

# **TOP/COM GRANDS PRIX 18**

CONSUMER

**Lundi 8 octobre 2018 de 17h00 à 19h45**

## **LAUREATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

(Catégories : Relations Publiques : Évènement pour une marque ou un produit vers le grand public, Relations Presse : Marque/Produit et Animation des réseaux sociaux)

**La remise des prix de la section Relations avec les Publics aura lieu le 11/10/2018 à 12h au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt**

### **Catégorie Animation des Réseaux Sociaux - 17h00 à 18h00**

**FEDERATION FRANCAISE DES DIABETIQUES / MAKHEIA** « Semaine nationale de prévention des risques du diabète 2017 »

**LA MORDUE (GROUPE ECLOR) / AGENCE MARIE-ANTOINETTE**  
« #tousmordus »

**HYUNDAI/ SOCIALYSE (HAVAS GROUP)** « Hyundai Motor France »

**LE GAULOIS (GROUPE LDC)/ FULLSIX PARIS** « Comment Le Gaulois devient leader sur Facebook en 1 an ? »

### **Catégorie Relations Presse – 18h00 à 18h45**

**INTERMARCHE / MONET ET ASSOCIES** « La maison du mieux d'Intermarché »

**E.LECLERC / BABEL** « Nettoyons la nature »

**CAFE JOYEUX / LJ CORPORATE** « Lancement des cafés Joyeux »

### **Catégorie Relations Publiques - 18h45 à 19h45**

**ACCORHOTELS / HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT** « La Suite 345 »

**SEPT RESTAURANT / AGENCE VERYWELL** « Le Sept Christmas Foodtruck »

**ZEISS VISION CARE FRANCE / GYRO :** « #BLUELIGHTINVASION »

**LACOSTE / BETC** « Save our species »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**Olivia BENOIT**, Relations Presse & Relations Publiques Manager, Klepierre  
**Thevi DE CONINCK**, Global Communications Manager, Happn

**Bernard LEVEQUE**, Consultant, Redstone-CSD

**Sarah DAOUD**, Chef de Projet Communication et Evénementiel, Jardiland

Pour tous renseignements : **Patrice Legendre**, Président de TOP/COM GROUP (01 47 34 02 70), **Sarah Khau**, Chargée de Communication (khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38) ou **Carole Fouquet**, Directrice de la Publicité et du Développement de TOP/COM GROUP (fouquet@topcom.fr - 01 47 34 32 37 ou 06 87 93 74 56)

# **TOP/COM GRANDS PRIX 18**

CONSUMER

**Alexandra FIORE**, Communication Manager, Pernod Ricard  
**Catherine BUCH FAURE**, Brand and Advertising Manager, Axa France

**Mardi 9 octobre 2018 de 08h30 à 09h15**

## **LAUREATS SECTION EDITION**

(Catégories : Dispositif Editorial Consumer, Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer & Plaquettes Commerciales / Catalogues)

**La remise des prix de la section Campagne de Publicité aura lieu le 11/10/2018 à 12h au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt**

**Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer – 08h30 à 08h45**  
**HOSHINO RESORTS INC. / LA 5EME ETAPE PARIS** « Hoshino Resorts Lifestyle Webmagazine »

**Catégorie Dispositif Éditorial Consumer – 08h45 à 09h15**

**L'OCCITANE / SOCIAL & STORIES** « Iris »  
**GROUPE WE-VAN / LA 5EME ETAPE PARIS** « Drive your Adventure »

**Mardi 9 octobre 2018 de 09h15 à 10h45**

## **LAUREATS SECTION MARKETING**

(Catégories : Relationnel, Promotionnel, Marketing Viral & Street Marketing)

**La remise des prix de la section Marketing aura lieu le 11/10/2018 à 12h au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt**

**Catégorie Promotionnel – 09h15 à 10h00**

**INNOCENT / TLC MARKETING** « Innocent : Aidons les abeilles »  
**MONDELEZ INTERNATIONAL / AGENCE TRO & EG+** « Mondelez Digital Flagship »  
**CANAL+ / MOBEXT (HAVAS GROUP)** « Canal+ Live Mobile OM PSG »

Pour tous renseignements : **Patrice Legendre**, Président de TOP/COM GROUP (01 47 34 02 70), **Sarah Khau**, Chargée de Communication (khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38) ou **Carole Fouquet**, Directrice de la Publicité et du Développement de TOP/COM GROUP (fouquet@topcom.fr - 01 47 34 32 37 ou 06 87 93 74 56)

# **TOP/COM GRANDS PRIX 18**

CONSUMER

**Catégorie Relationnel – 10h00 à 10h30**

**PICARD / BRAND ADVOCATE** « Programme fidélité »

**BARRIERE / NOLAROADS** « Barriere Pocket Casino – Gamification de CRM »

**Catégorie Marketing Viral – 10h30 à 10h45**

**LACOSTE / BETC** « Save our species »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**Corinne URBINI**, Professeur Marketing & Communication, Novancia Business School Paris,

**Patrice BAHEUX**, Directeur de l'Atelier Renault, Groupe Renault,

**Alexandre VASSEUR**, Responsable Marketing Communication, Microsoft,

**Virginie MUNCH**, Directeur Général, Iscom,

**Véronique LE DEN**, Responsable Communication, Picard,

**Rémi POIRSON**, Directeur Marketing, Habitat,

**Anne-Marie JOANNES DESPAUX**, Directrice Marketing Europe du Sud, Colart

**Mardi 9 octobre 2018 de 11h00 à 16h45**

## **LAUREATS SECTION DIGITAL**

(Catégories : Site Consumer et E-commerce, Site Portail/Communauté, Site Événementiel Consumer, Site Dédié, Application Mobile, Web TV, Gaming et Dispositif On line)

**La remise des prix de la section Digital  
aura lieu le 11/10/2018 à 18h au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt**

**Catégorie Gaming – 11h00 à 11h15**

**SOCIETE GENERALE / SWEET PUNK** « L'Année All Inclusive »

**Catégorie Web TV – 11h15 à 11h30**

**SOCIETE GENERALE / 3W / AKQA** « Terrain Favorable »

**Catégorie Site Dédié – 11h30 à 11h45**

**CITROEN / MULLENLOWE ONE** « Citroën Origins »

Pour tous renseignements : **Patrice Legendre**, Président de TOP/COM GROUP (01 47 34 02 70), **Sarah Khau**, Chargée de Communication (khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38) ou **Carole Fouquet**, Directrice de la Publicité et du Développement de TOP/COM GROUP (fouquet@topcom.fr - 01 47 34 32 37 ou 06 87 93 74 56)

# TOP/COM GRANDS PRIX 18

CONSUMER

## Catégorie Site Événementiel Consumer – 11h45 à 12h30

**PAGO / LES GROS MOTS** « L'ivresse du Fruit Pago »

**GROUPE ACCOR / HAVAS NATIVE** « Ibis Styles by Us »

**VENTE-PRIVEE / FROM PARIS** « La Vente Clipée »

## Catégorie Site Portail/Communauté – 12h30 à 13h00

**HOTEL F1 / HAVAS PARIS & HAVAS NATIVE** « Road Bands »

**KIABI / SENSIOGREY** « We Are Kiabi - Des rencontres, de l'entraide et de la mode ! »

## Catégorie Site Consumer et E-commerce – 14h30 à 15h00

**L'OCCITANE / WIDE AGENCY** « Nouveau site e-commerce international L'Occitane »

**UN JOUR AILLEURS / KALIOP DIGITAL COMMERCE** « Refonte UX/UI boutique Un Jour Ailleurs »

## Catégorie Dispositif On line – 15h00 à 16h45

**PARC ASTERIX / TSC** « Chatbot Parc Astérix »

**FRANPRIX / CAPITALDATA** « Tourist Tracker »

**BNP PARIBAS / PUBLICIS CONSEIL** « Code Stories par BNP Paribas »

**ZEISS VISION CARE FRANCE / GYRO :** « #BLUELIGHTINVASION »

**CANAL+ / MOBEXT (HAVAS GROUP)** « Canal+ Live Mobile OM PSG »

**CANDIA / DRIVE** « Lancement Candia Baby Croissance 4 »

**ABBVIE / AFLAR / AFS / LONSDALE** « Ne lui tournez pas le dos »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**Bénédicte JAMMOT**, Directrice de Communication Institutionnelle, La Poste

**Ludivine LEMARCHAND**, Directrice Marketing Développement, Ducray

**Céline BAUMANN**, Directrice de la Communication, La Poste

**Coro ORTIZ DE ARTINANO**, VP Marketing Innovation Lab, AccorHotels

**Jean Michel JUILLET**, Directeur Marketing, Lustucru Rivoire & Carret

**Hugues OUVRARD**, Managing Director Xbox France, Microsoft

# **TOP/COM GRANDS PRIX 18**

CONSUMER

**Mardi 9 octobre 2018 de 17h15 à 19h45**

## **LAUREATS SECTION DESIGN**

(Catégories : Design Global, Logotype (Branding), Packaging, Architecture Commerciale, PLV/Merchandising, Web Design)

**La remise des prix de la section Design  
aura lieu le 11/10/2018 à 12h au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt**

### **Catégorie Packaging – 17h15 à 17h45**

**ALTER ECO / BJORG BONNETERRE & CIE / TEAM CREATIF** « Redonner ses valeurs pionnières à Alter Eco »

**MONDELEZ / PHILADELPHIA / DRAGON ROUGE** « PHILADELPHIA, icône gourmande »

### **Catégorie Architecture Commerciale – 17h45 à 18h15**

**CITROEN / LONSDALE** « La maison Citroën »

**LA POSTE / W&CIE** « La Poste format Travel »

### **Catégorie PLV/Merchandising – 18h15 à 18h30**

**FERRERO / TESSI CUSTOMER MARKETING** « Back to School »

### **Catégorie Logotype (Branding) – 18h30 à 18h45**

**PARIS LA DEFENSE / BABEL** « La vie en grand »

### **Catégorie Design Global – 18h45 à 19h45**

**LOUVRE HOTELS / LANDOR** « Golden Tulip - Playtime, Anytime »

**YAYA / SAGUEZ & PARTNERS** « Yaya »

**CHAMPAGNE BILLECART-SALMON / WIN-WIN.COM** « Stratégie de célébration du bicentenaire de la marque »

**DANONE / FUTUREBRAND** « BLEDINA Les Récoltes Bio »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Pour tous renseignements : **Patrice Legendre**, Président de TOP/COM GROUP (01 47 34 02 70), **Sarah Khau**, Chargée de Communication (khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38) ou **Carole Fouquet**, Directrice de la Publicité et du Développement de TOP/COM GROUP (fouquet@topcom.fr - 01 47 34 32 37 ou 06 87 93 74 56)

# **TOP/COM GRANDS PRIX 18**

CONSUMER

**Karine BUISSON CAILLARD**, Global Brand Design manager, Citroën,  
**Elodie BARBE**, Chef de projets création de campagne digitale, Axa France,  
**Marion DUCROT**, Chef de projet médias sociaux, Axa France,  
**Patricia CHATELAIN**, Directrice de l'Innovation, Groupement Les Mousquetaires,  
**Rémi POIRSON**, Directeur Marketing, Habitat,  
**Anne Marie JOANNES DESPAUX**, Directrice Marketing Europe du Sud, Colart,

**Mercredi 10 octobre 2018 de 08h30 à 13h00**

## **LAUREATS SECTION CAMPAGNE DE PUBLICITE**

(Catégories : Plurimédias, Online, TV/Cinéma, Presse, Affichage, Radio, Réseau Sociaux et Communication Réseaux)

**La remise des prix de la section Campagne de Publicité  
aura lieu le 11/10/2018 à 18h au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt**

### **Catégorie Affichage – 08h30 à 09h15**

**PAVILLON FRANCE / LES GROS MOTS** « Mangez frais, mangez français »

**MASTERCARD / CARAT** « Borne à dons Mastercard »

**SERNDIP / GRENADE & SPARKS** « Les horaires »

### **Catégorie Online – 09h15 à 09h30**

**SOCIETE GENERALE / 3W / AKQA** « Terrain Favorable »

### **Catégorie Réseau Sociaux – 09h30 à 10h45**

**JOHNSON & JOHNSON / NETT / ISOBAR** « Quand des garçons découvrent une boite de tampons... »

**CORSICA FERRIES / LMWR** « Campagne #Jembarquejamaissans »

**LACOSTE / BETC** « Save our species »

**CANAL + / BETC, SOCIALYSE, HAVAS NATIVE & HAVAS MEDIA** « Audience du roi »

**KENZO PARFUMS / KR MEDIA** « Générateur de memes Yourkenzoworld.com »

### **Catégorie TV/Cinéma – 11h00 à 11h30**

**PASTACORP / ICI BARBES** « Vive nos pâtes »

Pour tous renseignements : **Patrice Legendre**, Président de TOP/COM GROUP (01 47 34 02 70), **Sarah Khau**, Chargée de Communication (khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38) ou **Carole Fouquet**, Directrice de la Publicité et du Développement de TOP/COM GROUP (fouquet@topcom.fr - 01 47 34 32 37 ou 06 87 93 74 56)

# TOP/COM GRANDS PRIX 18

CONSUMER

**TOP 2 AG – ONCE / SWEET SPOT** « Halte aux clichés »

**Catégorie Plurimédias – 11h30 à 13h00**

**MAAF / AUBERT STORCH** « Qui peut concurrencer la MAAF »

**ORANGE FRANCE / PUBLICIS CONSEIL** « Christmas Fever »

**BUTAGAZ / SCORE DDB** « Le confort pour tous »

**CREDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE / BETC SHOPPER** « Smart Money, Smart Life\_ »

**J&B / HEAVEN** « Born Rare »

**ASSOCIATION FRANCE ALZHEIMER ET MALADIES APPARENTÉES / ICI BARBES** « France Alzheimer, vous aider à toujours profiter de la vie »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**Sophie BODIN**, Head of Marketing, Innocent,

**Sonia ZMIHI**, Social Media Strategist, Gammed! France,

**Emeric PAGES**, Responsable de la Communication Digitale, Abbvie,

**Alexandra LUTT**, Directrice de marques, Tui France,

**Valérie DUCHESNE**, Responsable communication et événementiel, FNPCA,

**Didier BEAUCLAIR**, Directeur Stratégies & Médias, UDA,

**Elodie BARBE**, Chef de projets création de campagne digitales, Axa France

**Agathe MOULY**, Responsable Communication Externe, SNCF

**Marion DUCROT**, Chef de projet médias sociaux, Axa France

**Laurent DEBANDE**, Directeur Général BU BF, Eurial

**Nicolas GASIGLIA**, Responsable de la Communication, Carte Noire

**Carl FRERY**, Responsable de la Publicité, Société Générale

**Sophie PASTUR**, Directrice Expertise Brand & Shopper Activation, Kantar TNS

# **TOP/COM GRANDS PRIX 18**

CONSUMER

**Mercredi 10 octobre 2018 de 14h30 à 15h15**

## **LAUREATS SECTION STRATEGIE MEDIAS**

(Catégories : Marque/Produit)

**La remise des prix de la section Stratégie médias et Stratégie de communication aura lieu le 11/10/2018 à 18h au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt**

**Catégorie Marque/Produit – 14h30 à 15h15**

**SPEEDY / REPEAT GROUPE** « Speedy : lancement du film le clown»

**MASTERCARD / CARAT** « Borne à dons Mastercard »

**ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG / REPEAT GROUPE** « Missing Type »

**Mercredi 10 octobre 2018 de 15h15 à 18h45**

## **LAUREATS SECTION STRATEGIE DE COMMUNICATION**

(Catégories : Marque ou Produit)

**La remise des prix de la section Stratégie médias et Stratégie de communication aura lieu le 11/10/2018 à 18h au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt**

**Catégorie Produit – 15h15 à 15h30**

**KELLOGG'S / PASSAGE PIETON** « KELLOGG'S Extra Création »

**Catégorie Marque – 15h30 à 18h45**

**ACTION CONTRE LA FAIM / GEOMETRY GLOBAL** « Action contre la faim, c'est bien plus que nourrir »

**COCA-COLA FRANCE / HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT** « COCA COLA FIFA TROPHY TOUR 2018 »

**ORANGE / LA CHOSE** « Vous rapprocher de l'essentiel »

**SKOLL / LA CHOSE** « Skoll - Explores the unknown »

**ANDROS GOURMAND & VEGETAL / AGENCE CHANGE** « Lancement de la gamme Andros Gourmand & Végétal »

**SPEEDY / LES GROS MOTS** « SPEEDY 2018»

Pour tous renseignements : **Patrice Legendre**, Président de TOP/COM GROUP (01 47 34 02 70), **Sarah Khau**, Chargée de Communication (khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38) ou **Carole Fouquet**, Directrice de la Publicité et du Développement de TOP/COM GROUP (fouquet@topcom.fr - 01 47 34 32 37 ou 06 87 93 74 56)

# TOP/COM GRANDS PRIX 18

CONSUMER

**JACQUET / NOUVEAU MONDE** « Nouvelle identité et nouveau discours de marque pour les pains Jaquet : JAQUET »

**ARIANE GROUP / ON PREND UN CAFE** « Elaboration et déploiement de la stratégie social media d'Ariane Group »

**EDF / HAVAS PARIS / HAVAS MEDIA / SOCIALYSE** « The Race »

**CREDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE / BETC SHOPPER** « Smart Money, Smart Life\_ »

**VENTE-PRIVEE / FROM PARIS** « La Vente Clipée »

**LACOSTE / BETC** « Save our species »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**François BARADAT**, Directeur Marketing, Kantar TNS

**Karine BUISSON CAILLARD**, Global Brand Design manager, Citroën

**Philippe COLLINET**, Directeur de la Communication Externe, Kronenbourg

**Marc FOURNIER**, Directeur Marketing & Stratégie Commerciale, Duracell

**Annabelle GUILLY**, Directrice Marketing de l'offre commerciale, M6 Publicité

**Anaïs HARMANT**, Senior Marketing & Communication Manager, Microsoft

**Nathalie IRISSON**, Secrétaire générale, Attitude Prévention

**Camille LEFORT REULLON**, Responsable communication et événementiel, Jardiland

**Elisa MONNOT**, Professeur, Université de Cergy