

**Vous pouvez dès maintenant vous inscrire sur
www.topcom.fr pour bénéficier des anciens tarifs,
sous réserve du règlement avant le 2 octobre 2019***



@topcomgrandsprix
#TOPCOM20

TOP/COM

**CORPORATE
BUSINESS**

du 24 au 27 février 2020

GRANDS PRIX

Date limite d'inscription :
vendredi 11 octobre 2019

Sarah Khau - khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38
Carole Fouquet - fouquet@topcom.fr - 06 87 93 74 56

TOP/COMGRANDS PRIX20
CORPORATE BUSINESS

*Après le 2 octobre 2019, les frais d'inscriptions seront augmentés. Les nouveaux prix seront communiqués à partir du 3 octobre 2019

LE CONGRES

Date limite d'inscription : vendredi 11 octobre 2019

Vous pouvez dès maintenant vous inscrire sur www.topcom.fr pour bénéficier des anciens tarifs, sous réserve du règlement avant le 2 octobre 2019*

Après le 43ème TOP/COM GRANDS PRIX, 20ème dans sa version Consumer du mois d'octobre, le TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business se déroule pour la 24ème année consécutive à Paris. Le Congrès aura lieu du **lundi 24 au jeudi 27 février 2020**. Vous pouvez, en vous connectant sur www.topcom.fr tout savoir sur le dernier TOP/COM GRANDS PRIX et redécouvrir les moments forts des années passées. Les TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business animent les trois journées du Congrès. En effet les lauréats choisis par leurs jurys viendront défendre en direct les dossiers primés pour décrocher de l'or, de l'argent ou du bronze, un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression ou le Grand Prix du TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business de chaque section. Tous les lauréats repartiront avec un trophée.

Le Programme du TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2020

▲ Des présentations à l'ISCOM correspondant aux sections et aux catégories des TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business les 24, 25 et 26 février 2020. Les primés par catégorie viendront défendre leur dossier devant les jurés et les participants.

Exemple : de 9H00 à 10H30 : primés stratégie de communication, de 11H00 à 12H30 : primés campagne ..

▲ Des remises des prix à 12H00 et 18H00 le jeudi 27 février 2020 où sont remis les Grands Prix, les TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent et de bronze et les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression y seront également remis.

Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM de la RSE

Ce prix récompense parmi les dossiers inscrits au TOP/COM GRANDS PRIX les stratégies et les actions de communication corporate qui valorisent le mieux l'opportunité de la RSE selon les directives du Grenelle de l'Environnement (article 44) et de l'ARPP.

Pour chaque Prix Spécial, un jury d'experts sera constitué.

Le palmarès du Congrès sera diffusé sur topcom.fr.

Le programme détaillé du TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2020 sera disponible à compter de janvier 2020.

Nouvelle catégorie : Section Digital Catégorie Podcast

RAPPEL : La participation au TOP/COM GRANDS PRIX est fixée à 750€ HT pour les membres TOP/COM PREMIUM ; 990€ HT pour les non membres TOP/COM PREMIUM. Les abonnés à jour à la formule à 480 € du magazine TOP/COM EXPRESSION sont automatiquement membres TOP/COM PREMIUM. Pour devenir membre TOP/COM PREMIUM, vous pouvez vous enregistrer sur www.topcom.fr. (voir article 7 du règlement)

Les Partenaires du TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2020



VILLE DE
BOULOGNE-
BILLANCOURT

KANTAR TNS

TOP/COM EXPRESSION

ISCOM
PARIS

DÉCIDEURS
MAGAZINE



Patrice Legendre
Président TOP/COM GROUP

A photocopier si plusieurs inscriptions ou s'inscrire sur www.topcom.fr

FICHE D'INSCRIPTION

LES 8 SECTIONS TOP/COM GRANDS PRIX ET PRIX SPÉCIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION	LES 46 CATEGORIES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE Cochez les catégories (plusieurs catégories possible par section) 1 croix = 1 inscription = 1 règlement
1. Stratégie de communication	<input type="checkbox"/> 1*1 Corporate ou B to B
2. Campagne	<input type="checkbox"/> 2*1 Publicité corporate <input type="checkbox"/> 2*2 Publicité d'intérêt général <input type="checkbox"/> 2*3 Publicité B to B <input type="checkbox"/> 2*4 Publicité sur les réseaux sociaux <input type="checkbox"/> 2*5 Recrutement RH <input type="checkbox"/> 2*6 Communication financière <input type="checkbox"/> 2*7 Communication interne
3. Relations avec les Publics	<input type="checkbox"/> 3*1 Événement interne <input type="checkbox"/> 3*2 Événement externe corporate ou B to B <input type="checkbox"/> 3*3 Relations publiques corporate ou B to B <input type="checkbox"/> 3*4 Relations presse corporate ou B to B <input type="checkbox"/> 3*5 Animation des réseaux sociaux <input type="checkbox"/> 3*6 Relations avec les pouvoirs publics
4. Parrainage	<input type="checkbox"/> 4*1 Mécénat <input type="checkbox"/> 4*2 Sponsoring
5. Marketing	<input type="checkbox"/> 5*1 Relationnel ou Promotionnel B to B
6. Design	<input type="checkbox"/> 6*1 Design global <input type="checkbox"/> 6*2 Création de logo <input type="checkbox"/> 6*3 Application de l'identité visuelle <input type="checkbox"/> 6*4 Web design <input type="checkbox"/> 6*5 Charte éditoriale <input type="checkbox"/> 6*6 Show room <input type="checkbox"/> 6*7 Identité sonore
7. Edition	<input type="checkbox"/> 7*1 Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40 <input type="checkbox"/> 7*-2 Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée <input type="checkbox"/> 7*3 Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté <input type="checkbox"/> 7*4 Livret de l'actionnaire <input type="checkbox"/> 7*5 Plateforme Editoriale Collaborative <input type="checkbox"/> 7*6 Journal interne <input type="checkbox"/> 7*7 Journal externe <input type="checkbox"/> 7*8 Livre <input type="checkbox"/> 7*9 Plaque <input type="checkbox"/> 7*10 Webzine <input type="checkbox"/> 7*11 Dispositif Éditorial
8. Digital	<input type="checkbox"/> 8*1 Audiovisuel interne <input type="checkbox"/> 8*2 Audiovisuel externe <input type="checkbox"/> 8*3 Dispositif online <input type="checkbox"/> 8*4 Site Internet <input type="checkbox"/> 8*5 Site intranet <input type="checkbox"/> 8*6 Site événementiel <input type="checkbox"/> 8*7 Site dédié <input type="checkbox"/> 8*8 Site publication interactive <input type="checkbox"/> 8*9 Application mobile corporate ou BtoB <input type="checkbox"/> 8*10 WebTV <input type="checkbox"/> 8*11 Gaming <input type="checkbox"/> 8*12 Podcast
<p align="center">Vous pouvez cocher une case ci-dessous, sans être inscrit dans une des 46 catégories ci-dessus. Le droit d'inscription à un Prix Spécial est identique au droit d'inscription d'un dossier dans une catégorie.</p> <p align="center"><input type="checkbox"/> PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DE LA RSE</p>	

REEMPLIR IMPERATIVEMENT LA PARTIE ANNONCEUR ET CONSEIL/AGENCE

ANNONCEUR (ENTREPRISE À L'ORIGINE DE LA STRATÉGIE/RÉALISATION PRÉSENTÉE) :

Société : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Titre obligatoire : _____

Date de mise en place : _____

Personne chez l'annonceur représentant la candidature:

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Tél : _____ E-mail : _____

Responsable chez l'annonceur à qui doit être adressé le dossier de participation :

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Tél : _____ E-mail : _____

CONSEIL / AGENCE :

Société : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Tél : _____ E-mail : _____

Responsable chez l'agence à qui doit être adressé le dossier de participation :

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Tél : _____ E-mail : _____

FACTURATION A ADRESSER A :

Société : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Contact Facturation : _____

Tél : _____ E-mail : _____

N° intracommunautaire impératif _____

☐ MEMBRE TOP/COM PREMIUM

750€* HT x _____ dossiers = _____

TVA 20% = _____ TOTAL TTC = _____

☐ NON MEMBRE TOP/COM PREMIUM

990€* HT x _____ dossiers = _____

TVA 20% = _____ TOTAL TTC = _____

Votre contact organisation :

Sarah Khau - khau@topcom.fr

01 47 34 31 38

Votre contact commercial :

Carole Fouquet - fouquet@topcom.fr

06 87 93 74 56

Les dossiers de participation seront adressés par e-mail à réception de la fiche d'inscription et du paiement correspondant. Les inscriptions non accompagnées de leur règlement ne pourront être prises en considération. Le règlement est à effectuer à l'ordre de : Audience-TOP/COM - 22 rue Plumet - 75015 PARIS / Siret : 38031847700029. Références bancaires : Banque Quilvest - AUDIENCE / IBAN FR76 4378 9000 0112 3382 0200 196 BIC SIFBFR1XXX.

Signature du responsable :

Cachet de la société :

À retourner avec le règlement avant le 2 octobre 2019 pour bénéficier des anciens tarifs*

* Prix valables jusqu'au 2 octobre 2019. Les nouveaux prix seront communiqués à partir du 3 octobre 2019

TOP/COM CORPORATE BUSINESS PARTICIPER ? GRANDS PRIX

Date limite d'inscription : vendredi 11 octobre 2019
pour recevoir le dossier de participation à nous retourner en
5 exemplaires avant le jeudi 12 décembre 2019

▲ **Les TOP/COM/ GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS** sont proposés aux entreprises ou organismes qui mettent en place des stratégies et des réalisations de communication. Les conseils en communication peuvent présenter leurs travaux dans les différentes catégories avec l'accord de leurs clients.

▲ **Quarante six catégories** représentant les différents domaines de la communication sont groupées en huit grandes sections. Le jury peut attribuer pour chaque catégorie un ou plusieurs TOP/COM GRAND PRIX d'or, d'argent et de bronze. Chaque section est dotée d'un seul Grand Prix et d'un seul Prix Spécial TOP/COM GRAND PRIX de l'Expression.

▲ **Le dossier de participation vous sera adressé dès réception de la fiche d'inscription par e-mail** ou par courrier et de son règlement par chèque ou par virement. Il comprend :

Pour toutes les sections et catégories :

- * une fiche d'identité de l'annonceur (entreprise ou organisme à l'origine de la stratégie ou de la réalisation)
- * une question sur les objectifs et les cibles en précisant la cohérence avec la stratégie de l'entreprise et/ou la stratégie de communication
- * une question technique portant sur les particularités de chacune des stratégies ou réalisations (mise en place des outils, plan média, durée, diffusion, budget résultats...) et détaillant la liste des moyens techniques disponibles pour leur présentation
- * une question technique présentant les agences et/ou les prestataires qui ont participé à la mise en oeuvre

Pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM de la RSE :

une annexe précisant les critères permettant au jury d'apprécier l'engagement RSE de la stratégie ou de l'action de communication

▲ **Le déroulé :** Dès réception des inscriptions, les dossiers de participation à remplir pour le jury seront envoyés par e-mail. Ces derniers doivent nous être parvenus avant le jeudi 12 décembre 2019. Aucun délai supplémentaire ne sera attribué. Le jury se réunira à huis clos. La liste des lauréats sera rendue publique en janvier 2020. Les primés seront alors invités les 24, 25 et 26 février 2020 à venir présenter et défendre oralement leur dossier devant le jury de leur section. Ce jury déterminera ensuite de l'ordre des lauréats : Grand Prix TOP/COM Grands Prix, TOP/COM GRANDS PRIX Or, TOP/COM GRANDS PRIX Argent, TOP/COM GRANDS PRIX Bronze. De plus, le jury décernera par section un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression. Ils pourront utiliser une clé USB pour accompagner leur présentation et tester ce matériel sur la régie du TOP/COM GRANDS PRIX le lundi 24 février 2020 de 13H30 à 16H00. Pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM de la RSE un jury spécifique se réunira à huis clos pour désigner le lauréat.

▲ **La Remise des prix :** Les Grands Prix TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business, les TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent et de bronze et les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront remis le 27 février 2020. Le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM de la RSE sera remis également le 27 février 2020.

Votre contact organisation :

Sarah Khau - khau@topcom.fr

01 47 34 31 38

Votre contact commercial :

Carole Fouquet - fouquet@topcom.fr

06 87 93 74 56

LES SECTIONS ET LES CATEGORIES

LES 8 SECTIONS TOP/COM GRANDS PRIX ET PRIX SPÉCIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION	LES 46 CATEGORIES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE
1. Section Stratégie de communication	1*1 Corporate ou B to B
2. Section Campagne	2*1 Publicité corporate 2*2 Publicité d'intérêt général 2*3 Publicité B to B 2*4 Publicité sur les réseaux sociaux 2*5 Recrutement RH 2*6 Communication financière 2*7 Communication interne
3. Section Relations avec les Publics	3*1 Événement interne 3*2 Événement externe corporate ou B to B 3*3 Relations publiques corporate ou B to B 3*4 Relations presse corporate ou B to B 3*5 Animation des réseaux sociaux 3*6 Relations avec les pouvoirs publics
4. Section Parrainage	4*1 Mécénat 4*2 Sponsoring
5. Section Marketing	5*1 Relationnel ou Promotionnel B to B
6. Section Design	6*1 Design global 6*2 Création de logo 6*3 Application de l'identité visuelle 6*4 Web design 6*5 Charte éditoriale 6*6 Show room 6*7 Identité sonore
7. Section Edition	7*1 Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40 7*2 Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée 7*3 Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté 7*4 Livret de l'actionnaire 7*5 Plateforme Editoriale Collaborative 7*6 Journal interne 7*7 Journal externe 7*8 Livre 7*9 Plaqueette 7*10 Webzine 7*11 Dispositif Éditorial
8. Section Digital	8*1 Audiovisuel interne 8*2 Audiovisuel externe 8*3 Dispositif online 8*4 Site Internet 8*5 Site intranet 8*6 Site événementiel 8*7 Site dédié 8*8 Site publication interactive 8*9 Application mobile corporate ou BtoB 8*10 Web TV 8*11 Gaming 8*12 Podcast
PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DE LA RSE	

NOUVEAU

Inscrivez vous aux TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2020

Date limite d'inscription : 11 octobre 2019

Vous pouvez dès maintenant vous inscrire sur topcom.fr pour encore bénéficier des anciens tarifs, sous réserve du règlement avant le 2 octobre 2019.
Passé ce délai, les frais d'inscriptions seront augmentés. Les nouveaux prix seront communiqués à partir du 3 octobre 2019.

TOP/COM GROUP - 22 rue plumet 75015 Paris - Tél : 01 47 34 31 38 - www.topcom.fr

RÈGLEMENT

TOP/COM CORPORATE BUSINESS GRANDS PRIX

Date limite d'inscription :
Vendredi 11 octobre 2019

Vous pouvez dès maintenant vous inscrire sur topcom.fr pour bénéficier des anciens tarifs, sous réserve du règlement avant le 2 octobre 2019

Après le 2 octobre 2019, les frais d'inscriptions seront augmentés. Les nouveaux prix seront communiqués à partir du 3 octobre 2019

Article 1 : Objet de la compétition

Le TOP/COM GROUP organise le TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2020.

Article 2 : Conditions de participation

La participation est ouverte à toute entreprise ou organisme ayant mis en place des stratégies ou des réalisations de communication dans les deux années précédant le Corporate Business 2020 correspondant à l'une des sections et catégories des Grands Prix. Chaque inscription peut se faire dans plusieurs catégories de chaque section. Les conseils en communication (agences, agences médias, prestataires...) peuvent présenter leurs travaux dans les différentes catégories avec l'accord de leurs clients.

Article 3 : Sections et catégories

Quarante six catégories représentant les différents domaines de la communication et sont groupées en huit grandes sections. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression pourront être décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX or, argent ou bronze pourront être attribué. Chaque inscription dans les catégories pour le TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze entre automatiquement en compétition pour le Grand Prix et le Prix spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression de chaque section. En revanche, pour participer au Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM de la RSE, il est nécessaire de s'inscrire spécifiquement.

Article 4 : Jury

Le jury composé de trois personnalités au moins par catégorie se réunira à partir du 6 janvier 2020 à huis clos. Ce jury sera particulièrement attentif aux points suivants en fonction des catégories : cohérence de la communication avec la stratégie générale ; cohérence des réalisations avec la stratégie de communication ; adaptation du message et qualités d'imagination et de création ; efficacité vis-à-vis des cibles ; évaluation des résultats.

Il se déterminera au vu du dossier de participation. La liste des lauréats par catégorie sera rendue publique le 13 janvier 2020. Chaque primé sera alors invité les 24, 25 et 26 février 2020, à venir présenter et défendre son dossier pendant 15 minutes devant les jurés et les participants. Le jury décidera alors du classement des primés et attribuera les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression. La défense orale pourra s'appuyer sur des éléments visuels. Ceux-ci pourront être projetés par la régie du TOP/COM GRANDS PRIX à partir d'une clé USB. Les primés pourront tester le matériel le 24 février 2020 à l'ISCOM.

Un jury d'experts sera constitué pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM de la RSE. Ils se détermineront au vu du dossier de participation et/ou de l'annexe demandée.

Article 5 : Fiche d'inscription et dossier de participation

Les dossiers de participation seront adressés à réception de la fiche d'inscription et du règlement correspondant. Date limite de réception des dossiers de participation : vendredi 12 décembre 2019. Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

Tout dossier non parvenu dans les délais ne sera pas pris en considération pour la compétition.

Article 6 : Remise des prix

Les Grands Prix TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business, les TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business d'or, d'argent et de bronze et les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront remis pendant le Congrès de la communication TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business le jeudi 27 février 2020. Le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM de la RSE sera remis le jeudi 27 février 2020.

Article 7 : Droit d'inscription

Les frais de participation au TOP/COM GRANDS PRIX sont fixés à 750€ HT pour les membres TOP/COM PREMIUM ; 990 € HT pour les non membres TOP/COM PREMIUM.

Les abonnés à jour à la formule à 480 € du magazine TOP/COM EXPRESSION sont automatiquement membres TOP/COM PREMIUM. Pour devenir membre TOP/COM PREMIUM, vous pouvez vous enregistrer sur www.topcom.fr. En dehors de la réduction de 240 € HT par dossier inscrit, les membres TOP/COM PREMIUM reçoivent :

Détail de l'offre pour 40 € par mois, soit 480 € TTC par an :

- 20 numéros digitaux du magazine TOP/COM EXPRESSION
- Le guide CONNECTED BY TOP/COM

- L'identifiant et le mot de passe de TOP/COM GROUP

L'identifiant et mot de passe compris dans l'offre donnent accès sur www.topcom.fr aux différents contenus fermés du groupe :

- la lettre quotidienne TOP/COM NEWS avec les missions en cours de TOP/COM GIBORY
- les interviews et les archives très utiles pour les prospections et les réponses aux appels d'offre
- les coordonnées complètes des 11 000 annonceurs présents dans les guides avec la possibilité de leur envoyer des mails groupés
- les présentations orales des primés du TOP/COM GRANDS PRIX avec les slides et les vidéos
- l'accès à la galerie des Agences de TOP/COM GIBORY et la présence de l'agence dans la galerie des Agences ouverte à tous avec un lien sur leur site.

Chaque entité juridique qui inscrit un dossier en cochant la case « Membre TOP/COM PREMIUM » déclare être à jour lors de l'inscription ou s'engage à devenir « Membre TOP/COM PREMIUM » et recevra une facture de 480 € TTC.

Chaque inscription donne droit à l'entrée gratuite pour une personne aux défenses des dossiers des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer et aux remises de prix, cocktails compris.

Article 8 : Annulation

Les règlements établis à l'ordre de AUDIENCE - TOP/COM (Références bancaires : IBAN FR76 4378 9000 0112 3382 0200 196 Code BIC : SIFBFRP1XXX) devront accompagner la fiche d'inscription. Les annulations dans le mois qui précède la date limite de réception des fiches d'inscriptions seront prises en considération. A compter de cette date, le montant total de la participation sera dû.

Article 9 : Acceptation

La participation aux TOP/COM GRANDS PRIX implique l'acceptation du présent règlement. Les candidats déclarent en outre être propriétaires des droits de toute nature permettant la reproduction des documents présentés et autorisent l'organisateur à les exploiter à des fins de valorisation des TOP/COM GRANDS PRIX.