

LE PROGRAMME OFFICIEL

DU 5 AU 8 OCTOBRE 2015

-  Réfléchir
-  Rencontrer
-  Observer

GRANDS PRIX

TOP/COM

CONSUMER

DES MARQUES & DES PRODUITS



TOP/COMGRANDS PRIX15
CONSUMER



PATRICE LEGENDRE,
PRÉSIDENT TOP/COM GROUP

CONSUMER GRANDS PRIX TOP/COM

TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2015

« Les moments de désir des marques » est le thème du prochain TOP/COM GRANDS PRIX Consumer qui se déroulera à M6, NOVANCIA et au MUSÉE DAPPER du 5 au 8 octobre prochains. Une réflexion TNS Sofres, autour du thème, sera présentée comme l'an passé, pendant la soirée d'ouverture du congrès, en présence des 55 jurés de la compétition des Grands Prix. Cette présentation à M6 sera suivie pour la huitième fois de la remise du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX HEC de l'Audace Marketing et pour la septième fois du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA du Développement Durable.

Pour la cinquième fois sera aussi remis le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX MÉDIAMÉTRIE de la Mesure du ROI.

Pendant les jours qui suivront, à NOVANCIA, se dérouleront la défense orale des lauréats des Grands Prix et la remise des prix aura lieu au MUSÉE DAPPER. Comme l'an passé, les jurys décerneront les Grands Prix, les TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent et de bronze, ainsi que les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression.

Du spectacle et du contenu pour ce rendez-vous incontournable des professionnels de la communication consumer...

Président :
Patrice Legendre

Directrice de la publicité et du développement de TOP/COM GIBORY Conseil en Choix d'Agences :
Carole Fouquet

Pôle TOP/COM GIBORY Search :
Patricia Capelle

Secrétaire de rédaction :
Margot Pruvot

Maquettiste :
William Amsellem

Administration :
Laurent Felbacq

Responsable des inscriptions :
Dominique Middernacht

Secrétariat :
Alison Chauveau

Chargée de communication :
Sarah Khau

DATES ET LIEUX
Du 5 au 8 octobre 2015

M6
89, ave Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine

Novancia
3, rue Armand Moisant
75015 Paris

Musée Dapper
35 bis Rue Paul Valéry, 75116
Paris

Sur Internet :
www.topcom.fr

RENSEIGNEMENTS
Audience - TOP/COM
22, rue Plumet
75015 PARIS
Tél. : 01 47 34 02 70
Fax : 01 47 34 00 46
e-mail : khau@topcom.fr

Imprimerie : Jouve
Date : 3^{ème} trimestre 2015



L'AGENDA DU TOP/COM



Rencontrer



Réfléchir



Observer

**TOUS LES POINTS FORTS DU
CONGRÈS DE LA COMMUNICATION
EN UN SEUL COUP D'ŒIL.**

5 OCTOBRE - M6



- 19h00 : Ouverture du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2015 - Cocktail
- 19h30 : Introduction de la soirée par David Larramendy, Directeur Général de M6 Publicité et membre du Directoire du Groupe M6 ainsi que Patrice Legendre, président de TOP/COM GROUP
- 19h40 : Présentation d'une réflexion TNS Sofres sur le thème « Les moments de désir des marques »
- 20h00 : Présentation des jurys du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2015
- 20h15 : Remise du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX HEC de l'Audace Marketing
- 20h30 : Remise du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX MÉDIAMÉTRIE de la Mesure du ROI
- 20h50 : Remise du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA du Développement Durable
- 21h00 : Cocktail



6 OCTOBRE - NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

- 08h30 > 09h15 : Jury Edition
- 09h15 > 11h45 : Jury RP
- 11h45 > 15h15 : Jury Marketing
- 12h45 > 13h45 : Déjeuner des jurys annonceurs
- 15h15 > 18h15 : Jury Design
- 18h15 > 19h30 : Jury Digital



7 OCTOBRE - NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

- 08h30 > 09h30 : Jury Digital
- 09h30 > 15h45 : Jury Campagne de Publicité
- 13h00 > 14h00 : Déjeuner des jurys annonceurs
- 15h45 > 16h00 : Jury Stratégie Médias
- 16h00 > 19h30 : Jury Stratégie de communication



8 OCTOBRE - MUSÉE DAPPER

- 12h00 : Remise des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2015 Sections Marketing, Design, RP, Edition.
- 13h00 : Cocktail
- 18h00 : Remise des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2015 Sections Digital, Campagne de publicité, Stratégie médias, Stratégie de communication.
- 19h00 : Cocktail

LES PARTENAIRES DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2015



5 OCTOBRE 2015 À M6

Sous la présidence de David Larramendy, Directeur Général de M6 Publicité et membre du Directoire du Groupe M6 ainsi que Patrice Legendre, président TOP/COM GROUP



Réfléchir

Ouverture du congrès

19H00 - ACCUEIL DES INVITÉS

19H30 - PRÉSENTATION DE TNS SOFRES : « LES MOMENTS DE DÉSIR DES MARQUES »

La plupart des marques ont une idée globale de la force de leur equity, de leur désirabilité ou préférence auprès de leurs consommateurs. Mais ce score cache en fait de fortes variations selon les moments / contextes de consommation. Passionné par l'identification de sources de croissance tangibles pour les marques de ses clients, TNS Sofres vient de piloter une nouvelle approche qui révèle comment les marques peuvent dominer chaque moment clé et ainsi affûter leur marketing contextuel au-delà de la gestion globale de l'equity de leur marque.

Présentation : Constance Leroy, Managing Director Consumer Business Team TNS Sofres

20H00 - PRÉSENTATION DES JURYS DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2015

Les jurés des différents jurys monteront sur scène et seront présentés aux congressistes.

20H15 - REMISE DU PRIX TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE MARKETING

Pour la huitième fois TOP/COM GRANDS PRIX et le pôle Marques & Médias de l'Association des Diplômés HEC s'associent pour attribuer le « TOP/COM GRANDS PRIX HEC de l'Audace Marketing ». Ce pôle rassemble les groupements HEC Grande Consommation, Marketing & Communication, Médias & Entertainment et Agro-alimentaire. Ce prix, décerné pour la huitième fois dans le cadre du TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER, récompense un homme ou une équipe qui a fait preuve d'audace (payante...) dans le domaine du marketing et de la communication. Les dossiers sont d'abord sélectionnés par les étudiants de la majeure marketing HEC et les membres des bureaux des groupements, puis ramenés à une short list par un panel d'experts et de journalistes professionnels, et enfin soumis au vote de l'ensemble des membres du pôle HEC Marques & Médias. Le vainqueur doit incarner une prise de risque en phase avec la signature de la marque HEC : « Apprendre à oser ».

Présentation : Eric de Rugy (fondateur - Red Guy, et président du Club HEC Marketing & Communication)

Short list établie par : François Doux (News Content Director - Ogilvy), Géraud de Vaublanc (Fondateur - Frakadopor & Co), Jean Allary (blogueur - Notre lien quotidien et engagement planneur - BETC), Marc-André Allard (Directeur Général - Dragon Rouge ID Map), Patrice Legendre (Président - TOP/COM GROUP), Stéphanie Jolivot (Éditrice du pôle Madame Figaro), Amelle Nebia (Chef de rubrique - Marketing Magazine).

20H30 - REMISE DU PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX MÉDIAMÉTRIE DE LA MESURE DU ROI

Ce prix récompense le meilleur retour sur investissement constaté sur une opération de communication parmi tous les dossiers mis en compétition pour le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer.

20H50 - REMISE DU PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le TOP/COM GRANDS PRIX organise le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA du Développement Durable pour la septième fois. Ce prix récompense les stratégies et les actions de communication consumer qui valorisent le mieux l'opportunité du développement durable selon les directives du Grenelle de l'Environnement (article 44) et de l'ARPP.

21H00 - COCKTAIL DÎNATOIRE

Pendant la soirée, les 55 jurés des 8 jurys des Grands Prix TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2015 et des Prix Spéciaux seront présentés aux participants du congrès. Un buffet permettra aux uns et aux autres de se rencontrer et de commenter les premiers résultats en attendant le palmarès final issu des présentations orales des jours suivants.

GRANDS PRIX

Défense orale des grands prix



6 OCTOBRE 2015 - LES JURYS 08H30 - 19H30 / DÉFENSE ORALE DES GRANDS PRIX

Les jurys se sont réunis en juillet pour choisir les lauréats. Ils décideront des TOP/COM GRANDS PRIX des huit sections et des TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent et de bronze de chaque catégorie à l'issue de la finale orale de 15' de chaque lauréat (annonceur et agence). De plus, ces jurys attribueront pour chaque section le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression au vu de la qualité de la présentation orale des lauréats. Tous les inscrits au congrès et aux Grands Prix peuvent y assister.

SECTION EDITION

Catégorie : Consumer Magazine et/ou Webzine consumer - 08H30 à 09H00

Comité Régional du Tourisme de la Picardie.....«Magazine Esprit de Picardie»
.....Le Nouvel Opéra
Lacoste.....«Lacoste LT12 - Livre».....MNSTR

Catégorie : Plaquettes commerciales/catalogues - 09H00 à 09H15

Club Med.....«Le Nouveau magazine Trident».....BETC Content

SECTION RP

Catégorie : Animation des réseaux sociaux - 09H15 à 10H15

La Redoute.....«La Redoute - The Voice».....Blue 449 / Newcast
Wilkinson.....«#PourToiJeSuisPrêtA».....MEC
Groupe Sab Miller - Amsterdam.....«Le Hollandais volant»
.....Extrême Sensio
Adidas.....«Boost Battle Run - Adidas».....Isobar / Ubi Bene
Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat
«Les raisons».....La Chose

Catégorie : Relations presse : marque/produit - 10H15 à 10H30

Procter & Gamble.....«Lancement de la marque Aussie
en France».....Hill + Knowlton Strategies

Catégorie : Relations publiques : Evènement pour une marque ou un produit auprès du grand public - 10H30 à 11H45

AbbVie - Abbott France.....«Ne lui tournez pas le dos»
.....Extrême Sensio / La Nouvelle Agence
Audi France.....«Tweet & Down».....Double 2
ERP France.....«Recycling Party».....Créature
Planet Cards.....«#MonMeilleurSouvenir».....Agence Verywell

SECTION MARKETING

Catégorie Street marketing - 11H45 à 12H15

Mondelez International.....«Le Fill-Pocket - Lancement Milka LU»
.....The Marketing Store
Axa France.....«Instaswitch».....Marcel

Catégorie Marketing viral - 12H15 à 12H45

Pathé Films.....«Facebook Clones».....Darewin
Dorcel.....«Dorcel Mondial 2015».....Mademoiselle Scarlett

Catégorie : Promotionnel - 13H45 à 14H15

Nestlé.....«Activation Nesquik Playmobil».....Loop (Lonsdale Opérations)
Thalys International.....«Opération Sébastien Loeb».....Rosapark

Catégorie : Relationnel - 14H15 à 15H15

Beertender.....«BeerTender - Programme Relationnel»
.....Megalo - Makheia group
Planet Cards.....«Baby Pronostic».....Agence Verywell
BNP Paribas.....«Ma pub Ici».....Ledouze
Monoprix.....«Comment devenir l'enseigne leader de la proximité
relationnelle grâce au web social ?».....Rosapark

SECTION DESIGN

Catégorie : Design - Web Design - 15H15 à 15H45

FNAC.....«Fnac.com pilier de l'omnicanal».....Razorfish
BNP Paribas.....«All I wish you».....Ledouze

Catégorie : Design - Architecture commerciale - 15H45 à 16H15

Orange.....«Bloom pour Orange 2020».....Lonsdale
Havas Voyages.....«Le voyage commence ici».....Lonsdale

Catégorie Design - Packaging - 16H15 à 16H45

L'Oréal.....«Lancement gamme pro fiber L'Oréal Professionnel»
.....Little Agency
Danone France.....«Gervais - Tout simplement».....Team Créatif

Catégorie Design - Logotype (branding) - 16H45 à 17H15

EDF.....«La Saga Electric d'Eric Judor pour EDF»
.....Havas Worldwide Paris
Kokoroe.....«Création de la marque Kokoroe».....Art Feels Good

Catégorie Design global - 17H15 à 18H15

Scamark.....«Les Mark's».....Pulp Design
Intermarché.....«Producteur Commerçant».....AKDV / The Brand Nation
Accor.....«Rebranding Global Novotel».....W
Il Gelato Del Marchese.....«lancement du premier glacier
italien de luxe».....Extreme Agency

DIGITAL/MULTIMEDIA

Catégorie Application mobile - 18H15 à 19H00

MAPED.....«MAPED - Creative Adventures».....MNSTR
Toutlevin.com.....«Pictawine».....Extrême Sensio
Salomon.....«Salomon - Citytrail».....MNSTR

Catégorie Site dédié - 19H00 à 19H30

Planet Cards.....«Baby Pronostic».....Verywell
Coca-Cola France.....«Coca-Cola Zero Gaming Zone»
.....Starcom Mediavest Group

GRANDS PRIX

Défense orale des grands prix

7 OCTOBRE 2015 - LES JURYS 08H30 - 19H30 / DÉFENSE ORALE DES GRANDS PRIX

Les jurys se sont réunis en juillet pour choisir les lauréats. Ils décideront des TOP/COM GRANDS PRIX des huit sections et des TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent et de bronze de chaque catégorie à l'issue de la finale orale de 15' de chaque lauréat (annonceur et agence). De plus, ces jurys attribueront pour chaque section le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression au vu de la qualité de la présentation orale des lauréats. Tous les inscrits au congrès et aux Grands Prix peuvent y assister.

SECTION DIGITAL/MULTIMEDIA

Catégorie Site événementiel consumer - 08H30 à 08H45

Ubisoft.....«Lancement Europe Far Cry 4».....Grey

Catégorie Portail/communauté - 08H45 à 09H15

Oxford (Groupe Hamelin).....«Oxford Big Project»

.....Gyro : Ailleurs exactement

Interbev.....«Bœuf Lovers».....Monsieur White

Catégorie Site consumer/e-commerce - 09H15 à 09H30

Laboratoire Gallia.....«Stratégie digitale du Laboratoire Gallia»

.....Insign

SECTION CAMPAGNE DE PUBLICITE

Catégorie Communication Réseau - 09H30 à 09H45

Amplifon.....«Quel âge ont vos oreilles ?».....Grenade & Sparks

Catégorie Online - 09H45 à 10H45

Mondelez International... «Prince de Lu à la recherche du trésor perdu»

.....Ogilvy & Mather

Coca-Cola France.....« Défis Fanta Play Now»

.....Starcom Mediavest Group

Skoda France.....«Print my Fabia».....Shiva Communication

Orange.....«Les applis utiles».....Publicis Conseil

Catégorie Publicité TV/Cinéma - 10H45 à 12H00

KFC France SAS.....«Méga menu».....Lowe Strateus

Afnor.....«Le Cascadeur».....W

Brother France SAS....«Circus - Next time label it».....Rosapark

Maisons du monde....«Soyez fous, soyez vous».....BDDP Unlimited

Saint-Gobain Isover.....«Campagne grand public».....Babel

Catégorie Publicité Presse - 12H00 à 12H15

Nestlé Nescafé.....«Nescafé Pop Up Café».....Geometry Global

Catégorie Affichage - 12H15 à 13H00

Netflix.....«Campagne d'affichage digital».....Ogilvy & Mather

Fondation Abbé Pierre.....«Emploi & Logement»

.....BDDP Unlimited

Parc Zoologique de Paris.....«Les animaux sauvages

s'installent à Paris».....Publicis Conseil

Catégorie Publicité Plurimédias - 14H00 à 15H45

Mondelez International..... «Prince de Lu à la recherche

du trésor perdu».....Ogilvy & Mather

VRAI.....«Goûtez au vrai».....Australie

Futuroscope.....«Campagne de repositionnement».....Brune

Service de Recrutement de la Marine Nationale (SRM).....« Faites un

pas vers votre avenir ».....Havas Worldwide Paris

Air France.....«France is in the air».....BETC

CCI Marseille Provence.....«Si vous saviez».....BDDP Unlimited

Fleury Michon.....«#VenezVérifier».....DDB

SECTION STRATEGIE MEDIAS

Catégorie Stratégie médias - Marque/Produit - 15H45 à

16H00

HOP!.....«Campagne mobilité».....Les Gaulois

SECTION STRATEGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Stratégie de communication - Produit - 16H00 à

17H15

Orange.....«Campagne fibre».....Publicis Conseil

Renault France.....«Zoe French Touch «C'est simple»»

.....Publicis Conseil

Axa France.....«Desideo».....Publicis Conseil

Fisherman's Friend - Groupe Solinest.....«Le Friend Pacte»

.....FullSIX France

Fleury Michon.....«# Venez Vérifier».....DDB

Catégorie Stratégie de communication - Marque - 17H15 à

19H30

Kronenbourg.....«Tourtel Twist».....La chose

Accor SA.....«Ibis Rich & Famous».....BETC

Groupe Lucien Barrière.....«Campagne Conquête / Casinos

Barrière»Zone Franche

Pilot Pen France.....«Pilot #Happywriting»

.....Nouveau Monde DDB

EDF.....«La Saga Electric d'Eric Judor pour EDF»

.....Havas Worldwide Paris

Balsamik.....«Lancement Balsamik 2014».....La Famille XXL

Unilever France - Dove.....«DOVE - Une Pensée Qui Rend Belle»

.....Ogilvy & Mather

Zeiss.....«#sanscompromis».....Gyro : Ailleurs Exactement

Air France.....«France is in the air»BETC

GRANDS PRIX

8 OCTOBRE 2015
AU MUSÉE DAPPER



Remise des Grands Prix

12H00 /

Remise des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer au musée Dapper
Sections Design, Marketing, RP, Edition.

13H00 /

Cocktail

18H00 /

Remise des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer au musée Dapper
Sections Digital, Campagne de publicité, Stratégie médias, Stratégie de communication.

19H00 /

Cocktail

Novancia Business School Paris

Novancia est une école de commerce de la CCI Paris Ile-de-France dédiée au Business Development. Inaugurée en 2011, elle est née de la fusion d'Advancia - positionnée sur l'entrepreneuriat - et de Négocia - spécialisée dans le commercial -.

En formation initiale, l'école propose un cursus Grande École en 2 étapes : le Bachelor et le Master. L'offre de formation continue s'articule autour de stages et parcours dans les domaines suivants : commercial et achats, management, entrepreneuriat (porteurs de projet et dirigeants de jeunes entreprises).

Novancia accorde une place particulière, tant dans ses activités de recherche que dans ses enseignements, à la détection et à la mise en œuvre d'opportunités pour développer le business.

Contact :

Christian Chenel - 01 55 65 50 29

Bernard Lévêque - 01 55 65 56 82

www.novancia.fr



GRANDS PRIX

TOP/COMGRANDS PRIX

Les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer valorisent les stratégies et les réalisations des acteurs du monde de la communication des marques et des produits grand public.

Les lauréats recevront leur trophée lors des cérémonies de remise des prix du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer le 5 et le 8 octobre 2015

Trente deux catégories représentent les différents domaines de la communication B to C et sont groupées en huit grandes sections.

LES 8 SECTIONS TOP/COM GRANDS PRIX ET PRIX SPÉCIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION		LES 32 CATEGORIES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE	
1. Stratégie de communication	1-1	Marque	
	1-2	Produit	
2. Stratégie médias	2-1	Marque/Produit	
3. Campagne	3-1	Publicité Plurimédias	
	3-2	Publicité TV / Cinéma	
	3-3	Publicité Presse	
	3-4	Publicité Affichage	
	3-5	Publicité Radio	
	3-6	Publicité On line	
	3-7	Communication Réseau	
4. Digital/Multimédia	4-1	Site Consumer/E-commerce	
	4-2	Portail/Communauté	
	4-3	Site Événementiel Consumer	
	4-4	Site dédié	
	4-5	Application mobile	
	4-6	Web TV	
	4-7	Serious game	(Nouveau)
5. Marketing	5-1	Relationnel	
	5-2	Promotionnel	
	5-3	Marketing Viral	
	5-4	Street Marketing	
6. RP	6-1	Relations Publiques : Evènement pour une marque ou un produit auprès du grand public	
	6-2	Relations Presse : Marque/Produit	
	6-3	Animation des réseaux sociaux	
7. Design	7-1	Design global	
	7-2	Logotype (Branding)	
	7-3	Packaging	
	7-4	Architecture commerciale	
	7-5	PLV / Merchandising	
	7-6	Web Design	
8. Edition	8-1	Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer	
	8-2	Plaquettes Commerciales/Catalogues	
PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE			
PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX MEDIAMETRIE DE LA MESURE DU ROI			

LES JURYS DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2015

Les jurys ont été assistés par Patrice Legendre, président TOP/COM GROUP.

Actuellement directeur de la communication de Sidaction, il a occupé la fonction de responsable de relations publiques et événementiel à France Télévisions (octobre 2006/février 2015). Précédemment chef de cabinet de l'Adjoint à la culture du Maire de Paris (mars 2001/octobre 2005), il a été également en poste (novembre 2005/juin 2006) à la mairie de Toronto pour les accompagner dans l'organisation de leur 1ère Nuit Blanche, la manifestation d'art contemporain.

LAURENT AMIAND

JURY DIGITAL



SYLVAINE AUDRAIN

Femme de Marketing, elle a commencé sa carrière sur de belles marques FMCG chez Mars (Whiskas, ..) et chez Nestle (Perrier, Vittel, ..). Puis elle s'est tournée vers des marques Retail chez Intermarché, puis Nocibe en parfumerie et enfin Jardiland jardinerie/animalerie/ Deco. Sa passion : réinventer des marques autour du concept magasin et de la relation client physique ou digitale.

JURY DESIGN

Directeur marketing de TNS Sofres depuis 2011. Il dirigeait précédemment l'activité conseil en innovation et créativité de TNS Sofres, après une carrière de 10 ans en tant que consultant en management de marques et 5 ans dans les études marketing, tant en institut (Research International) que chez l'annonceur (Kraft Foods) Partenaire du TOP/COM GRANDS PRIX.

FRANÇOIS BARADAT

JURY STRATÉGIE DE COMMUNICATION



STEPHANE BARTAIRE

Diplômé de l'EDHEC, il intègre le groupe Nestlé en tant que chef de produit où il assurera la promotion des marques telles que Nesquik ou Nescafé. Il rejoint la filiale eaux de Nestlé en tant que chef de groupe des eaux gazeuses puis des eaux plates et travaille pour les plus grandes marques (Perrier, S.Pellegrino, Contrex ou Vittel). Fort de ces succès, il prend la responsabilité marketing de l'ensemble du portefeuille. Après 14 années passées au sein de Nestlé, il rejoint la compagnie corsair en mars 2011 au poste de directeur marketing. Il redéfinit la stratégie produit, la communication et l'image de la compagnie Corsair. Il pilote aussi la stratégie web ainsi que les relations au client. En avril 2013, il prend également le poste de directeur du département personnel navigant commercial (PNC) où il anime et accompagne la démarche commerciale en cohérence avec le repositionnement de Corsair. En janvier 2015, tout en conservant les activités marketing et web, il prend la direction du programme de vols, des alliances et du revenue management.

JURY STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Il est en charge, depuis janvier 2008, des activités cross médias, efficacité online, télécom & équipement, cinéma et comportements médias & ad hoc, et des activités voies de retour, que le groupe Médiamétrie opère notamment avec sa filiale commune avec Netgem Media Service, Digitime. Depuis le 1er décembre 2014, il est également vice-président Eurodata TV Worldwide. Il est membre du management committee de MarketingScan, filiale de GfK et Médiamétrie, spécialiste de la mesure de l'efficacité publicitaire et des tests en conditions réelles, qu'il a dirigée d'avril 1996 à décembre 2007. Au préalable, il avait démarré sa carrière dans les sociétés Secodip, comme chargé de clientèle sur le panel Intercor, puis comme directeur de clientèle sur le panel de consommateurs. Il avait rejoint Irisecodip lors de sa création en juillet 1995 comme directeur de clientèle sur le panel Infoscan, jusqu'en mars 1996. Il est membre de l'AFM (association française du marketing) et de l'IREP. Membre d'ESOMAR, il intervient régulièrement dans les conférences organisées par l'IREP, EBG, ainsi que dans des congrès internationaux (I-COM, ASI). Partenaire du TOP/COM GRANDS PRIX.

LAURENT BATAIS



JURY PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX MÉDIAMÉTRIE DE LA MESURE DU ROI

TOP/COM GRANDS PRIX15
CONSUMER

DIDIER BEAUCLAIR

Après un parcours en agence médias puis en agence conseils, il a géré la communication publicitaire d'un des tout premiers annonceurs français avant de rejoindre l'Union des annonceurs (UDA) dont il est le directeur médias et relations agences. Il est également président d'Affimétrie et vice-président du Club de recherche tous médias (CRTM). Après des pouvoirs publics ou des partenaires des annonceurs, dans les instances interprofessionnelles, en particulier celles destinées au pilotage de la mesure d'audience, il représente les annonceurs et y fait valoir leurs attentes et points de vue.

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



ERIC BEUZEN

En charge de la communication de Solocal Network. Il a par ailleurs assuré la promotion des services internet fixe et mobile de PagesJaunes. Il a développé des actions de communication média, social média, et hors-média visant à développer les audiences et l'image de la marque. Anciennement responsable publicité à l'Agefi Suisse, il a également un parcours chez d'autres éditeurs de presse professionnelle et grand public.

JURY DIGITAL

CATHERINE BUCH-FAURE

Après 13 ans au sein du groupe Mc Cann Erickson (pilotage de 10 marques : Coca Cola, Camel ... et coordination de marques internationales pour l'Europe : American Express, Europcar), elle rejoint le groupe AXA pour coordonner la marque AXA Direct en Espagne, Allemagne et lancer la marque au Japon. Aujourd'hui, elle occupe le poste de Brand and Advertising Manager chez AXA France.

JURYS RP ET ÉDITION



DOMINIQUE CANDELLIER

Directrice communication et développement durable de l'UDA, elle y est entrée en 1985 au poste de secrétaire générale. Titulaire d'un DEA de lettres et sciences humaines, ainsi que d'un diplôme de marketing du CNAM, elle avait commencé sa carrière en exerçant des fonctions successives dans la production artistique et l'édition. Elle est ensuite devenue directrice de la documentation et des études, puis journaliste chef de rubrique en agence de presse (AFI).

JURY PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



SYLVAIN CAUCHETEU

Il rejoint Belambra en 2013 en tant que directeur marketing & commercial, et devient à ce titre membre du comité de direction générale du groupe. Diplômé du groupe Essec, il est un professionnel confirmé du secteur du tourisme, fort d'une expérience de près de 15 ans en direction marketing puis commerciale, notamment au sein des groupes Pierre & Vacances, Center Parcs et Club Méditerranée.

JURY DIGITAL

JULIEN CLAUSTRE

Il a débuté sa carrière avec l'arrivée du web dans le monde professionnel en France et la première vague des web agences et son arrivée chez Fullsix en 2000. Après une expérience de plus de 5 ans dans l'entrepreneuriat, il rejoint l'agence Duke (groupe Publicis) et travaille sur des comptes internationaux comme Nissan Europe ou Levi's Europe en qualité de chef de projet, puis de directeur de clientèle. En 2010, il part chez Lagardère Active, en tant que directeur du planning stratégique sur les marques web de la filiale média de Lagardère, principalement, Doctissimo.fr, Elle.fr, Psychologies.com ou Première.com. Depuis fin 2011, il est en charge de la communication digitale chez AXA France.



JURY DESIGN



PHILIPPE COLLINET

Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion et de l'IMD-ESSEC, il a été de 1987 à 2000 successivement chargé d'études marketing, responsable communication externe et interne puis responsable marketing au sein du Groupe Total. En 2001, il est nommé directeur de la communication et du marketing opérationnel de Facom. En 2006, il rejoint le Groupe Sonepar, leader mondial de la distribution de matériels électriques, comme directeur de la communication interne. Depuis mars 2009, il occupe le poste, nouvellement créé, de directeur de la communication consommateurs et marques des Brasseries Kronenbourg.

JURY DIGITAL

CATHERINE DE BLEEKER

Après une expérience internationale comme responsable de la communication chez Samsonite Europe puis directrice marketing pour Samsonite France, elle a créée et développé la marque d'accessoires et sacs Kipling en France pendant 9 ans. Elle a ensuite dirigé la division accessoires et femme chez Nike France pendant 6 ans. Actuellement directrice du design, développement produit et du marketing au niveau mondial chez Delsey.

JURY MARKETING





SEBASTIEN DE CAGNY

Il est en charge des campagnes de publicité à la Société Générale. Après 10 années passées en agence en tant que Chef de Pub puis Directeur de Clientèle chez respectivement McCann, l'Agence .V. et La Chose. Il intègre fin 2013 La Banque Postale puis la Société Générale.

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

ALIX DE LAVAL

Elle est depuis juin 2014 responsable des services aux étudiants, développement durable et RSE à Novancia Business School. Après une formation de relations publiques, elle a débuté sa carrière à la CCI de Marseille. De 1986 à 1992, elle a participé au développement de la formation continue à ESCP

Europe dans des programmes intra entreprises et inter-entreprises. Ensuite, elle a été nommée responsable de la scolarité des étudiants de 1ère année d'ESCP Europe à Paris. De 2007 à 2014, elle a été responsable des études d'ESCP Europe pour le programme grande école. Elle a par ailleurs contribué à la coordination des études sur les campus européens d'ESCP Europe.

JURY PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



EVA DELACROIX

Diplômée d'un doctorat en marketing et d'une maîtrise de psychologie sociale, elle est maître de conférences à l'université Paris Dauphine et co-responsable du master communication marketing intégrée (CMI). Auteur d'un ouvrage de synthèse sur la communication « Maxi fiches de communication marketing » (Dunod, 2011), ses recherches portent sur la psychologie des consommateurs. Elle enseigne à Dauphine les cours de communication marketing auprès de nombreux publics en formation initiale et formation continue.

JURYS STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET STRATÉGIE MÉDIA



GUILLAUME DESOMBRE

Directeur général adjoint du groupe pratique depuis 2011. Il détient un master en management de l'ESSEC. Il a débuté sa carrière en 1998 en tant que chargé de mission Internet à la direction stratégique du groupe PPR, avant d'intégrer AOL en 2001 où il occupera différentes fonctions marketing : responsable des partenariats, chargé de mission puis directeur des projets et des opérations. En 2005, il rejoint 118 000 en tant que directeur business development, puis directeur commercial et marketing.

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



XAVIER DOMENECH CABAUD

Il est le chef du service relations presse et publiques du constructeur automobile Kia Motors France. Diplômé de Sup de Pub - groupe Inseec - il exerce les fonctions de directeur de clientèle en agences de communication pendant 10 années (Euro RSCG, Grey, et Leo Corporate) avant de rejoindre la marque au « Pouvoir de Surprendre » en 2005.

JURYS RP ET ÉDITION



YANN DRUMARE

Il est responsable de la publicité du groupe Solocal (ancien PagesJaunes group). Diplômé de l'école des Gobelins et de Sup de Co Montpellier en 2004, il a démarré sa carrière dans la communication comme directeur de clientèle chez Omnicommédiagroup au sein des agences OMD / PHD, puis a rejoint les équipes d'Orange Adverstising pour participer au développement du pôle dédié aux opérations spéciales. Aujourd'hui chez Solocal, il est en charge la publicité et des partenariats des marques du groupe.

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



NICOLAS DUMONT

Il a démarré sa carrière chez DPAM marque de PAP pour enfants, est passé par le soutien du commerce de proximité pour la ville de Suresnes, le groupe familial Ludendo au sein du département de la marque exclusive de La Grande Récré et a été chef de projet pour de grands comptes en agence. Il rejoint Sofinord (holding du groupe Armonia, leader européen des métiers de l'accueil et acteur majeur du Soft Facilities Management) en 2010, pour en devenir chef du service communication en 2012

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



ALBERT ENGLER

De culture franco-germanique, il a exercé de part et d'autre du Rhin des fonctions marketing et créatives dans le prêt-à-porter masculin de luxe, la décoration d'intérieur ou bien les souliers masculins pour des maison comme Hugo Boss ou Berluti. Aujourd'hui c'est au coeur de la création des nouvelles lignes de la maison Delsey Paris que mon activité se concentre.

JURY DESIGN



VERONIQUE ERIAUD

Diplômée de l'Institut Français de Presse, elle démarre sa carrière en 1987 chez IG Conseil, agence conseil en communication, comme consultante ; elle intègre ensuite le groupe Victoire (devenu Aviva) en 1992 en tant que responsable de la communication ; elle rejoint le groupe Swiss Life en 2006 et devient en 2010 directeur adjoint de la communication interne et externe.

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



ELISABETH FILLET

Depuis 8 ans, chez Business France, l'Agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, elle est actuellement responsable des partenariats de l'agence avec les grands groupes privés : Air France, ACCOR, Société Générale, HSBC, Bolloré, Chronopost, Euler Hermes...Précédemment, elle a occupé les postes de chef de service vins et spiritueux et de chef de service marketing. Son parcours marketing-communication en France et à l'international s'est déroulé chez l'Oréal, Danone, Union laitière Normande, Agence Bio, puis, en tant que conseil, à Sopexa.

JURY DESIGN



ASTRID FOCKENS

Franco-néerlandaise et multilingue, elle est diplômée INSA-Lyon et titulaire d'un mastère marketing HEC. En 2001, après avoir débuté sa carrière en Ingénierie en Australie, elle rejoint le siège parisien de Newell Rubbermaid en 2002, au sein de l'équipe marketing europe, où elle évoluera dans différents postes produits et marketing. En 2009, elle prend la direction du service marque et communication pour les marques de la division Baby & Parenting (Graco, Aprica, Teutonia), située à Birmingham, UK. En 2012, elle rejoint Meetic Group en tant que directrice europe de la Marque et de la Communication, à Paris. Depuis juin 2015, elle est directrice marketing du HUB europe du sud de Meetic Group qui réunit la France, l'Espagne, l'Italie et les Pays-Bas.

JURYDIGITAL



OLIVIER GEYER

Directeur des marques Coke lights. Successivement chef de groupe Coca-Cola et Coca-Cola zero puis Diet Coke / Coke light North West Europe entre 2007 et 2011, il débute sa carrière en 1998 comme chef de produit chez Sara Lee. Il occupera les postes de chef de projet innovations, chef de produit senior chocolat puis chef de groupe chocolats chez Nestlé jusqu'en 2007

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



JEAN-MICHEL GRAU

Il est conseiller du directeur exécutif en charge de la communication de Bpifrance. De 2003 à 2010 il a été directeur de la communication de la direction du développement territorial et du réseau de la caisse des Dépôts puis jusqu'en 2013 directeur de cabinet et des relations publiques du président de CDC Entreprises.

JURY MARKETING



ANNABELLE GUILLY

Elle est la directrice marketing de l'offre au sein de M6 Publicité. Elle pilote le développement d'offres commerciales TV Web et le pôle études de la régie en charge des études sur l'efficacité publicitaire et les tendances de consommation et de comportements.



JURY MARKETING ET PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX MÉDIAMÉTRIE DE LA MESURE DU ROI

NATHALIE IRISSON

Depuis 2008, elle est responsable du département communication et relations extérieures du GEMA (groupement des entreprises mutuelles d'assurance), le syndicat professionnel des assureurs mutualistes. Elle a également en charge les actions collectives de prévention des risques routiers et domestiques en tant que secrétaire générale de GEMA Prévention. De 1995 à 1999, elle a été chargée de communication externe au sein du groupe BNP Paribas. En 2002, elle a rejoint le groupe Malakoff-Médéric, en tant que chef de projet en édition et relations publiques. Elle est diplômée de Sciences-Po Bordeaux et titulaire du DESS de Communication politique et sociale de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne.



JURY DIGITAL

STEPHANIE JALLET

Elle est Responsable du marketing social chez Monoprix. Elle a commencé sa carrière chez Carrefour en 2000 (responsable du site billetterie de spectacles de Carrefour ; en charge de la communication du site marchand carrefouronline.fr). En 2009, elle rejoint Monoprix pour prendre en charge la communication et le marketing du site alimentaire, les activités mobiles et enfin les réseaux sociaux.



JURYS RP ET ÉDITION

JEAN MICHEL JUILLET

Actuellement directeur marketing de Lustucru Rivoire & Carret depuis 2010, il est passionné par les marques et l'univers de la grande consommation. Il possède une expérience marketing de plus de 15 ans dans les secteurs cosmétiques et agro-alimentaire. Il a notamment exercé des responsabilités au sein de groupes comme Mars, Marie Générale Traiteur, Henkel ou Eugène Perma.



JURYS STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET STRATÉGIE MÉDIAS

ERIC KUMMEL

Actuellement connection strategy senior manager sur la zone Europe de l'ouest, il possède des compétences multidisciplinaires : IMC (integrated marketing communication) et connection strategy (owned, earned et paid media), activation off/on-line comme autant de touchpoints utiles pour engager le consommateur, mise en place de négociations et alliances stratégiques auprès de partenaires media clés. Il a acquis et développé cette expertise au sein d'entreprises internationales comme Nestlé, Henkel, Lactalis, Ferrero et Coca-cola Company. Il est convaincu que les stratégies de communication les plus efficaces sont celles qui sont les plus intégrées, connectées et simples (mais pas simplistes).



JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX MÉDIAMÉTRIE DE LA MESURE DU ROI



CATHERINE LAIZÉ

Professeur Responsable du Master de Novancia Business School Paris, elle est titulaire d'un DEA en sciences et technologies de l'information et de la communication (CELSA) et d'un CESA direction marketing (HEC Executive Management).

JURY DESIGN

FRANK LEPROU

Il est diplômé de l'Ecole Centrale de Paris et d'un MBA de l'INSEAD. Spécialiste du marketing et du digital dans la distribution et les services, il a commencé sa carrière comme consultant en stratégie chez Bossard Consultants puis Accenture, en particulier sur le développement de nouveaux services en ligne et les problématiques de marketing client. En 2000, il rejoint PPR comme Directeur de la stratégie du groupe. Nommé Directeur financier de Fnac Espagne en 2003, il est promu Directeur général de Fnac.com, membre du Comité de Direction de la Fnac et administrateur de la FEVAD en 2004. Il rejoint HSBC France en 2008 comme directeur de la distribution multicanale en charge des projets numériques. En 2010, il prend la direction du marketing pour le marché des particuliers en France et en Europe Continentale. Il est aujourd'hui directeur marketing de la Banque de détail et de gestion de patrimoine HSBC France.



JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

BERNARD LEVEQUE

Il développe actuellement l'image de Novancia Business School Paris, après avoir mis en œuvre son lancement et participe à l'accroissement de sa notoriété. Il est directeur marketing et communication.

Précédemment délégué général de la Fondation HEC et directeur-adjoint de la communication de la CCIP à l'occasion des 200 ans de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, il a également été directeur du Centre de langues de la CCIP pour la diffusion de la langue française et directeur au Centre de Perfectionnement aux Affaires, «l'école des patrons». Il organisa la cérémonie d'inauguration de l'ESIEE à Marne-la-Vallée et fût aussi l'un des coordinateurs du Centenaire d'HEC, avant d'être sélectionné pour animer la cellule stratégique du Président Valéry Giscard d'Estaing et mettre en œuvre sa campagne pour les élections régionales en Auvergne. De formation universitaire (maîtrise en droit), il est diplômé de l'Executive MBA-HEC Paris»



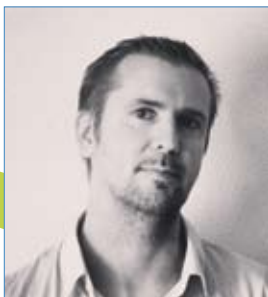
JURYS RP ET ÉDITION

NICOLAS LIEBMANN

Il est, head of marketing activation chez Microsoft Mobile. Diplômé de l'ESSEC, il mène depuis 2006 plusieurs missions au sein du marketing chez Nokia France, racheté en 2014 par Microsoft. Il a démarré sa carrière dans l'agence de communication Le Public Système, en tant que consultant en marketing jeune puis a rejoint Nokia France en tant que responsable du sponsoring et des activités événementielles. Il est devenu responsable des activités digital & CRM en 2008 et s'occupe plus globalement aujourd'hui de la stratégie consumer sur la marque Microsoft Lumia.



JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



CHRISTIAN MENEZ

Actuellement directeur du département marketing services, responsable de l'achat média, de la stratégie numérique Sony Music France et artistes en coordination avec les labels (déploiement des sites et réseaux sociaux, création et animation des contenus/outils), de la vente directe aux consommateurs, du CRM et études consommateurs.

JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX MÉDIAMÉTRIE DE LA MESURE DU ROI

Il est, depuis 2014, responsable marketing digital du groupe Seb. Il a charge la structuration des écosystèmes digitaux des 24 marques du groupe à travers le monde (ie Seb, Tefal, Moulinex, Rowenta, Krups...).

Il a précédemment occupé différents postes au sein de ce même groupe comme responsable de la publicité digitale, responsable international de la publicité, responsable intelligence économique ou encore responsable de la communication.

SERGE MIARD



JURY DIGITAL



ELISA MONNOT

Elle est maître de conférences en marketing à l'Université de Cergy-Pontoise où elle dirige le Master 2 « marketing et communication ». Elle enseigne le marketing fondamental, la politique de produit/marque, ainsi que la communication. Ses recherches portent principalement sur les comportements de consommation responsable mais aussi sur l'apprentissage et les compétences des clients.

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

Après une maîtrise de communication, il débute sa vie professionnelle en 2002 en agence de communication, chez Reflex Event, dans l'organisation de défilés de mode. En 2003, il intègre le service communication du ministère de la santé pour s'occuper successivement de la gestion de l'événementiel, de la coordination de campagnes gouvernementales d'information et de la communication de crise.

Depuis 2008, il est responsable du service communication et de la philanthropie des entreprises de la Ligue contre le cancer où il coordonne la stratégie et la mise en œuvre de la communication institutionnelle ainsi que la stratégie de développement, de prospection et de fidélisation de la philanthropie (mécénat, sponsoring, RSE, ...) auprès des entreprises et fondations d'entreprises pour accroître les ressources financières de la Ligue. De 1995 à 2010 il fut également bénévole et président du festival de cinéma européen «Mamers en Mars».

GUILLAME PAPIN



JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



OLIVIER REINSBACH

Directeur de la communication et des communautés au sein de la direction digital SNCF. Diplômé de Neoma Business School, il a occupé différents postes au sein du groupe. Il fut notamment directeur de la communication externe puis de la Marque SNCF de 2003 à 2012. Il fut ensuite directeur de la communication de SNCF Voyages avant de rejoindre fin 2014 la nouvelle direction digital en charge de la transformation digitale du groupe SNCF.

JURY DIGITAL

ATHÉNAIS RIGAULT

De formation universitaire (Paris Dauphine et Panthéon-Sorbonne), elle a débuté sa carrière en agences de marketing opérationnel et relationnel, concevant et mettant en œuvre des campagnes de communication pendant plus de dix ans. En 2007, elle a rejoint l'équipe de l'UDA en tant que directrice hors-médias. Elle intervient par ailleurs de façon ponctuelle auprès de différentes écoles de commerce et a notamment enseigné le marketing opérationnel dans le cadre du master communication marketing intégrée de l'université Paris-Dauphine entre 2005 et 2011.

JURY MARKETING



ANNE ROOS WEIL

Elle est la directrice de Djantoli qui propose un système novateur de suivi, d'alerte et d'accès aux soins permettant de lutter efficacement contre la mortalité évitable des jeunes enfants au Mali et au Burkina Faso. Après avoir travaillé sur diverses problématiques sociétales auprès d'ONG et d'organisations internationales, elle a été chargée de projets de développement durable chez Alcatel-Lucent pendant trois ans. Anne a ensuite travaillé dans la concertation environnementale pour l'association britannique The Environment Council. Elle a porté la création et le développement de l'association Djantoli qu'elle dirige depuis 2009. Elle a été nommée en 2010 Ashoka Fellow, puis « Top 11 Innovator » en 2011 par la Fondation Rockefeller et la m-Health Alliance. Anne est titulaire d'un master en administration publique de Sciences-Po Paris et d'un MBA de l'ESSEC spécialisé en entrepreneuriat social et suit actuellement un Master en Santé Publique à l'Ecole de Santé Publique de Nancy.

JURY DESIGN



ETHEL TOUITOU

Elle exerce depuis vingt ans des fonctions marketing - vente au sein du groupe Nestlé. Après 4 ans dans les produits laitiers frais Chambourcy, elle rejoint la division nutrition infantile pendant 7 ans comme chef de groupe puis responsable CRM d'un des plus gros programmes relationnels. En novembre 2006, elle relève un challenge ambitieux: l'introduction sur le marché français, très concurrentiel, d'un nouveau concept de machine à café rupturiste, Nescafé Dolce Gusto. Comme directrice de marque, elle agit sur le business model, la route to market, le plan de soutien opérationnel et les orientations stratégiques. Depuis mars 2014, se rajoutent à son scope de responsabilité les marques emblématique Nescafé, Ricoré et Nesquik.

JURY DESIGN



CORINNE URBINI

Diplômée ESC Reims. Responsable de la Majeure Marketing et Communication du Master Novancia.

JURY MARKETING



ALEXANDRE VASSEUR

Diplômé de l'Institut Européen des Affaires, il est depuis 2010 responsable marketing communication en charge des smartphones, mobiles et applications au sein de l'équipe grand public de Microsoft France. Précédemment, il a été en charge de la communication de Xbox et du jeu vidéo et notamment du lancement de la Xbox 360 en France. Il a été responsable du développement et des partenariats chez Universal Music entre 2000 et 2004. Il a démarré sa carrière en agence publicité chez BBDO dont 1 année à New York.



JURY STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET STRATÉGIE MÉDIAS

AUDREY VILTART

Responsable de la communication off line chez AXA France, elle a démarré sa carrière en agences de publicité (DDB, JWT, Lowe Stratéus) sur des grandes marques internationale comme Unilever, Nespresso, Johnson & Johnson et HSBC.

JURYS RP ET ÉDITION



CLAUDIE VOLAND-RIVET

Diplômée de l'Institut Français de Presse, elle est depuis 2012 directrice marketing et innovation à l'union des annonceurs (UDA). Précédemment elle a été directrice marketing et communication en régie online (Horyzon media (groupe SoLocal Group), AdLINK). Elle a été l'une des premières déléguée générale de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) en France de 2000 à 2006, pour structurer le marché naissant de la communication sur Internet, favoriser son usage et optimiser son efficacité.



JURY STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET STRATÉGIE MÉDIAS

MIKALLA VUILLERMET

Responsable marketing communication de BoConcept pour la France et l'Europe du Sud. Diplômée du CELSA, elle a démarré sa carrière en 1999 chez Spray (portail suédois racheté par Lycos) comme chef de projet digital. Elle a ensuite rejoint l'agence Young et Rubicam comme chef de pub où elle a travaillé pour des marques telles que Décathlon. Elle a ensuite poursuivi au sein de l'agence Duke Interactive comme senior account manager en charge du management des sites internet de Nissan dans les pays scandinaves. En 2007 elle a intégré BoConcept pour créer le service marketing de la filiale France et développer l'équipe qu'elle dirige aujourd'hui.

JURY CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



PATRICK WIDLOECHER

Ancien directeur de la Communication d'Oda-Pages Jaunes (1991-1998), puis, du Groupe La Poste (1999-2002), il a aussi été le premier directeur du développement durable du Groupe La Poste de 2003 à 2009. Il a écrit plusieurs livres sur le sujet dont « Le guide du développement durable en entreprise » paru chez Eyrolles - Les Echos éditions. Aujourd'hui, il est le déontologue du Groupe La Poste et pdt du groupe projet « développement durable » à l'Union Postale Universelle, une agence spécialisée des Nations-unies.

JURY PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



PASCALE ZOBEC

Responsable marketing communication de BoConcept pour la France et l'Europe du Sud. Diplômée du CELSA, elle a démarré sa carrière en 1999 chez Spray (portail suédois racheté par Lycos) comme chef de projet digital. Elle a ensuite rejoint l'agence Young et Rubicam comme chef de pub où elle a travaillé pour des marques telles que Décathlon. Elle a ensuite poursuivi au sein de l'agence Duke Interactive comme senior account manager en charge du management des sites internet de Nissan dans les pays scandinaves. En 2007 elle a intégré BoConcept pour créer le service marketing de la filiale France et développer l'équipe qu'elle dirige aujourd'hui.

JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX MÉDIAMÉTRIE DE LA MESURE DU ROI



LES INSCRITS AU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2015 DANS UNE OU PLUSIEURS CATÉGORIES

LES AGENCES

ADHOC ; ADVERIS ; AGENCE LE NOUVEL OPERA ; AGENCE VERYWELL ; AGENCE WELOVE ; AKDV ; ART FEELS GOOD ; AUSTRALIE ; BABEL ; BDDP ET FILS ; BDDP UNLIMITED ; BETC ; BETC CONTENT ; BETC SHOPPER ; BLUE 449/NEWCAST ; BRAND UNION ; BROCA & WERNICKE ; BRUNE ; BUSINESS LAB ; CARRE NOIR ; CAPITAL IMAGE ; CHANGE ; CONCEPTORY ; CREATURE ; DAREWIN ; DDB PARIS ; DENTSU AEGIS NETWORK FRANCE ; DISKO ; DOUBLE 2 ; EMULSION ; ENJOY ; EVOLVE ; EXTREME AGENCY ; EXTREME SENSIO ; FIVE BEAUTY EXPERTS ; FMAD ; FULLSIX FRANCE ; FUSE/OMD ; GEOMETRY GLOBAL ; GRENADE ANDSPARKS ; GREY ; GYRO : AILLEURSEXACTEMENT ; HAVAS360 ; HAVAS WORLDWIDE PARIS ; HILL + KWOWLTON STRATEGIES ; IGO ; INSIGN ; IMAGE & DIALOGUE / SELF IMAGE ; INTEGER FRANCE ; ISOBAR ; ISOBAR & UBIBENE ; KINGCOM ; LACHOSE ; LA FAMILLE XXL ; LA FOURMI ; L'AGENCE MARIE ANTOINETTE ; LE DOUZE ; LES GAULOIS ; LES GROS MOTS ; LITTLE AGENCY ; LOGIC DESIGN ; LONSDALE ; LONSDALE OPERATIONS / LOOP ; LOWE STRATEUS ; M6 UNLIMITED ; MAD&WOMAN ; MADEMOISELLE SCARLETT ; MAKHEIA ; MARCEL ; MARKET VALUE - GROUPE TEAM CREATIF ; MEC ; MEGALO - MAKHEIA GROUP ; MNSTR ; MONET + ASSOCIES ; MONSIEUR WHITE ; NEO @ OGILVY ; NOUVEAU MONDE DDB ; OGILVY & MATHER ; PHD/FUSE ; PS LIVE FRANCE ; PUBLICIS ACTIV ; PUBLICIS CONSEIL ; PUBLICIS CONSULTANTS ; PULP DESIGN ; RAPP PARIS ; RAZORFISH ; ROSAPARK ; ROSBEEF ! ; ROUGE (LE PUBLIC SYSTÈME) ; SHIVA COMMUNICATION ; SHOPS ; STARCOM MEDIAVEST GROUP ; TEAL GREEN ; TEAM CREATIF ; THE MARKETING STORE ; TLC MARKETING ; VANKSEN ; VILLE DE SAINT ETIENNE ; DIRECTION DE LA COMMUNICATION ; W ; WE ARE SOCIAL ; WINDSOR (W) ; LE MARCHE - PUBLICIS GROUP ; ZONE FRANCHE

LES ANNONCEURS

ABBVIE - ABBOTT FRANCE ; 366 ; ACCOR ; ADALIA SCHOOL OF BUSINESS ; ADHESIA ; ADIDAS ; AEROPORTS DE PARIS ; AFKLM FLYING BLUE ; AFNOR ; AIR FRANCE ; ALSATIS ; AMPLIFON ; ANDROS ; AUDI FRANCE ; AXA FRANCE ; BABY BIO - VITAGERMINE ; BALSAMIK ; BANQUE POPULAIRE ; BAYER ; BAYER HEALTHCARE ; BEERTENDER ; BETCLIC EVEREST GROUP ; BETCLIC FRANCE ; BMW FRANCE ; BNP PARIBAS ; BOULANGER ; BRASSERIES KRONENBOURG ; BROTHER FRANCE ; CAISSE D'EPARGNE ; CAISSE DES FRANÇAIS DE L'ETRANGER ; CAMIF ; CCI MARSEILLE PROVENCE ; CHAMPAGNE BOLLINGER ; CLUB MED ; COCA COLA FRANCE ; COCA-COLA COMPANY ; COLUMBIA SPORTSWEAR INTERNATIONAL ; COMITE REGIONAL DU TOURISME DE LA PICARDIE ; CRISTALCO ; DANONE FRANCE ; DARTY ; DISTRIBORG FRANCE ; DORCEL ; EASYJET ; EDF ; ERP FRANCE ; EUTELSAT ; FAMILLE MICHAUD APICULTEURS ; FDJ / LOTO ; FEDERATION NATIONALE SOLIDARITE FEMMES ; FERRERO ROCHER ; FISHERMAN'S FRIEND - GROUPE SOLINEST ; FLEURY MICHON ; FNAC ; FONDATION ABBE PIERRE ; FONDS NATIONAL DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION DE L'ARTISANAT ; FRANCE MATERNITE ; FUTUROSCOPE ; GENERAL MILLS - HAAGEN DAZS ; GROUPE BATTEUR - MARIMER ; GROUPE CANDY HOOVER ; GROUPE FERRERO ; GROUPE LUCIEN BARRIERE ; GROUPE SAB MILLER - AMSTERDAM ; GROUPE SEB ; HARIBO RICQLES ZAN ; HAVAS VOYAGES ; HEINEKEN ; PHIGEAS SAS - GRAIN DE MALICE ; HOM ; HOP ; HOURS.FR ; IBM ; IKEA ; IL GELATO DEL MARCHESE ; INNOCENCE EN DANGER ; INNOCENT DRINKS ; INTERBEV ; INTERMARCHÉ ; INTERSNACK ; JARDILAND ; KFC FRANCE ; KOKOROE ; KRONENBOURG ; LA BANQUE POSTALE ; LA CROISSANTERIE ; LA POSTE ; LA REDOUTE ; LA SACEM ; LABORATOIRE GALLIA ; LACOSTE ; LEBONCOIN.FR ; LENOVO ; LES COSMETIQUES DESIGN PARIS ; LEXSI ; LIXIR ; L'OREAL ; LOUIS VUITTON ; MACDONALD'S ; MAISONS DU MONDE ; MALAKOFF MEDERIC ; MAPED ; MICROSOFT FRANCE ; MIR (HENKEL) ; MMA ; MONDELEZ ; MONDIAL PARE BRISE ; MONOPRIX ; MTT MOBILES - ADAR GENERALE TELECOM ; MTV NETWORKS SARL ; NESTLE ; NETFLIX ; NICOLAS ; NOCIBE ; OPEL FRANCE ; ORANGE ; OXFORD ; PANZANI ; PARC ASTERIX ; PARC ZOOLOGIQUE DE PARIS ; PATHE DISTRIBUTION ; PATHE FILMS ; PAYPAL ; PERNOD RICARD ; PILOT PEN FRANCE ; PIMKIE INTERNATIONAL ; PLANET CARDS ; PROCTER & GAMBLE ; PUIG - PACORABANNE ; PURESENTIEL FRANCE ; PUY DU FOU ; RENAULT ; SAMMILLER BRANDS EUROPE ; SAINT HUBERT ; SALOMON ; SAN MARINA ; SCAMARK ; SEAT SA ; SECURITE ROUTIERE ; SELL (SYNDICAT DES EDITIONS DE LOGICIELS DE LOISIRS) ; SERVICE DE RECRUTEMENT DE LA MARINE NATIONALE ; SKODA FRANCE ; SNCF ; SNPTV ; TCT MOBILE EUROPE ; TECNIFIBRE ; THALYS INTERNATIONAL ; TOTAL ; TOUTLEVIN.COM ; TRIUMPH ; TROC.COM ; UBISOFT ; UNFP ; UNIBAIL RODAMCO ; UNILEVER FRANCE - DOVE ; VILLE DE SAINT ETIENNE ; VRAI ; WILKINSON ; ZEISS

LE PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION

L'objectif du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression est de sensibiliser les lauréats à l'importance de la présentation orale pour la détermination finale du palmarès. Aussi ce prix vise à récompenser, un prix par section, ceux qui auront été le plus clair sur le fond et qui auront particulièrement soigné la forme de leur expression. Chaque juré attribuera une note sur 20 en fonction de ces critères. Le dossier qui aura la meilleure note en moyenne se verra attribuer le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression.

GRANDS PRIX