

Paris, le 23 février 2017

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2017, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu du 20 février au 23 février 2017 à Novancia Business School Paris et au Musée Dapper a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits Des Femmes – Gyro / Parties Prenantes « STOP, CA SUFFIT ! »

Section Campagne

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

Sécurité Routière - La Chose / Anatome « Ondes de choc »

Section RP

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

Groupe SEB – Kingcom « Le groupe Seb engage les français à réparer leur petit électroménager»

Section Design

Catégorie Application de l'Identité Visuelle

Banque Privée 1818 - Landor « Stratégie & Design de Marque »

Section Edition

Catégorie Journal Interne

SNCF - Babel Stratégie et Communication « Magazine sécurité SNCF »

Section Digital

Catégorie Dispositif Online

MACSF - Gyro « L'infirmière est servie »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70; Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX
BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MEDIA**

Swiss Life France – Agence Freestyle « Décider de toujours décider »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX
NOVANCIA DE LA RSE**

Ademe – Ici Barbes « Campagne « ça suffit le gâchis » »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70;
Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la
Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ -
APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire
: FR 24380318477

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2017

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

La Poste - Parties Prenantes / BETC / Starcom « Attractivité du réseau »

Section Campagne

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Ministère de la santé - Carat France « Dis-moi Elliot »

Section RP

Catégorie Événement Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Nespresso - Lever de Rideau « Bend Dates Nespresso 2016 »

Section Design

Catégorie Web Design

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Les 2 Vaches - Insign « LES 2 VACHES, un collectif pour un monde 100 tâches »

Section Edition

Catégorie Rapport Annuel Autre Entreprise Cotée

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Eurazeo - Angie « Rapport Annuel Eurazeo 2015 »

Section Digital

Catégorie Site Internet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Belambra - Belazar « Belambra - Plateforme éditoriale internationale »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70; Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2017

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BNP Paribas - Hungry & Foolish « Ma Pub Ici »

La Poste - Parties Prenantes / BETC / Starcom « Attractivité du réseau »

Sécurité Routière - La Chose / Anatome « Ondes de choc »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Enedis - Parker Wayne Philips « ERDF devient ENEDIS »

Swiss Life France - Agence Freestyle « Décider de toujours décider »

Section Campagne

Catégorie Communication Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

RATP - With Up Com « Défi 2025 »

BHV Marais - Kalaapa « Les Dimanches »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Klesia - Havas Paris « Ambition KLESIA »

Brasseries Kronenbourg « "Sortir le Grand jeu" »

Axa Technology Services - Sequoia / Makheia Group « Meeting Angel »

La Banque Postale - Webedia « LBPulse, le premier média communautaire des collaborateurs de la Banque Postale»

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

EDF - Everbrand « Enquête MyEDF 2016 »

SNCF - TBWA\Corporate « Fais la promo de ta promo »

Catégorie Site Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Fédération Internationale des droits de l'Homme - Babel Stratégie et Communication « Being born a girl »

Ademe - Ici Barbès « Campagne « ça suffit le gâchis»

Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes - Gyro / Parties Prenantes « STOP, CA SUFFIT ! »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Ministère de la santé - Carat France « Dis-moi Elliot »

RATP - Havas Paris « Campagne "les consignes de sécurité" »

CNAMTS - W&CIE « Campagne de promotion des médicaments génériques»

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70; Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX17

CORPORATE BUSINESS

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Ministère Du Travail, De L'emploi, De La Formation Professionnelle et Du Dialogue Social - Meanings « Campagne #Lescompétencesdabord »
FNPCA - La Chose / Anatomie « L'apprentissage, la solution est sous nos yeux »

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Caisse D'Epargne Ile-de-France - Okó « "Je veux ce job" Campagne »
Engie - Publicis Consultants « Campagne Engie Matching Energy »

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Axa France - Publicis Conseil « AXA Entreprises »

Catégorie Site Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Google France - TBWA\Corporate « Google, Moteur de Réussites Française »

Vivescia - Gyro « C'est dans notre nature de nourrir les hommes »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Vallourec - Havas Paris « Campagne "We made the impossible possible" »

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Xerox - Loyalty Company « Just for you »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Ingredion - Stein Ias « Clean & Simple Campaign »

Section RP

Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Les Arènes - LJ Corporate « Autisme La Grande Enquête »

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Business France - Havas Paris « Créative Next Challenge »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70;
Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la
Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ -
APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire
: FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX17

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Janssen - H+K Stratégies « Campagne de sensibilisation autour de la schizophrénie »

Catégorie Evénement Externe Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Alpine - Havas Event « Alpine is back »

BNP Paribas - TBWA\Corporate « M'It up de BNP Paribas »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

RATP - Babel Stratégie et Communication « L'enquête du M »

Carrefour Market - Wefactory&Co « Tournée Bus Market Attitude »

Catégorie Evénement Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Nespresso - Lever de Rideau « Bend Dates Nespresso 2016 »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

La Française Des Jeux - Less is more Communication « Convention groupe FDJ »

Section Parrainage

Catégorie Sponsoring

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Société Générale - Fred & Farid « Société Générale #AuPlusPrès des jeux Paralympiques»

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AG2R La Mondiale - IMG Consulting « Transat AG2R La Mondiale »

Section Design

Catégorie Charte Editoriale

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

DS Automobiles - Carré Noir « Charte rédactionnelle / Tone of Voice »

Catégorie Web Design

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Les 2 Vaches - Insign « LES 2 VACHES, un collectif pour un monde 100 tâches »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70; Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

Catégorie Application de l'Identité Visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Etablissement Français du sang - Unicorp «Territoire de marque et charte graphique »

Catégorie Création de Logo

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Saint-Gobain - Terre de Sienna « Saint-Gobain, nouveau logo »

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Groupe ADP – Babel Stratégie et Communication « Groupe ADP crée Paris Aéroport et déclare au monde : Paris vous aime ! »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Lefevre Pelletier Avocats - Curius « Refonte globale de l'identité dans le cadre de la fusion de 2 cabinets»

Verescence - Extreme Corporate « Création de Verescence »

Section Edition

Catégorie Livret de l'Actionnaire

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Air Liquide - Terre de sienna « Air Liquide, Livret de l'actionnaire 2015 »

Catégorie Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Cotée

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

PMU - Aristophane « Let's Play - Rapport annuel 2015 de PMU »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Bouygues Construction - Aristophane « Nouvelles définitions - Rapport annuel 2015 de Bouygues Construction»

Catégorie Rapport Annuel Autre Entreprise Cotée

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Eramet - Meanings « Rapport Annuel "Faire ERAMET" 2015 »

Bic - Aristophane « Fait(s) pour durer - Rapport annuel 2015 du Groupe BIC »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Eurazeo - Angie « Rapport Annuel Eurazeo 2015 »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Elior Group - Content Design Lab « Rapport d'activité Elior Group 2016 »

Arkema - Terre de sienna « Arkema, rapport annuel 2015 »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70; Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX17

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Rapport Annuel Entreprise du CAC40

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Pernod Ricard - W&CIE « #MeetAlexIRL »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Axa - Angie « Rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise AXA 2015 »

Catégorie Journal Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

EDF - Publicorp « Vivre EDF le mag »

Nespresso - Agence Bergamote « The Big Nes Omnicanal 2016 »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Covea - Meanings « "One" un mook pour écrire l'avenir à 26000 ! »

Catégorie Webzine

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Conseil National de l'ordre des médecins - Agence Citizen Press « Webzine du conseil national de l'Ordre des médecins »

Catégorie Dispositif Editorial

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Banque Populaire - Publicis consultants / Verbe « Cockpit : Entreprises de Croissance »

EDF - Havas Paris « Book 2016 »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Orange - MNSTR « ORANGE Carnet Essentiel »

Nexity - Havas Paris « Les innovations qui veut changer l'immobilier (dispositif instagram + print) »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Deloitte - Spintank « L'Equation de la Confiance »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel Externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Janssen - LjCom « Websérie « Psoriasis chez l'adolescent » »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Sanofi Pasteur - Capa Entreprises « It happened »

Catégorie Audiovisuel Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Janssen - Tulipes & Cie « Série Comportements "Et vous?" »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70; Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Carrefour Market - Wefactory&Co « Webserie "Egalité des chances" »

Catégorie Site Application Mobile Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Fondation Haute Horlogerie - Makheia « Application mobile Fondation Haute Horlogerie »

Michelin - Serviceplan « SAM, Solutions And More, l'application force de vente Michelin Génie Civil»

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Carrefour France - With up com « Carrefour des Carrières »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

Société Générale « SG News »

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Areva - Human to Human « We Tell by AREVA »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Airbus Group - W&Cie « Rapport Annuel Digital 2015 Airbus Group »

Catégorie Site Événementiel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Renault - Tequila Rapido « Dispositif Digital Groupe Renault : Mondial de l'Automobile 2016 »

Catégorie Site Internet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Belambra - Belazar « Belambra - Plateforme éditoriale internationale »

Armée de Terre - Insign « Campagne de recrutement de l'Armée de Terre »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

Groupe Bouygues - Tequila Rapido « Bouygues : une nouvelle vision du site corporate »

Disneyland Paris - Insign « Le nouveau site de recrutement de Disneyland Paris : quand l'innovation et le profiling se mettent au profit du sourcing et de la marque employeur »

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Peugeot - Heaven « Peugeot - Lancement SUV 3008 »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP 01 47 34 02 70; Sarah Khau, Chargée de Communication 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477