

TOP/COMGRANDS PRIX17

CONSUMER

Paris, le jeudi 12 octobre 2017

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2017, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du lundi 9 octobre au jeudi 12 octobre 2017 à Novancia Business School Paris et au théâtre Bernard Palissy de Boulogne Billancourt a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2017

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

Citroën / Les Gaulois « Campagne Marque Citroën Inspired by You »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque / Produit

Santé Publique / Carat France « Moi(s) Sans Tabac »

Section Campagne

Catégorie Affichage

Santé Publique France / Australie « Prévention Diversifiée - sexesafe.fr »

Section Digital / Multimédia

Catégorie Dispositif Online

Destination Rennes / Phileas « Gagnez un Week-End à Rennes »

Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

Nestlé Waters MD / Marcel « HEPAR / #ChezMoiOnDit »

Section RP

Catégorie Relations Publiques

Confédération Européenne du Lin et du Chanvre / Villadalesia&co « Ultra Lin Expo »

Section Design

Catégorie Logotype (Branding)

Jo & Joe / W « Lancement de Jo&Joe »

TOP/COMGRANDS PRIX17

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE MARKETING

En marche !

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Engie – Publicis Conseil « Elec verte »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX DE LA DATA CLIENTS

Bledina – Soft Computing « BlédiClub »

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2017

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP ; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM GROUP

TOP/COMGRANDS PRIX17

CONSUMER

Section Stratégie de communication

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Klepierre / Sid Lee « Campagne Publicitaire Let's Play »

Section Campagne

Catégorie TV/Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Decathlon / Rosapark « Easybreath »

Section Digital / Multimédia

Catégorie Web TV

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Office du Tourisme des Bahamas / Call Me Back & Dailymotion Advertising

« Bahamax l'Aventure (pour l'office du Tourisme des Bahamas) »

Section Marketing

Catégorie Street Marketing

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Happn / Josiane « Happn Streets »

Section RP

Catégorie Relations Presse

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Playmobil / Wellcom « 40 ans et pas une ride ! Bon Anniversaire Mademoiselle Playmobil »

Section Design

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Marie Brizard / Dragon Rouge « Marie Brizard s'invite en mode Cocktail »

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2017

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP ; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM GROUP

TOP/COMGRANDS PRIX17

CONSUMER

Section Stratégie de Communication

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Carte Noire / BETC « Campagne Capsules Espresso Carte Noire »

La Poste / Havas Paris « Le Code à la Poste - #30PLANSPOUR30EUROS »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Engie / Publicis Conseil « Elec Verte »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Fédération Française de Football / La Fourmi « Fiers d'Être Bleus // Euro 2016 »

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Axa France / Publicis Conseil « Le Masculin l'Emporte »

Monoprix / Rosapark « Monoprix Cas Global »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Orange France / Publicis Conseil « Regards Croisés »

Klepierre / Sid Lee « Campagne Publicitaire Let's Play »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Nestlé France / Publicis Conseil « Welcome to the Coffee Lands »

Macif / Wide « Diffuz »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque ou Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Asics France / Publicis Media France & Passage Piéton « Le Marathon de Paris avec Asics »

Section Campagne

Catégorie Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Peugeot / BETC « Social Room Dakar 2017 »

Nestlé Waters MD / Marcel « HEPAR / #ChezMoiOnDit »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AccorHotels / Publicis Conseil & LinkedIn « Business Check powered by LinkedIn »

BA&SH / Spoke « #CaliforniaBash »

Catégorie Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Eovi MCD Mutuelle / WNP « Je ne suis pas une Senior »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Nestlé Nescafé / Buzzman « Touillettes »

Catégorie Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

La Poste / Havas Paris « Le Code à la Poste - #30PLANSPOUR30EUROS »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP ; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM GROUP

TOP/COMGRANDS PRIX17

CONSUMER

Carte Noire / BETC « Campagne Capsules Espresso Carte Noire »

Engie / Publicis Conseil « Elec Verte »

Santé Publique France / DDB « Moi(s) sans Tabac »

Eco Emballages / Les Gaulois « Consignes de Tri »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Peugeot / BETC « Lancement Nouveau SUV Peugeot 3008 »

Hop ! - Air France / Les Gaulois « Run to Mum »

Innocent / Rosbeef ! « Innocent, c'est Bon comme un Compliment »

Axa / Publicis Conseil « Le Masculin l'Emporte »

Santé Publique France / Australie « Prévention Diversifiée - sexosafe.fr »

Catégorie Affichage

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Société Générale / Fred & Farid « Campagne #AuPlusPresDuXV »

Catégorie TV/Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Decathlon / Rosapark « Wed'ze »

Decathlon / Rosapark « Easybreath »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Krys / Les Gaulois « Film Anniversaire 50 Ans »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Oxford / Gyro « Cool Robot »

Section Digital / Multimédia

Catégorie Application Mobile

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Union Nationale des Footballeurs Professionnels / La Fourmi « Appli Footballeur Pro »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Le Parisien / Go and Up « Application Mobile - Le Parisien »

Catégorie Site Événementiel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Microsoft / Isobar « Windows & Vous »

Catégorie Site Consumer & E-commerce

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Ricard / Big Youth - Makheia « Ricard - Le Site Officiel du Pastis de Marseille »

Catégorie Site Portail / Communauté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Microsoft France / Brainsonic « House of Fans »

Catégorie Web TV

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Office du Tourisme des Bahamas / Call Me Back & Dailymotion Advertising

« Bahamax l'Aventure (pour l'office du Tourisme des Bahamas) »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP ; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM GROUP

TOP/COMGRANDS PRIX17

CONSUMER

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Microsoft / MNSTR « Microsoft Art Stories »

Heineken / MNSTR « Desperados Augmented Edition »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Ubisoft EMEA / Rosbeef ! « Watch_Dogs Film Festival : Le Festival 100% Digital
Dédié au Hacking par Ubisoft »

Orange France / Publicis Conseil « Papa Cool & the Family »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Microsoft SAS France / Carat France « Xbox Week »

Section Marketing

Catégorie Street Marketing

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Elephant Bleu – Hypromat / Serviceplan « Constifiente »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Happn / Josiane « Happn Streets »

Europcar International / Rosapark « The Carousel of Dreams »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Santé Publique France / Carat France « Moi(s) Sans tabac »

Catégorie Marketing Viral

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Adidas / La Fourmi « Here to Create // France Handball 2017 »

Catégorie Promotionnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Pasquier / Tessi Customer Marketing « Partageons nos Histoires de Petits
Déjeuners »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Intersport / Les Gaulois « #RUNTHESPRING »

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

RATP / Fullsix « Grand Appel à Idées RATP »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Bledina / Soft Computing « BlédiClub »

Section RP

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SNCF / Ici Barbès « SNCF Social Room »

Accor Hotels / Votre Tour Du Monde « Le Meilleur Stage du Monde »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP ; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM GROUP

TOP/COMGRANDS PRIX17

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Nissan Europe / Digitas LBI « The "Pay with Energy" Café »

Nestlé Nescafé / Buzzman « Snapchat Lens »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Pepsi / MNSTR « Pepsi »

Catégorie Relations Presse

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BBGR – Nikon Verres Optiques France / Monet + Associés « Vision Tour de Nikon Verres Optiques »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Adidas / Wellcom « #Heretocreate Adidas »

Betclac / Agence Marie Antoinette « Back in 98 »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Klepierre / Agence Marie Antoinette « Jours XXL »

Catégorie Relations Publiques

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Duracell / Passage Piéton « Duracell Retro Lapin »

Samsung / Magic Garden & Cheil France « Samsung Life Changer Park »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Abinbev / MKTG « Secret Party House of the Mask »

Playmobil / Wellcom « 40 Ans et pas une Ride ! Bon Anniversaire Mademoiselle Playmobil »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Dr Schär / Weber Shandwick France « Campagne Mois du Sans Gluten »

Section Design

Catégorie Web Design

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Alpine – Groupe Renault / Havas Paris « Alpine is Back »

Catégorie PLV/Merchandising

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Ruinart / DigitasLBI « Anamorphose »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BIC / Tessi Customer Marketing « BIC Back to School 2017 »

Catégorie Architecture Commerciale

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Courir / Carré Noir « Concept Wood »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Yves Rocher / Workshop « Botanical Beauty Lab_Flagship Yves Rocher Champs Elysées »

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MBWS / Dragon Rouge « Marie Brizard s'Invite en Mode Cocktail »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP ; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM GROUP

TOP/COMGRANDS PRIX17

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Intermarché / Extreme « Création de la Gamme "L'Essentiel" d'Intermarché »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Chivas Brothers Limited / Brand Union « Chivas Ultis - New Product Development Strategy »

Catégorie Logotype (Branding)

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Tarkett / Babel « ID Mixonomi »

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Carrefour / Saguez & Partners « Carrefour »

Artfeelsgood / Carré Suisse « Identité Visuelle Carré Suisse »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Alcatel Mobile / A_Creative Studio « Enjoy.now »