retour avec un grand air""

**URSSAF - CLAI - VAADIGM** "Rapport d'activité 2021"

---

## Catégorie Journal externe

**AXA FORESIGHT - BEARIDEAS** "Welcome to Progressland : le rapport prospectif d'Axa Foresight"

**INRAE - ATELIER MARGE** "Ressources"

---

## Catégorie Livre

**FÉDÉRATION APAJH - AGENCE BERGAMOTE** "Livre "De l'utopie à la réalité" - 60 ans de l'APAJH"

**ROYAL CANIN - OKO** "Royal Canin "Who's my cat ?""

---

## Catégorie Webzine

**ASSOCIATION DENTAIRE FRANÇAISE - OKO** "ADF - "Tooth""

---

## Catégorie Dispositif éditorial

**IGN Institut national de l'information géographique et forestière - ALL CONTENTS** "Atlas de l'anthropocène"

---

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

**AUVRAY Agathe**, corporate communication manager, DASSAULT SYSTEMES  
**BUCH-FAURE Catherine**, communication manager, ONU FEMMES FRANCE & AXA

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, valentin@topcom.fr, ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, legendre@topcom.fr

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477  
000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

**COLLINET Philippe**, directeur communication externe, BRASSERIES KRONENBOURG  
**DUMAS Emmanuelle**, directrice communication et mécénat, EXPANSCIENCE  
**GESSA Lorella**, chief Communications Officer, VIVENDI  
**GROLLÉ Sylvia**, responsable communication interne et stratégique, LA POSTE IMMOBILIER  
**MOREL Anna**, responsable communication institutionnelle, MUTUELLE MMJ  
**PASSERON Florence**, directrice adjointe de la communication, GROUPE SAINT-GOBAIN  
**PERRUCHOT-GARCIA Valérie**, directrice des affaires publiques, de la communication et de la RSE, JANSSEN FRANCE

## LAURÉATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

*Catégories : Événement interne, Événement externe corporate ou B to B, Relations publiques corporate ou B to B, Relations presse corporate ou B to B, Animation des réseaux sociaux, Relations avec les pouvoirs publics*

La remise des prix de cette section aura lieu **mercredi 12 avril 2023** à partir de 18 h 15, au Musée du Vin, 5 Sq. Charles Dickens, 75016 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### Catégorie Événement interne

**ACCOR** "All about ALL - Party Time"

**CLARANET FRANCE - LE FIL EN MOUVEMENT** "Cloud 9 - The immersive onboarding experience"

**CRITEO - COCOTTE** "Limitless"

**DASSAULT SYSTÈMES - ERA & ASSOCIÉS** "The Great Show"

**KELLOGG'S - BEARIDEAS** "Convention interne Kellogg's Teams ne répond plus"

**RENAULT GROUP - WMH PROJECT** "Renault Group Tech Industry Days"

---

### Catégorie Événement externe corporate ou B to B

**BPIFRANCE** "BIG - Bpifrance Inno Génération"

**MARS WRIGLEY - EDELMAN SA** "Mars Experience immersive cacao"

---

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, [valentin@topcom.fr](mailto:valentin@topcom.fr), ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, [legendre@topcom.fr](mailto:legendre@topcom.fr)

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

**ASSOCIATION TREMLIN - EPOKA** "Tous Hanscène - Saison 10"

**LA BANQUE POSTALE - HUMAN N' PARTNERS / LITTLE WING** "Les dialogues de l'économie citoyenne"

---

## Catégorie Animation des réseaux sociaux

**ADOVA GROUP - MADEMOISELLE SCARLETT (MAKHEIA GROUP)** "Animation social media pour Tréca Paris"

**BRGM - NÉOLOGIS** "Le programme "Ambassadeurs sur les réseaux sociaux" du BRGM"

---

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

**AUVRAY Agathe**, corporate communication manager, DASSAULT SYSTEMES

**BUCH-FAURE Catherine**, communication manager, ONU FEMMES FRANCE & AXA

**COLLINET Philippe**, directeur communication externe, BRASSERIES KRONENBOURG

**DUMAS Emmanuelle**, directrice communication et mécénat, EXPANSCIENCE

**GESSA Lorella**, chief Communications Officer, VIVENDI

**GROLLÉ Sylvia**, responsable communication interne et stratégique, LA POSTE IMMOBILIER

**MOREL Anna**, responsable communication institutionnelle, MUTUELLE MMJ

**PASSERON Florence**, directrice adjointe de la communication, GROUPE SAINT-GOBAIN

**PERRUCHOT-GARCIA Valérie**, directrice des affaires publiques, de la communication et de la RSE, JANSSEN FRANCE

## LAURÉATS SECTION DESIGN

*Catégories : Design global, Création de logo, Application de l'identité visuelle, Web design, Charte éditoriale, Showroom, Identité sonore*

La remise des prix de cette section aura lieu **mercredi 12 avril 2023** à partir de 18 h, au Musée du Vin, 5 Sq. Charles Dickens, 75016 Paris.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, [valentin@topcom.fr](mailto:valentin@topcom.fr), ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, [legendre@topcom.fr](mailto:legendre@topcom.fr)

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX23

CORPORATE BUSINESS

GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

## Catégorie Design global

**FORVIA - CARRÉ NOIR** "Création de la nouvelle identité visuelle pour le groupe Forvia fusionné par Faurecia & Hella"

**LA REDOUTE - CARRÉ NOIR** "Carré Noir dessine la nouvelle identité de La Redoute"

**SOFIDY - LONSDALE** "Sofidy, refonte globale"

**TERRAO - HAVAS & COMPAGNIES** "La pollution n'a plus d'avenir"

**VILLES DE CANNES - BONTÉDIVINE!** "Cannes, là où les talents s'expriment"

---

## Catégorie Webdesign

**DERNIER CRI - DERNIER CRI** "Société par actions simplifiée"

---

## Catégorie Showroom

**GOOGLE FRANCE - MAGIC GARDEN** "Société par actions simplifiée"

---

Les membres du jury (tous les jurés votent pour la finale orale) :

**ANSARI Léna**, head of communication, WAKAM

**COUSIN Julie**, directrice identité de marque et design, LA POSTE GROUPE

**DE GOUELLO François**, head of brand and sponsorship, TOTALENERGIES

**FEVRY Dominique**, directeur communication, UBIPHARM GROUP

**MARIE Julien**, responsable communication des propositions commerciales, SODEXO

**PERROT-EGRET Valérie**, directeur de la communication / consultante communication

**SAFFRÉ Karl**, global brand design director, RENAULT GROUP

**VASSAL Pierre**, responsable du service de la communication, de la médiation scientifique et des éditions, BRGM

**VEDIÉ Patrick**, responsable communication, MILLS

Pour tous renseignements : Anne-Sophie Valentin, responsable communication, [valentin@topcom.fr](mailto:valentin@topcom.fr), ou Patrice Legendre, président, TOP/COM GROUP, [legendre@topcom.fr](mailto:legendre@topcom.fr)

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75N° Intracommunautaire : FR 24380318477