

TOP/COMGROUP

Les bannières et l'habillage de la Newsletter TOP/COM NEWS du TOP/COM GROUP

TOPCOMNEWS
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

MERCREDI 16 SEPTEMBRE 2015 1126/3

La Monnaie de Paris touche l'art avec TBWAParis

La Monnaie de Paris propose une nouvelle exposition d'art contemporain. Au sein de son bâtiment situé Quai de Conti, le public va pouvoir toucher, utiliser ou emporter les œuvres des 44 artistes internationaux. Un concept plutôt original qui a pour but de faire voler en éclat le sacro-saint « Ne pas toucher » affiché à l'excès à côté des œuvres d'art. Pour mettre en avant cette exposition intitulée « Take me (I'm yours) », la Monnaie de Paris lance une campagne de communication signée par TBWAParis. Des affiches événementielles sont placées les 16 et 17 septembre dans les 15 stations de métro à la plus forte affluence (Châtelet, Charles de Gaulle Etoile, St Lazare, Montparnasse, Nation, République...). Leur particularité ? Les languettes de l'affiche sont réellement détachables et constituent chacune un flyer valant pour une entrée gratuite pour l'exposition.

scriptoSENSU **BEAU... RICH... INTELLIGENT**

BRÈVES

Carrefour lance le spot pub de 4 secondes à l'entrée de ses magasins
Médiaperformances, spécialiste français du shopper media, et Carrefour Média dévoilent Shopper Cast. De quoi s'agit-il ? D'un écran digital de 55 pouces qui délivre toutes les 4 secondes un spot publicitaire pour les marques afin de toucher les consommateurs dès l'entrée dans un magasin de l'enseigne. D'ici mars 2016, Shopper Cast sera déployé dans 150 hypermarchés Carrefour. →

Terre de Sienna plus proche des dirigeants avec son offre Stratégie & Leadership
Terre de Sienna lance une nouvelle offre. Son nom : Stratégie & Leadership. Celle-ci est dédiée à l'accompagnement des dirigeants dans la construction de leur stratégie de communication et d'influence. A noter que Christophe Arnoux et Grégoire Bourgeois rejoignent l'agence en tant que directeurs généraux adjoints et ont pour mission développer cette activité. Auparavant, ils exerçaient des responsabilités au sein du cabinet GiacomettiPéron & Associés. →

SoLocal
DIGITALISE VOTRE PRÉSENCE JUSQU'AU LOCAL.

"C'EST AU NIVEAU DE LA PRÉSENCE LOCALE QUE TOUT SE JOUE AUJOURD'HUI."
VERONIQUE GEDONNET
Directrice du Réseau du CRM et de la Communication locale, KIRYS

"SoLocal Network est notre principal pourvoyeur de leads en digital au niveau local."
NETWORK

TOPCOMNEWS
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

JEUDI 13 OCTOBRE 2016 1178/4

Facebook : SoLocal propose de la pub ciblée à ses clients

"SoLocal Network nous a permis de passer de la 4ème à la 2ème place en référencement dans toutes les villes où nous sommes présents."

Ce début de semaine, SoLocal (ex-Pages Jaunes) et Facebook France ont contracté un partenariat. L'objectif : développer la communication digitale des TPE/PME en France sur le réseau social. Les 2 partenaires ont donc lancé la solution « Tract Digital ». Il s'agit d'une solution de communication clé-en-main apportée aux TPE/PME pour diffuser et actualiser leurs promotions et leurs événements sur le fil d'actualité Facebook, dans une zone de chalandise pertinente, auprès de cibles ultra précises. « Les 4 millions de TPE/PME françaises, aux enjeux business forts, souhaitent communiquer mais demeurent sous équipés en digital et en solutions marketing », constate SoLocal, pour justifier cette collaboration avec le géant américain.

DECouvrez... une véritable INNOVATION au service de la relation clients et collaborateurs !
MELOMANIA
CLIQUEZ-MOI !
Production : AFFILIANCE
Conception / Réalisation : Didier REYNAUD
Contact : Aurélie BILQUET
abuguet@affiliance.fr

BRÈVES

Deezer a le Flow avec Australie
Deezer lance sa nouvelle version de sa campagne publicitaire TV. En avril dernier, le spécialiste du streaming musical en France avait fait appel à l'agence Australie pour orchestrer cette campagne et le réalisateur Samuel Benchetrit pour la mettre en scène. Cette nouvelle version a pour objectif de mettre en avant la fonctionnalité Flow de Deezer, qui per-

Mamie Nova opte pour Kingcom
À l'issue d'une compétition, Mamie Nova choisit Kingcom, agence conseil en communication relationnelle, pour l'accompagner dans le déploiement de sa stratégie de communication, en cohérence avec sa nouvelle copy publicitaire. L'agence est ainsi en charge de la stratégie de contenu autour de l'« EffetWauah », la refonte de l'écosystème digital (site in-

"SANS PROXIMITÉ, SANS LOCAL, IL N'Y A PAS DE BUSINESS."
CHRISTOPHE TOUTY
Directeur Marketing & Communication
CARREFOUR

Carole Fouquet
Directrice de la Publicité et du Développement **TOP/COM GROUP**
22, rue Plumet - 75015 Paris Tél : 01 47 34 32 37 - fouquet@topcom.fr



Les bannières et l'habillage de la Newsletter TOP/COM NEWS du TOP/COM GROUP

La **Newsletter TOP/COM NEWS** diffusée du lundi au vendredi, est une mine d'informations business to business envoyée vers 40 000 professionnels de la communication et du marketing dont 80 % sont des annonceurs.

La cible de la newsletter : Les Présidents, les Directeurs marketing, les Directeurs de la communication, et les DRH des entreprises, des organismes publics ainsi que les prestataires et les agences de publicité.

Les bannières TOP/COM NEWS

Le tarif :

- 400 € HT : Une bannière/un jour sur la **Newsletter TOP/COM NEWS**
- 2 000 € HT : Diffusion sur une semaine soit cinq bannières

Les spécifications techniques :

Le format de la bannière horizontale animée ou fixe: 564 pixels largeur x 90 pixels hauteur. Format : .gif ou .jpeg / Normes couleurs RVB.

L'habillage TOP/COM NEWS

Le tarif :

- 2 000 € HT : Un habillage/un jour sur la **Newsletter TOP/COM NEWS**

Les spécifications techniques :

Taille des visuels

- Taille du visuel de l'image du leader : 850 x 125 px
- Taille des visuels latéraux : 125 x 1000 px

Choix des encarts

- Il est possible de sélectionner les encarts de la manière suivante :
 - Bandeau du header uniquement
 - Bandeaux latéraux uniquement
 - Bandeau du header + bandeaux latéraux

Format des fichiers des images

- JPEG uniquement / poids maximum 30 ko
- Prévoir un fondu qui tendra vers le blanc sur le bas des bandeaux latéraux