

# **TOP/COM GRANDS PRIX16**

CONSUMER

Paris, le 6 octobre 2016

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2016, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du 4 au 6 octobre 2016 à Novancia Business School Paris et au Musée Dapper a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

## **Section STRATEGIE DE COMMUNICATION**

Catégorie Marque

### **GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX**

Engie - Publicis Conseil « Lancement de la marque ENGIE »

## **Section STRATEGIE MEDIAS**

Catégorie Marque / Produit

### **GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX**

Groupe La Poste - Starcom « #tête timbrée »

## **Section CAMPAGNE DE PUBLICITE**

Catégorie Publicité Plurimédias

### **GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX**

Orange France - Publicis Conseil « Campagne Emotion Capture Noël »

## **Section DIGITAL/MULTIMEDIA** Catégorie

Site Evénementiel Consumer **GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX** Citroën - Isobar « Beach & Breakfast »

## **Section MARKETING**

Catégorie Street Marketing

### **GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX**

Nissan France - DigitasLBI France « L'Alternative Temps Réel de #NissanElectric à la pénurie de carburant »

## **Section RP**

Catégorie Relations Presse

### **GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX**

Saupiquet - Agence Marie-Antoinette « Le Grand Prix Arsène Saupiquet »

## **Section DESIGN**

Catégorie Design Global

### **GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX**

Groupe ADP - Babel « Paris Aéroport »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;  
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et  
du Développement TOP/COM Group - Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de  
7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :  
FR 24380318477

# **TOP/COM GRANDS PRIX 16**

CONSUMER

## **TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE MARKETING**

GROUPE SEB « Anti – gaspillage »

## **TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

RATP - Havas Paris « Demandez-nous la Ville»

## **TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX CLEAR CHANNEL DE LA DATA CLIENTS EN PARTENARIAT AVEC LE SNCD**

Futuroscope - Extrême Sensio / Go & Up « Application Mobile Futuroscope »

## **TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX MEDIAMETRIE DE LA MESURE DU R.O.I.**

BEL - Young & Rubicam Paris « Mini Babybel Super Cheese »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;  
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et  
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de  
7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :  
FR 24380318477

# **TOP/COM GRANDS PRIX16**

CONSUMER

## **TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2016**

### **Section STRATEGIE DE COMMUNICATION**

Catégorie Produit

#### **TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

Axa France – Publicis Conseil « Campagne Séniors à la Retraite, Vous Serez Toujours Vous »

### **Section STRATEGIE MEDIAS**

Catégorie Marque / Produit

#### **TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

Microsoft France - Dentsu Aegis Network « #LEREMIX Une Création Microsoft Surface / Ed Banger Canal + »

### **Section CAMPAGNE DE PUBLICITE**

Catégorie Publicité Online

#### **TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

Audi France - MullenLowe Paris « Candide Thovex »

### **Section DIGITAL/MULTIMEDIA**

Catégorie Dispositif Online

#### **TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

ABBVIE / AFA - Little Big Films / LBF Production « Campagne Mici »

### **Section MARKETING**

Catégorie Relationnel

#### **TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

Mercedes-Benz France – Win-Win.com « Mercedes AMG Live 2015 »

### **Section RP**

Catégorie Relations Presse

#### **TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

La Poste - Point Virgule « Lancement produits Star Wars »

### **Section DESIGN**

Catégorie Logotype (Branding)

#### **TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

El Molino - Artfeelsgood « Crédit de la marque The Beans on Fire »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;  
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et  
du Développement TOP/COM Group - Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de  
7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :  
FR 24380318477

# **TOP/COM GRANDS PRIX16**

CONSUMER

## **LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2016**

### **Section STRATEGIE DE COMMUNICATION**

Catégorie Produit

#### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Kärcher - Groupe M/Movie « Campagne Full Control Ghostbusters Kärcher»  
Axa France – Publicis Conseil « Campagne Séniors à la Retraite, Vous Serez Toujours Vous »

#### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

FCA France - MullenLowe Paris « Jeep Road to Music »

Catégorie Marque

#### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

BEL - Young & Rubicam Paris « Mini Babybel Super Cheese »  
Sécurité Routière - La Chose « Ondes de choc »

T.O. by Lipton – DigitasLBI France « La Révolution du Thé T.O. by Lipton »

#### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Philharmonie de Paris - BETC Paris « Lancement de la Philharmonie de Paris »  
Coravin - Brand Advocate « Coravin s'appuie sur Brand Advocate pour propager sa "Révolution du Vin" »

### **Section STRATEGIE MEDIAS**

Catégorie Marque / Produit

#### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Microsoft France - Dentsu Aegis Network « #LEREMIX Une Création Microsoft Surface / Ed Banger Canal + »

INPES - Carat France « On sexprime »

#### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Keep Cool - Cospirit Mediatrack « Keep Cool »

### **Section CAMPAGNE DE PUBLICITE**

Catégorie Publicité Online

#### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Audi France - MullenLowe Paris « Candide Thovex »  
Burger King – Buzzman « Burger King dévoile la fin de la pub McDonald's »

#### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Caudalie - WNP « Campagne web vidéo inspirée de faits réels »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;  
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et  
du Développement TOP/COM Group - Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 16

CONSUMER

## Catégorie Publicité Plurimédias

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Axa France - Marcel « Campagne Petite Voitures »

Sécurité Routière - La Chose « Ondes de choc »

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

BEL - Young & Rubicam Paris « Mini Babybel Super Cheese »

### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

BNP Paribas - We are social « We are Tennis Fan Academy »

## Catégorie Publicité Radio

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

UNICID – Service Plan « Les légendes du cidre »

## Catégorie Réseaux Sociaux

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Sony Mobile - Rosbeef ! « #SiJétaisUnEspion »

## Catégorie Publicité Affichage

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Easyjet - Grenade & Sparks « Les nouveaux langages »

Bonne Maman (Andros) – Service Plan « J'aime »

### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

RATP - Havas Paris « Campagne de marque Demandez-nous la ville »

## Catégorie Publicité TV/Cinéma

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Peugeot - BETC « Campagne Trafic Peugeot elle a tout »

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Ikea - Buzzman « Dites-le en cuisinant »

Lelynx.fr - Rosapark « Lelynx.fr et François Damiens »

Orange France – Publicis Conseil « Campagne réseau »

## Section DIGITAL/MULTIMEDIA

### Catégorie Site Consumer / E-commerce

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Roland Garros - Seenk « Site Billetterie Roland Garros »

Aramisauto - FullSix « Aramisauto.com »

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Grand Litier - L.A Solution « Stratégie digital et web to store »

### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Coravin - Brand Advocate « Coravin s'appuie sur Brand Advocate pour propager sa "Révolution du Vin" »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;  
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et  
du Développement TOP/COM Group - Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de  
7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :  
FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 16

CONSUMER

Catégorie Portail / Communauté

## TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

DSCR – Razorfish « Remettre la Sécurité Routière dans le quotidien des français : Le Dispositif RoutePlusSure »

Catégorie Site Evénementiel Consumer

## TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Nestle Waters MD - Rosbeef! « Activation Promo Globale Perrier Best trip ever »

## TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Mondelez - We are social « Christmas Express »

Catégorie Site Dédié

## TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Coca-Cola France - Starcom « Indaplay by FANTA »

Catégorie Site Application Mobile

## TOP/COM GRANDS PRIX OR

Futuroscope - Extrême Sensio / Go & Up « Application Mobile Futuroscope »

DSCR - Spoke « Route plus sure »

## TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Paradiski - FullSIX « Paradiski YUGE »

Val d'Isère - Insign « Application Mobile Sharydrive »

## TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Axa Prévention – Extrême Sensio « Application Mobile Sharydrive

Catégorie Site Serious Game

## TOP/COM GRANDS PRIX OR

Dorcelstore – Mademoiselle Scarlett « Open Dorcel »

Catégorie Site Dispositif Online

## TOP/COM GRANDS PRIX OR

General Mills France - Rosbeef! « Foodtruck Old El Paso Restaurante »  
(#1PHOTOPOUR1TACO)

Groupe La Poste - Starcom « #tête timbrée »

Nescafé - Buzzman « Hello Voisins »

## TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Porsche - Quai des Orfèvres « Porsche Auto-Ecole »

S.I.G - Advertising « On te manipule »

ABBVIE / AFA - Little Big Films / LBF Production « Campagne Mici »

## TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Crédit Agricole - Agence La Fusée « Web serie check ça ! »

INPES - Dailymotion Advertising / Carat France « On sexprime le live »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;  
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et  
du Développement TOP/COM Group - Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de  
7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :  
FR 24380318477

# **TOP/COM GRANDS PRIX16**

CONSUMER

## **Section MARKETING** Catégorie

**Marketing Viral TOP/COM**

### **GRANDS PRIX OR**

Tribord / Décathlon - Rosapark « Wave »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

YEO - L.A Solution « Lancement de produit via un film viral »

## Catégorie Street Marketing

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Keolis Rennes - Okó « Comment parler autrement de la mobilité aux Rennais ? »

## Catégorie Promotionnel

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Crédit Agricole - The Marketing Store « Credit Agricole SA – Place à l'Euro ! »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Acova - Makheia « Expérience Déco by Acova »

### **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

Nestle Waters MD - Rosbeef « Activation Promo Globale Perrier Best trip ever »

## Catégorie Relationnel

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Mercedes-Benz France – Win-Win.com « Mercedes AMG Live 2015 »

## **Section RP**

## Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR** Lutti -

Monet + Associés « LuttiLab »

### **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

Cité Marine - Cap Océan - L.A. Solution « Opération message à la mer pour Cap Océan »

## Catégorie Relations Presse

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

La Poste - Point Virgule « Lancement produits Star Wars »

## Catégorie Relations Publiques

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Saint Gobain - FC2 Events « Sensations Futures »

Secours Populaire Français – Auditoire « Journée des Oubliés des Vacances »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Klepierre - Super Héroult « Le Selfie 360° »

Fox Networks Group France – Azilis « T.Rex Burger »

### **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

D'Aucy - Agence Marie-Antoinette « Le Potager d'Aucy»

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;  
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et  
du Développement TOP/COM Group - Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de  
7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :  
FR 24380318477

# **TOP/COM GRANDS PRIX16**

CONSUMER

## Section DESIGN

Catégorie Packaging

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Marie Brizard Wine & Spirits - Brand Union « Cognac Gautier »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Le Petit Marseillais - La Tête au Cube « Série limitée Extra Douce »

### **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

BD02 - Inoui Design « So Kombucha »

Catégorie Logotype (Branding)

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

BEL - Team Créatif « L'Univers Boursin du packaging à la charte graphique »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

El Molino - Artfeelsgood « Crédation de la marque The Beans on Fire »

Catégorie Design Global

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Franprix - Les Bons Faiseurs / Agence Versions « Franprix Mandarine »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Thalys International - Rosapark « Thalys Sound of the city »

## Section EDITION

Catégorie Consumer Magazine et / ou Webzine Consumer

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Banque de Luxembourg - Meanings « Les cahiers de la Banque de Luxembourg »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;  
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et  
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de  
7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :  
FR 24380318477