

TOP/COMGRANDS PRIX16

CONSUMER

Paris, le 6 octobre 2016

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2016, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du 4 au 6 octobre 2016 à Novancia Business School Paris et au Musée Dapper a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

Section STRATEGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Marque

GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX

Engie - Publicis Conseil « Lancement de la marque ENGIE »

Section STRATEGIE MEDIAS

Catégorie Marque / Produit

GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX

Groupe La Poste - Starcom « #têtetimbrée »

Section CAMPAGNE DE PUBLICITE

Catégorie Publicité Plurimédias

GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX

Orange France - Publicis Conseil « Campagne Emotion Capture Noël »

Section DIGITAL/MULTIMEDIA

Catégorie Site Événementiel Consumer

GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX

Citroën - Isobar « Beach & Breakfast »

Section MARKETING

Catégorie Street Marketing

GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX

Nissan France - DigitasLBI France « L'Alternative Temps Réel de #NissanElectric à la pénurie de carburant »

Section RP

Catégorie Relations Presse

GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX

Saupiquet - Agence Marie-Antoinette « Le Grand Prix Arsène Saupiquet »

Section DESIGN

Catégorie Design Global

GRAND PRIX - TOP/COM GRANDS PRIX

Groupe ADP - Babel « Paris Aéroport »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de
7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :
FR 24380318477

**TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC
DE L'AUDACE MARKETING**

GROUPE SEB « Anti – gaspillage »

**TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA
DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

RATP - Havas Paris « Demandez-nous la Ville»

**TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX
CLEAR CHANNEL DE LA DATA CLIENTS EN PARTENARIAT AVEC LE SNCD**

Futuroscope - Extrême Sensio / Go and Up « Application Mobile Futuroscope »

**TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX
MEDIAMETRIE DE LA MESURE DU R.O.I.**

BEL - Young & Rubicam Paris « Mini Babybel Super Cheese »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de
7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :
FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX16

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX - PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2016

Section STRATEGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Axa France – Publicis Conseil « Campagne Séniors à la Retraite, Vous Serez Toujours Vous »

Section STRATEGIE MEDIAS

Catégorie Marque / Produit

TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Microsoft France - Dentsu Aegis Network / The Story Lab « #LEREMIX Une Création Microsoft Surface / Ed Banger Canal + »

Section CAMPAGNE DE PUBLICITE

Catégorie Publicité Online

TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Audi France - MullenLowe Paris « Candide Thovex »

Section DIGITAL/MULTIMEDIA

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

ABBVIE / AFA - Little Big Films / LBF Production « Campagne Mici »

Section MARKETING

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Mercedes-Benz France – Win-Win.com « Mercedes AMG Live 2015 »

Section RP

Catégorie Relations Presse

TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

La Poste - Point Virgule « Lancement produits Star Wars »

Section DESIGN

Catégorie Logotype (Branding)

TOP/COM GRANDS PRIX – PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

El Molino - Artefeelsgood « Création de la marque The Beans on Fire »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de
7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :
FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX16

CONSUMER

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2016

Section STRATEGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Kärcher - Groupe M/Movie « Campagne Full Control Ghostbusters Kärcher »

Axa France – Publicis Conseil « Campagne Séniors à la Retraite, Vous Serez Toujours Vous »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

FCA France - MullenLowe Paris « Jeep Road to Music »

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX OR

BEL - Young & Rubicam Paris « Mini Babybel Super Cheese »

Sécurité Routière - La Chose / Anatome « Ondes de choc »

T.O. by Lipton – DigitasLBI France « La Révolution du Thé T.O. by Lipton »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Philharmonie de Paris - BETC Paris « Lancement de la Philharmonie de Paris »

Coravin - Brand Advocate « Coravin s'appuie sur Brand Advocate pour propager sa "Révolution du Vin" »

Section STRATEGIE MEDIAS

Catégorie Marque / Produit

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Microsoft France - Dentsu Aegis Network / The Story Lab « #LEREMIX Une Création Microsoft Surface / Ed Banger Canal + »

INPES - Carat France / Isobar / The Story Lab « On sexprime »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Keep Cool - Cospirit Mediatrack « Keep Cool »

Section CAMPAGNE DE PUBLICITE

Catégorie Publicité Online

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Audi France - MullenLowe Paris « Candide Thovex »

Burger King – Buzzman « Burger King dévoile la fin de la pub McDonald's »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Caudalie - WNP « Campagne web vidéo inspirée de faits réels »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de
7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :
FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX16

CONSUMER

Catégorie Publicité Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Axa France - Marcel « Campagne Petite Voitures »
Sécurité Routière - La Chose / Anatome « Ondes de choc »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

BEL - Young & Rubicam Paris « Mini Babybel Super Cheese »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

BNP Paribas - We are social « We are Tennis Fan Academy »

Catégorie Publicité Radio

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

UNICID – Service Plan « Les légendes du cidre »

Catégorie Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Sony Mobile - Rosbeef ! « #InstazoomZ5 »

Catégorie Publicité Affichage

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Easyjet - Grenade & Sparks « Les nouveaux langages »
Bonne Maman (Andros) – Service Plan « J'aime »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

RATP - Havas Paris « Campagne de marque Demandez-nous la ville »

Catégorie Publicité TV/Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Peugeot - BETC « Campagne Trafic Peugeot elle a tout »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Ikea - Buzzman « Dites-le en cuisinant »
Lelynx.fr - Rosapark « Lelynx.fr et François Damiens »
Orange France – Publicis Conseil « Campagne réseau »

Section DIGITAL/MULTIMEDIA

Catégorie Site Consumer / E-commerce

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Roland Garros - Seenk « Site Billetterie Roland Garros »
Aramisauto - FullSix « Aramisauto.com »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Grand Litier - L.A Solution « Stratégie digital et web to store »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Coravin - Brand Advocate « Coravin s'appuie sur Brand Advocate pour propager sa "Révolution du Vin" »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de
7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :
FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX16

CONSUMER

Catégorie Portail / Communauté

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

DSCR – Razorfish « Remettre la Sécurité Routière dans le quotidien des français : Le Dispositif RoutePlusSure »

Catégorie Site Événementiel Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Nestle Waters MD - Rosbeef! « Activation Promo Globale Perrier Best trip ever »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Mondelez - We are social « Christmas Express »

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Coca-Cola France - Starcom « Indaplay by FANTA »

Catégorie Site Application Mobile

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Futuroscope - Extrême Sensio / Go and Up « Application Mobile Futuroscope »

DSCR - Spoke « Route plus sure »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Paradiski - FullSIX « Paradiski YUGE »

Val d'Isère - Insign « Application Mobile Sharydrive »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Axa Prévention – Extrême Sensio « Application Mobile Sharydrive »

Catégorie Site Serious Game

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Dorcelstore – Mademoiselle Scarlett « Open Dorcel »

Catégorie Site Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX OR

General Mills France - Rosbeef! « Foodtruck Old El Paso Restaurant » (#1PHOTOPOUR1TACO)

Groupe La Poste - Starcom « #têtetimbrée »

Nescafé - Buzzman « Hello Voisins »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Porsche - Quai des Orfèvres « Porsche Auto-Ecole »

S.I.G - Advertising « On te manipule »

ABBVIE / AFA - Little Big Films / LBF Production « Campagne Mici »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Crédit Agricole - Agence La Fusée « Web serie check ça ! »

INPES - Dailymotion Advertising / Carat France « On sexprime le live »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de
7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :
FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX16

CONSUMER

Section MARKETING

Catégorie Marketing Viral

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Tribord / Décathlon - Rosapark « Wave »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

YEO - L.A Solution « Lancement de produit via un film viral »

Catégorie Street Marketing

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Keolis Rennes - Okó « Comment parler autrement de la mobilité aux Rennais ? »

Catégorie Promotionnel

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Crédit Agricole - The Marketing Store « Credit Agricole SA – Place à l'Euro ! »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Acova - Makheia « Expérience Déco by Acova »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Nestle Waters MD - Rosbeef « Activation Promo Globale Perrier Best trip ever »

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Mercedes-Benz France – Win-Win.com « Mercedes AMG Live 2015 »

Section RP

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Lutti - Monet + Associés « LuttiLab »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Cité Marine - Cap Océan - L.A. Solution « Opération message à la mer pour Cap Océan »

Catégorie Relations Presse

TOP/COM GRANDS PRIX OR

La Poste - Point Virgule « Lancement produits Star Wars »

Catégorie Relations Publiques

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Saint Gobain - FC2 Events « Sensations Futures »

Secours Populaire Français – Auditoire « Journée des Oubliés des Vacances »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Klepierre - Super Heraut « Le Selfie 360° »

Fox Networks Group France – Azilis « T.Rex Burger »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

D'Aucy - Agence Marie-Antoinette « Le Potager d'Aucy »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de
7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :
FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX16

CONSUMER

Section DESIGN

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Marie Brizard Wine & Spirits - Brand Union « Cognac Gautier »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Le Petit Marseillais - La Tête au Cube « Série limitée Extra Douce »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

BD02 - Inoui Design « So Kombucha »

Catégorie Logotype (Branding)

TOP/COM GRANDS PRIX OR

BEL - Team Créatif « L'Univers Boursin du packaging à la charte graphique »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

El Molino - Artfeelsgood « Création de la marque The Beans on Fire »

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Franprix - Les Bons Faiseurs / Agence Versions « Franprix Mandarine »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Thalys International - Rosapark « Thalys Sound of the city »

Section EDITION

Catégorie Consumer Magazine et / ou Webzine Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Banque de Luxembourg - Meanings « Les cahiers de la Banque de Luxembourg »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP;
Sarah Khau, Chargée de Communication - Tél : 01 47 34 31 38 ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et
du Développement TOP/COM Group – Tél : 01 47 34 32 37

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de
7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire :
FR 24380318477