

1. VANESSA MASLIAH, RESPONSABLE COMMUNICATION DE WONDERBRA
2. GUILLAUME LESAUVAGE, COFONDATEUR DE L'AGENCE MONSIEUR WHITE

WONDERBRA

DEUX FOIS PLUS DE BONHEUR

LES FEMMES EN RÊVAIENT, WONDERBRA L'A FAIT. LA MARQUE DE SOUS-VÊTEMENTS INVENTE LE PREMIER SOUTIEN-GORGE QUI PERMET DE GAGNER DEUX TOURS DE POITRINE : LE WONDERBRA FULL EFFECT. UN CONCEPT DE RÉALITÉ AUGMENTÉE, IMAGINÉ PAR L'AGENCE MONSIEUR WHITE, PERMET DE DÉCOUVRIR VIRTUELLEMENT L'EFFET DE CE NOUVEAU PRODUIT.



Symboles absolus de féminité, les seins occupent une place importante dans la vie des femmes (et dans celles des hommes, objets de leurs fantasmes). Tantôt source de fierté, tantôt de complexes, ces dames se plaignent souvent de ne pas en avoir assez. Et troqueraient volontiers, et sans complexe, leur petit 85 B contre un avantageux 95 C. C'est désormais possible grâce au nouveau soutien-gorge Wonderbra Full Effect. En attendant que leur rêve devienne réalité, elles peuvent l'essayer virtuellement grâce à un concept original de réalité augmentée inventé par l'agence Monsieur White.

Qui dit Wonderbra dit Eva Herzigova et son mythique « Regardez-moi dans les yeux ». « Wonderbra est une marque qui incarne le sexy, les courbes féminines et la confiance en soi » détaille Vanessa Masliah, responsable communication Wonderbra. Nous vivons dans une société où, petites déjà, les filles s'amuse à glisser des paires de chaussettes sous leurs vêtements pour faire semblant d'avoir de la poitrine. Plus grandes, lorsqu'elles en ont une vraie, elles aimeraient que leur soutien-gorge leur procure des tailles en plus. D'où l'invention du push-up, un produit qui a fait le succès de la marque Wonderbra. « Aujourd'hui près

de 58 % des 25-34 ans cherchent des soutiens-gorge qui augmentent le volume de leurs seins », précise Vanessa Masliah. Le lancement du nouveau Wonderbra Full Effect s'inscrit parfaitement dans la tendance actuelle. Ce produit est fait pour celles qui veulent aller encore plus loin puisqu'il leur promet de gagner non pas une demi, ni même une, mais bien deux tailles de poitrine. La période des petits seins est révolue. Place aux poitrines voluptueuses et sexy grâce à l'association de gel et d'air du Wonderbra Full Effect. « Ce que les femmes veulent avant tout c'est du naturel, elles n'ont pas envie d'être une bimbo de base. La façon dont les coussinets sont placés et positionnés et surtout ce avec quoi ils sont constitués rendent un effet très naturel », explique Vanessa Masliah. Avec ce nouveau produit, Wonderbra cible avant-tout les jeunes femmes accros aux nouvelles tendances. L'un de leur passe-temps favoris, aller les dénicher sur le web.

UN PEU D'HUMOUR NE FAIT PAS DE MAL

Le digital devient alors vite le canal idéal pour leur présenter le petit dernier de la gamme Wonderbra. Le groupe se lance à l'assaut d'une agence assez fine et subtile dans la compréhension

« 58 % DES 25-34 ANS CHERCHENT DES SOUTIENS-GORGE QUI AUGMENTENT LE VOLUME DE LEURS SEINS »

WONDERBRA EN BREF :

CRÉÉ EN 1935
WWW.WONDERBRA.COM
WWW.WONDERBRAFULLEFFECT.FR

VIDÉO

WWW.LEXPRESSIONTOPCOM.FR
K2COM
DU 21 OCTOBRE 2010

LE POINT DE VUE DE L'AGENCE

UNE VIE MAGNIFIÉE

Le dispositif de lancement du Full Effect your life s'étend à travers toute l'Europe, nous avons voulu travailler ensemble sur un film qui relaie avant tout le bénéfice fonctionnel et émotionnel du produit. Via une signalisation assez ludique par rapport à la consommatrice, montrer véritablement à quel point le produit pouvait, magnifier, « full effecter », son existence. Nous avons travaillé sur une situation de la vie quotidienne. Une jeune femme se retrouve directement dans une logique de shoppeuse. Elle va dans

une boutique, voit le produit et dès qu'elle est à son contact, voit la vie différemment, tout devient beaucoup plus évident. Nous avons fait évoluer le paradigme de la marque, nous sommes passés de deux tailles en plus pour ma poitrine à deux tailles en plus dans ma vie. Une application Facebook est également accessible depuis le site. À travers le principe du cadavre exquis, des petites phrases s'affichent sur le wall. Ces dernières créent des situations exubérantes qui reflètent de nouveau ces femmes décomplexées.

de ce que sont les femmes et la mode tout en ayant un petit esprit décalé. Wonderbra est une marque qui a de l'humour et qui ne se prend pas au sérieux, sa communication est à son image. « Quand on lance un produit qui augmente de deux tailles, il faut vraiment dédramatiser la chose », s'amuse Vanessa Masliah. L'équipe Homme de Monsieur White se présente à l'équipe Femme de Wonderbra. Elles tombent sous le charme de leur capacité à trouver des idées créatives tout en brisant des tabous. La signature « 2 sizes more, full effect your life » est le point de départ de cette communication digitale. À travers ce claim, au-delà de gagner deux tours de poitrine, la femme gagne deux tailles en plus dans sa vie. « Une femme aujourd'hui n'a plus besoin d'exister uniquement dans le regard des hommes, elle existe aussi dans le regard qu'elle porte sur elle-même », explique Guillaume Lesauvage, cofondateur de l'agence Monsieur White. La deuxième étape était, dans une logique participative, d'associer la femme à l'histoire du Full Effect. Quoi de mieux que l'essayer pour ça ? Après la machine à remonter le temps, la Full Effect machine fait son arrivée sur le site wonderbrafulleffect.fr. Grâce au concept de réalité augmentée, et une webcam, cet outil permet de voir les effets révolutionnaires du nouveau Wonderbra. Et pour en savoir encore plus, un petit film livre, avec humour, un aperçu de la vie quand on porte le Full Effect (voir encadré). Le lancement du Full Effect et de sa machine éponyme est encore récent, en attendant de recueillir les avis des consommatrices, en interne il les a toutes séduites, « toutes les filles sont venues l'essayer virtuellement, elles ont adoré le site et le soutien-gorge ! » se félicite Vanessa Masliah. Double effet assuré ! ■

Margot Pruvot



Un concept de réalité augmentée et une webcam, permettent de découvrir les effets du Wonderbra Full Effect sur wonderbrafulleffect.fr.