

# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

Paris, le mercredi 4 novembre 2020

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020, le Congrès de la Communication Consumer a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

## **GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020**

### Section Stratégie de Communication

#### **Catégorie Produit**

**OPTIC 2000** – BUSINESS « Sea2see »

### Section Campagne

#### **Campagne Publicité TV / Cinéma**

**SPA** - WNP « Le survivant »

### Section Digital / Multimédia

#### **Catégorie Gaming**

**GEMO** – ROSBEEF « Animal crossing »

### Section Marketing

#### **Catégorie Marketing Viral**

**LESFURETS** – BELLE « #VIGNETTEGAME »

### Section Relations avec les Publics

#### **Catégorie Relations Presse**

**3 SUISSSES** – BELLE « 3 SUISSSES fait vibrer les Françaises de plaisir avec JOUE FERME »

### Section Design

#### **Catégorie Design Global**

**PETITS FRERES DES PAUVRES** - CBA « Le remède »

## **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

### Section Marketing Street Marketing

**LABEL EMMAÛS** – BRAINSONIC « Hack Friday »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-750150001N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

## **PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020**

### Section Stratégie de communication

**Catégorie Marque**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**PARROT WILDLIFE FONDATION – LMWR « La voix de la nature »**

### Section Campagne

**Catégorie Publicité TV / Cinéma**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**ASSOCIATION AXA PREVENTION - HUNGRY & FOOLISH « Campagne "Vous avez la vie devant vous" »**

### Section Relations avec les Publics

**Catégorie Relations Presse**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**KENZO PARFUMS - WIN-WIN.COM « Kenzo Parfums, lancement presse international Poppy Bouquet »**

### Section Design

**Catégorie Design Global**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**BLAST SPORTS – ARTFEELSGOOD « Création de la marque BLAST »**

### Section Digital

**Catégorie Site Dédié**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**CREDIT AGRICOLE - LA FOURMI**

« Le sport comme école de la vie »

### Section Marketing

**Catégorie Relationnel**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**GAZ DE BORDEAUX**

« Gaz KdoBox »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75<sup>5111</sup> N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

## LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020

### Section Stratégie de Communication

#### Catégorie Marque

##### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**SAINT-GOBAIN** - PUBLICIS CONSEIL « Mission to earth »

**FUTUROSCOPE** - GLORY PARIS « Futuroscope, toutes les forces d'attraction »

**LA POSTE RESEAU** - BETC DIGITAL « Le Noël fantastique de La Poste Réseau »

##### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ERIC BOMPARD** – BELLE « La Cachemire Family »

**KIPPIT** – MAKHEIA « Kippit, l'électroménager agréé par l'avenir »

**PARROT WILDLIFE FONDATION** – LMWR « La voix de la nature »

**HARMONIE MUTUELLE** – BABEL « Avançons collectif »

### Section Campagne

#### Catégorie Réseaux Sociaux

##### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**PUMA FOOTBALL** - LA FOURMI / CREAM PARIS « The flow »

#### Catégorie Online

##### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**PILOT PEN France** – NATIVE « Ecrivons »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-750150001N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**OFFICE DE TOURISME ILE DE NOIRMOUTIER** - LMWR « Dissuasion douce »

## Catégorie Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**ILEK** - INSIGN « Changer un peu, ça change beaucoup. »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**VINS DE GAILLAC** - LA SOLUTION « G comme Gaillac »

**FUTUROSCOPE** - GLORY PARIS « Futuroscope, toutes les forces d'attraction »

## Catégorie Communication Réseau

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**LA POSTE RESEAU** - BETC DIGITAL « Le Noël fantastique de La Poste Réseau »

## Catégorie TV/Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**ASSOCIATION AXA PREVENTION** - HUNGRY & FOOLISH « Campagne "Vous avez la vie devant vous" »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**LE GAULOIS** – BUSINESS « C'est bon d'être Gaulois »

## Section Relations avec les Publics

## Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**BONS MAYENNAIS** - LMWR « Le bon vieux temps c'est maintenant »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75015 SEP N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**IBIS STYLES – ACCOR - MRM / FRUKT** « Ibis Styles by us »

## Catégorie Relations Publiques

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**MINISTERE DES ARMEES - NOVABOX** « La fabrique Défense »

**AIR CHINA FRANCE - BCW** « Unexpected China – Land Your Dream »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**PARIS LA DEFENSE - MOMA EVENT** « Garden Parvis »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**DELIVEROO - AGENCE MARIE ANTOINETTE** « Deliveroo »

## Catégorie Relations Presse

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**MONDELEZ INTERNATIONAL – BCW** « Le retour de Figolu »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**KENZO PARFUMS - WIN-WIN.COM** « Kenzo Parfums, lancement presse international Poppy Bouquet »

## Section Edition

## Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**BIOCOOP - MAKHEIA** « Culturesbio, le consumer magazine de Biocoop

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-750150001 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

## Section Design

### Catégorie PLV / Merchandising

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**CITROEN** - LONSDALE « Lancement Ami 100% Electric »

### Catégorie Packaging

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**LABEYRIE FINE FOODS** – LONSDALE « Nouveau territoire de marque »

**GROUPE BEL** - TEAM CREATIF « Refonte mondiale de la Vache qui rit »

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**KELLOG'S** – LANDOR « Réiconiser la marque Kellogg's »

### Catégorie Logotype (Branding)

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**NAUTITECH CATAMARANS** – LMWR « Logo Nautitech »

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**CAPTAIN PHARMA** – ARTFEELSGOOD « Refonte de la marque Captain Pharma »

### Catégorie Design Global

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**FRANCE TV** - INSIGN « Comment France TV adresse la cible jeunesse à travers la création des plateformes Okoo et Lumni »

**NÉ D'UNE SEULE FERME** – CBA « Une nouvelle identité pour une nouvelle marque »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75015 SEP N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**BLAST SPORTS** – ARTFEELSGOOD « Création de la marque BLAST »

**BLEDINA** – FUTUREBRAND « Réinvention de l'identité Blédina »

**KELLOG'S** – LANDOR « Réiconiser la marque Kellogg's »

**KIPPIT** – MAKHEIA « Kippit, l'électroménager agréé par l'avenir »

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**GROUPE ENERIENCE** - L'AGENCE DE COMM « Déploiement de marque Groupe Enerience »

**DOMO CHEMICALS** – PIXELIS « Rebranding de Domo Chemicals »

## Catégorie Web Design

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ERES** - BIG YOUTH (Makheia Group) « Nouvelle plateforme ecommerce ERES »

## Section Digital

## Catégorie Dédié

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**CREDIT AGRICOLE** - LA FOURMI « Le sport comme école de la vie »

## Catégorie Site Consumer & E-commerce

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**ERES** - BIG YOUTH (Makheia Group) « Nouvelle plateforme ecommerce ERES »

**OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE BORDEAUX METROPOLE** - SMART IMPACT (GROUPE LMWR) « Dispositif digital de l'OTCBM »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75<sup>5111</sup><sub>SEP</sub>N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**SAN MARINA** – KALIOP « Refonte UX/UI ecommerce »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**HAVEA** - KALIOP « Nouvelle identité digitale et création UX/UI ecommerce »

## Catégorie Portail / Communauté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**M2I** - BIG YOUTH (Makheia Group) « M2I, le portail de la formation employante »

## Catégorie Site Événementiel Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**UBISOFT** - BIG YOUTH (Makheia Group) « Ubisoft, Black Friday »

## Catégorie Application Mobile

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**ECOLE DE CONDUITE FRANCAISE** – INFOSTRATES « L'APP ECF (Assistant Pédagogique Personnel) »

## Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**LA POSTE** – ISOSKELE « Vos événements, et bien pulse encore »

## Section Marketing

## Catégorie Marketing Viral

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**LABEL EMMAÛS** – BRAINSONIC « Label Action »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75015 SEP N° Intracommunautaire : FR 24380318477



# TOP/COMGRANDS PRIX20

CONSUMER

## Catégorie Relationnel

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**FRANPRIX** - TLC MARKETING « Programme Bibi! »

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**GAZ DE BORDEAUX** « Gaz KdoBox »

## Catégorie Street Marketing

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**LABEL EMMAÛS** – BRAINSONIC « Hack Friday »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75015 SEP N° Intracommunautaire : FR 24380318477