

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

Paris, le jeudi 14 février 2019

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2019, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu du lundi 11 février 2019 au jeudi 14 février 2019 à l'ISCOM Paris et au théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

## **GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2019**

### Section Stratégie de Communication

#### **Catégorie Corporate ou B to B**

**MINISTERE DU TRAVAIL – GYRO, PARTIES PRENANTES & CARAT** « #Démarretastory »

### Section Campagne

#### **Catégorie Publicité Corporate**

**BOUYGUES TELECOM – BETC** « Les bonnes pratiques du numérique, on en fait une affaire de famille »

### Section Digital

#### **Catégorie Site Dédié**

**FENWICK-LINDE – SWEET PUNK** « Le Musée Virtuel de Fenwick-Linde »

### Section Edition

#### **Catégorie Dispositif Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Coté**

**BPI FRANCE** « Rapport Annuel 2017 »

### Section Relations avec les Publics

#### **Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B**

**CAFE JOYEUX - LJ CORPORATE** « Lancement des cafés Joyeux »

### Section Design

#### **Catégorie Design Global**

**FLEXILIVRE - AGENCE FSTL** « Flexilivre faire battre les cœurs »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX  
ISCOM DE LA RSE**

**CAFE JOYEUX – LJ CORPORATE** « Lancement des cafés Joyeux »

## **PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2019**

### **Section Stratégie de communication**

#### **Catégorie Corporate ou B to B**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**DANONE - BETC / ELAN EDELMAN / EXTREME** « One Planet - One Health »

### **Section Campagne**

#### **Catégorie Publicité d'intérêt général**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE MALADIE - MADAME BOVARY /  
ANATOME** « Mal de dos ? Le bon traitement, c'est le mouvement »

### **Section Digital**

#### **Catégorie Site Dédié**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**ANDROS - SERVICEPLAN** « Autism can work »

### **Section Edition**

#### **Catégorie Dispositif Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Coté**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**BPI FRANCE** « Rapport Annuel 2017 »

### **Section Relations avec les Publics**

#### **Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**ARMEE DE TERRE – INSIGN** « Stratégie d'e-influence »

### **Section Design**

#### **Catégorie Design Global**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**FLEXILIVRE - AGENCE FSTL** « Flexilivre faire battre les cœurs »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C  
– SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

## LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2019

### **Section Stratégie de Communication**

#### **Catégorie Corporate ou B to B**

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ORANGE - LA CHOSE** « Vous rapprocher de l'essentiel »

**COORDINATION RURALE - LA SOLUTION** « 30 convictions pour rendre l'agriculture aux agriculteurs »

**CONSORTIUM JAMBON DE BAYONNE - AGENCE FSTL** « #Soyons Fiers de notre Jambon de Bayonne »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**DANONE - BETC / ELAN EDELMAN / EXTREME** « One Planet - One Health »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**CAPEB - MADAME BOVARY / ANATOME** « Réaffirmer l'engagement de la CAPEB auprès des entreprises artisanales »

---

### **Section Campagne**

#### **Catégorie Communication interne**

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**VEOLIA - HAVAS PARIS** « Campagne #WeAreResourcers »

**BURGER<sup>[1]</sup> KING FRANCE – MEDIAMEETING** « Radio interne pour mobiliser et fédérer »

**COLAS - TULIPES** « Campagne de prévention contre les addictions "Sous influence" »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**MBDA SYSTEMS - WAT/WE ARE TOGETHER** « Websérie Egalité professionnel Hommes / Femmes »

**EDF - NEW WAY EVOLUTION** « Digital Reporter »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT - TBWA\CORPORATE** « I AM:Employee video contest »

**AXA FRANCE – MAKHEIA** « Reuflex 6, la vitamine qui booste les réunions»

---

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Recrutement RH

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**SIXT FRANCE – WAT/WE ARE TOGETHER** « Un événement de recrutement qui déchire »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**ELIOR GROUP - WAT/WE ARE TOGETHER** « Marque employeur #LEJOBQUEJEVEUX »

**MC DONALD'S - TBWA\CORPORATE** « Chez McDo j'apprends à chaque instant »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**BMW GROUP - WAT/WE ARE TOGETHER** « Excluding Job Meeting by BMW »

---

## Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**MINISTERE DU TRAVAIL – GYRO, PARTIES PRENANTES & CARAT** « #Démarretastory »

**APRR - TBWA\CORPORATE** « #APRRContreLabandon »

---

## Catégorie Publicité B to B

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**BPI FRANCE - HAVAS PARIS** « Campagne "Allez vous faire voir ailleurs" »

---

## Catégorie Publicité d'intérêt général

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**FONDATION DES FEMMES - TBWA\CORPORATE** « Tu seras un homme mon fils »

**AFSEP – JOSIANE** « Laura, 30 ans »

**ASSOCIATION LA CLOCHE - TBWA\CORPORATE** « Le Carillon : Poussez la porte »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE MALADIE - MADAME BOVARY / ANATOMIE** « Mal de dos ? Le bon traitement, c'est le mouvement »

---

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Publicité Corporate

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**MGEN – ANTIGEL** « J'ai choisi MGEN »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**REGION SUD – PROVENCE ALPES COTE D'AZUR – WDM-DIGITAL** «

Lancement de la marque Région Sud »

---

## Section Digital

### Catégorie Web TV

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**AUTONOME DE SOLIDARITE – UNICORP** « Salle des profs »

---

### Catégorie Site Publication Interactive

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**VEOLIA - HAVAS PARIS** « Les aventures potables d'une goutte d'eau »

---

### Catégorie Site Dédié

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**GROUPE LA POSTE - WAT - WE ARE TOGETHER** «Site Laposterecrite.fr»

**UIMM – MAKHEIA** « L'industrie recrute »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**ANDROS - SERVICEPLAN** « Autism can work »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**CEGID – INSIGN** « Cegid "ouvrir les possibles" : le brand book, site dédié »

---

### Catégorie Site Intranet

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**DALKIA – AWAK'IT** « Digital Workplace Dalkia »

---

### Catégorie Site Internet

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**SNCF - LONSDALE** « Refonte du site SNCF EMPLOI »

---

### Catégorie Dispositif Online

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ARIANE GROUP - SWEET PUNK** « My life with Ariane - 100e lancement de la fusée »

---

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**SAFRAN - SQUADRUNNER / SOCIABLE / FREELANCE'S** « Safran embarque Zodiac Aerospace »

---

## Catégorie Audiovisuel Externe

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**RM INGENIERIE - LA SOLUTION** « Trois outils pour tout faire, c'est bien ... un outil qui fait tout, c'est mieux ! »

**PERNOD RICARD - CAPA ENTREPRISES** « So Beautiful »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**VINCI ENERGIES - TULIPES** « One Moment On Earth »

**AIRBUS - AGENCE VERYWELL** « Vidéo Motion Design ELECTRIC PROPULSION »

---

## Catégorie Audiovisuel Interne

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**DANONE - TRACK B** « L'éthique au travail »

**LAGARDERE TRAVEL RETAIL - LONSDALE** « Ecoute moi bien »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**DALKIA - WE AGENCY** « Ambition zéro accident »

**DASSAULT SYSTEMES** « 3DS People Stories »

---

## **Section Edition**

## Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ROYAL CANIN - OKO** « 50 miscellanées (1968-2018) »

---

## Catégorie Journal Externe

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**KEOLIS - EPOKA** « Pulse, faire avancer la mobilité du quotidien »

---

## Catégorie Webzine

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**RADIO FRANCE - MAKHEIA** « Texto & Co, la vie à Radio France »

---

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Dispositif Editorial

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**AIR LIQUIDE – ANGIE** « Dispositif éditorial On Air - Air Liquide »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**SAINT-GOBAIN - HAVAS PARIS** « Dispositif Brochure Annuelle 2018 »

**BIC - ARISTOPHANE / LA NOUVELLE** « #FAIT(S) POUR ... »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**APEC - M&C SAATCHI LITTLE STORIES** «Dynamiser l'emploi des cadres »

---

## Catégorie Dispositif Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Coté

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**COLAM ENTREPRENDRE - CARIBARA COMMUNICATION** « Rapport d'Activité du groupe familial Colam Entreprendre »

**KEOLIS – EPOKA** « Le manifeste Keolis pour la mobilité partagée »

---

## Catégorie Dispositif Rapport Annuel autre Entreprise Cotée

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**GROUPE EDF - HAVAS PARIS** « La preuve par 9 »

**NEXITY - HAVAS PARIS** « Rapport Annuel intégré 2017 »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**REXEL - ICI BARBES** « Explorer et comprendre le monde Rexel, RA 2017 »

---

## Catégorie Livret de l'Actionnaire

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**AIR LIQUIDE – EXTREME** « Air Liquide - Livret de l'actionnaire »

---

## Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**PERNOD RICARD – ANGIE** « Rapport annuel Pernod Ricard »

**L'OREAL – ANGIE** « Rapport Annuel L'Oréal »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**GROUPE BOUYGUES - TERRE DE SIENNE** « Rapport Intégré du groupe Bouygues »

---

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

## Section Relations avec les Publics

### Catégorie Relations avec les Pouvoirs Publics

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES ARCHITECTES – OKO** « Faisons du logement la grande cause permanente »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**CNPA - AGENCE PROCHES** « Accompagner les mobilités de demain »

**SOS HOMOPHOBIE - TBWA\CORPORATE** « #BonsParents »

---

### Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**L'OREAL LUXE - HELENA RUBINSTEIN - WIN-WIN.COM** « Prodigy Cellglow PR EVENTS »

---

### Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**OCCURRENCE - ETHEL CONSEIL** « Le nombre des manifestants selon Occurrence »

---

### Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ARMEE DE TERRE – INSIGN** « Stratégie d'e-influence »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**FONDATION DES FEMMES - TBWA\CORPORATE** « #MaintenantOnAgit »

**ANDROS - SERVICEPLAN** « Autism can work »

---

### Catégorie Événement Externe Corporate ou B to B

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**FIM - HOPSCOTCH EVENT** « L'usine Extraordinaire »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**BPI FRANCE** « BPI France INNO GENERATION »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE - ALL CONTENTS** « Squado »

---

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477



# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Événement Interne

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**BONDUELLE – VOLCANIC** « Bonduelle Managers' Days »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**NESPRESSO – AUSTRALIE** « Blend Dates »

**CAISSE D'EPARGNE ILE DE FRANCE - MOMA EVENT** « Soirée Célébration Interne Bicentenaire »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**SAFRAN HELICOPTER ENGINES - CREA COMMUNICATION** « Célébration mondiale des 80 ans de Safran Helicopter Engines »

---

## Section Design

## Catégorie Identité Sonore

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**MINISTERE DE L'EDUCATION ET DE LA JEUNESSE – DISSONANCES** « Identité Sonore de l'École de la Confiance »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**CITROEN - AGENCE START-REC** « Identité sonore Citroën »

---

## Catégorie Showroom

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ALD AUTOMOTIVE - WIN-WIN.COM** « Mobility Room »

**COURBET - TERRE DE SIENNE** « Création du Showroom Courbet »

---

## Catégorie Application de l'Identité Visuelle

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**GROUPE ADP – BABEL** « Paris Fashion Chantier »

---

## Catégorie Création de Logo

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ORANO – INSIGN** « Création de la marque Orano, lancement et déploiement international »

**TEREGA – BABEL** « Refonte de marque »

---

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Design Global

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**MILLEIS - CARRE NOIR** « Milleis Banque, croire en la réussite »

**ORPI - CARRE NOIR** « Orpi, des hommes et des femmes pour votre bien »

**PARIS LA DEFENSE – BABEL** « La vie en grand »

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**RATP - HAVAS PARIS** « Le nouveau territoire Groupe RATP »

**INCUBATEUR MIDI-PYRÉNÉES - AGENCE VERYWELL** « Incubateur Midi-Pyrénées devient NUBBO »

**AXA INVESTMENT MANAGERS - TERRE DE SIENNE** « Dispositif de communication Bloom Bercy »

---

## Section Parrainage

## Catégorie Mécénat

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ROYAL-HAMILIUS x MELPOMENE SOCIETY LUXEMBOURG –**

**NEOTOPICS** « MURS-MURS, A Fresco »

---

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences (06 87 93 74 56) ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477