

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

Paris, le jeudi 8 mars 2018

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2018, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu du lundi 5 mars au jeudi 8 mars 2018 à l'ISCOM Paris et au théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2018

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

CREDIT AGRICOLE PYRENEES GASCOGNE – FREESTYLE « Ici et ensemble »

Section Campagne

Catégorie Recrutement RH

SNCF - TBWA\CORPORATE « Même pendant les vacances, SNCF continue de recruter »

Section RP

Catégorie Evénement Externe Corporate ou B to B

BPI FRANCE « Inno Generation »

Section Parrainage

Catégorie Sponsoring

ELIOR GROUP – SPORT MARKET « #2024 secondes de bien-être »

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

MICROSOFT FRANCE – BRAINSONIC « House of Fans »

Section Design

Catégorie Création de Logo

AIR LIQUIDE - SAGUEZ & PARTNERS « Air Liquide »

Section Edition

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

GROUPE BPCE - HAVAS PARIS « L'intrigant Monsieur Langley »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

Section Digital

Catégorie Site Internet

FRANPRIX - WEBEDIA « Refonte du site Franprix.fr »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX
BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MEDIA**

Armée de l'Air – Havas Paris « Aviateurs - Histoires vraies »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM
DE LA RSE**

WWF – Big Youth (Makheia Group) « Refonte plateforme digitale »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75^{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

**PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX
CORPORATE BUSINESS 2018**

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

CREDIT AGRICOLE PYRENEES GASCOGNE – FREESTYLE « Ici et ensemble »

Section Campagne

Catégorie Communication Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

DENTSU AEGIS NETWORK « Les Dentsu Games »

Section RP

Catégorie Événement Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

EDENRED « Edenred lance sa nouvelle marque mondiale auprès de ses 8000 collaborateurs »

Section Design

Catégorie Show Room

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

ARKEMA - TERRE DE SIENNE « Showroom Arkema »

Section Edition

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

AUCHAN RETAIL - HAVAS PARIS « Rapport Annuel 2016 - Auchan se réinvente de A à Z »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

SNCF - TULIPES & CIE « SNCF au Féminin »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2018

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AVRIL - ST JOHNS & ALQUIER COMMUNICATION « Diester, le biodiesel Made in France »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FONDS NATIONAL DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION DE L'ARTISANAT - ANATOME / MADAME BOVARY / EVOLVE & BUREAU DE COM « #JEPREFERELARTISANAT »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

LES ECHOS - BETC CORPORATE « Nouvelle Echosnomie »

Section Campagne

Catégorie Communication Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

VINCI CONSTRUCTION - CAPA ENTREPRISES « MYE3 »

MCDONALD'S - HAVAS PARIS « Nos attentions particulières »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

H&M - OKO « Campagne "Mon handicap à moi" »

ARVAL - HUNGRY AND FOOLISH « ARVAL "1 Million Smiles" »

DENTSU AEGIS NETWORK « Les Dentsu Games »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ACTION LOGEMENT - NUDE « Guide de sensibilisation au sexisme ordinaire au travail »

AUCHAN RETAIL - AGENCE PROCHES « "Auchan change la vie" - La nouvelle vision à horizon 2025 d'Auchan Retail »

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

TEAMINSIDE - VERYGOODCHOICE « Campagne Les Insiders »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75⁵¹ N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MARCO VASCO - JEFFERSON & SON « Marco Recrute »

DECATHLON - LIEU COMMUN « Dunk ton CV »

Catégorie Publicité sur les Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

STABILO - CANAL + REGIE / CANAL BRAND FACTORY « #GETTHEPOINT »

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GETTY IMAGES - STEIN IAS « Vidéos sur les réseaux sociaux »

Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SAINT GOBAIN - PUBLICIS CONSEIL « Nouvelle campagne publicitaire Saint-Gobain "Ensemble" »

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT - TBWA\CORPORATE

« Toujours le choix »

DELEGATION A LA SECURITE ROUTIERE - MADAME BOVARY « L'annonce »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BARREAU DE PARIS - OKO « Barreau de Paris - Pacte Justice 2017 »

AGENCE DE LA BIOMEDECINE - MULLENLOWE PARIS « #UnBleu »

DELEGATION A LA SECURITE ROUTIERE - LA CHOSE « Ceinture de sécurité »

Section RP

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CFPE 116000 ENFANTS DISPARUS - OKO « CFPE 116000 Enfants Disparus - "La Larme" »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALLIANCE 7 / SYNDICAT DU CHOCOLAT – AGENCE BERGAMOTE

« Panorama RSE des engagements de la filière cacao »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

E.LECLERC - BABEL « Nettoyons la nature »

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PECHE MARITIME (ROYAUME DU MAROC) - HAVAS PARIS / HAVAS EVENTS « Initiative pour l'Adaptation

Africaine »

Catégorie Evénement Externe Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SEAT FRANCE - DOUBLE 2 « Ibiza Grand Tour »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

GOOGLE - AUDITOIRE « Youtube Brandcast »

Catégorie Evénement Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

EDENRED « Edenred lance sa nouvelle marque mondiale auprès de ses 8000 collaborateurs »

CAPGEMINI - WORDAPPEAL « Capgemini 50 ans, envie de futur »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

IDEMIA - HAVAS EVENTS / HAVAS PARIS « Behind the curtain »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ARVAL - HUNGRY AND FOOLISH « ARVAL "1 Million Smiles" »

Section Parrainage

Catégorie Sponsoring

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FDJ – SPORT MARKET « Campagne FDJ Prêts à jouer le jeu pour Paris 2024 ? »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹ N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LIDL – SPORT MARKET « Lidl, partenaire phénoménal du Championnat du monde de handball »

Section Design

Catégorie Show Room

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ARKEMA - TERRE DE SIENNE « Showroom Arkema »

Catégorie Web Design

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ARIANE GROUP - SWEET PUNK « Site ArianeGroup »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

VEOLIA - HAVAS PARIS « La machine à ressourcer »

Catégorie Application de l'Identité Visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

TO: - LANDOR « To: un nouveau type de support »

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

NAVAL GROUP – SEENK « DCNS devient Naval Group »

CREDIT AGRICOLE PYRENEES GASCOGNE – FREESTYLE « Ici et ensemble »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

EDENRED - ROYALTIES « Refonte mondiale de l'identité de marque d'Edenred pour soutenir sa transformation et la nouvelle stratégie du Groupe »

LE CONTRAT DE DESTINATION PROVENCE - DRAGON ROUGE « Provence Enjoy the unexpected »

ASSOCIATION L'EMOTION GAZ - EVERBRAND « L'Emotion Gaz »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ARSENE TAXAND – CURIUS « Rebranding Arsène Taxand »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75^{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

Section Edition

Catégorie Webzine

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

CLEAR CHANNEL FRANCE - WEBER SHANDWICK « Dehooors - le blog des tendances et évolutions urbaines »

Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ZODIAC AEROSPACE - EDITIONS TEXTUEL « Histoire(s) d'entrepreneurs : Zodiac Aerospace, 120 ans d'aéronautique »

ENEDIS - PARKER WAYNE PHILIPS « Postes électriques »

Catégorie Journal interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

NESPRESSO FRANCE - AGENCE BERGAMOTE « THE BIG NES 2017, c'est déjà demain »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CASINO - TERRE DE SIENNE « Casino, journal interne »

Catégorie Journal externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BANQUE DU LUXEMBOURG - EPOKA (MEANINGS) « La revue de la Banque de Luxembourg »

Catégorie Dispositif éditorial

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

NANTES ET NANTES METROPOLE - CITIZEN PRESS « Dispositif d'information Nantes et Nantes Métropole »

SODEXO - BABEL « Brand Content B2B Sodexo Services Avantages et Récompenses - des contenus porteurs de business dans 36 pays »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

COVEA - EPOKA (MEANINGS) « "One" un mook pour écrire l'avenir à 26000 »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Livret de l'actionnaire

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AIR LIQUIDE - TERRE DE SIENNE « Air Liquide, Livret d'actionnaire »

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

INRIA - BABEL « Rapport d'activité INRIA 2016 - Quand le rapport annuel se fait conversation »

AUCHAN RETAIL - HAVAS PARIS « Rapport Annuel 2016 - Auchan se réinvente de A à Z »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ARDIAN - ARISTOPHANE « Pursuing excellence, delivering value - Rapport d'activité Ardian 2016 »

FONDATION EDF - AGENCE BERGAMOTE « Rapport Annuel / S'engager pour des femmes et des hommes »

PMU - ARISTOPHANE « Instantanés - Rapport Annuel 2016 »

Catégorie Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CNIM - BABEL « Rapport Annuel »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ERAMET - EPOKA (MEANINGS) « Rapport annuel ERAMET 2016 »

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LVMH - HAVAS PARIS « Dispositif du Rapport Annuel LVMH 2016 »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AIR LIQUIDE - AWAKIT « The Big Story »

KEOLIS - TULIPES « Pulse »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SIMPLY VITALE - L.A. SOLUTION « Vous c'est le soin, nous c'est le reste »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75¹¹ N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Audiovisuel interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SNCF - TULIPES & CIE « SNCF au Féminin »

Catégorie Site dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

UIC - MAKHEIA « Chimie.work, bourse à l'emploi en ligne »

Catégorie Site événementiel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CNIEL - SWEET PUNK « Webdocumentaire "à l'heure du lait" »

Catégorie Site intranet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

RATP « Mise en place d'une offre digitale interne (intranet, collaboratif, réseau social) »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE CARREFOUR - TEQUILA RAPIDO « Carrefour Connect, le nouveau intranet du groupe Carrefour »

Catégorie Site Internet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ACCORHOTELS - PUBLICIS CONSEIL « Refonte totale du site internet corporate : AccorHotels.group »

WWF – BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP) « Refonte plateforme digitale »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SCOR - TERRE DE SIENNE « Scor, site internet »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477