

# TOP/COM GRANDS PRIX

Paris, le 9 Octobre 2014

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le **TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2014**, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du 6 Octobre au 9 Octobre 2014 à M6, Novancia, CCI Paris Ile de France et au Conseil Régional d'Ile de France a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

### Section Stratégie de Communication

*Catégorie Marque*

#### **GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX**

Axa Group – Publicis Conseil « Axa born to Protect »

### Section Stratégie Médias

*Catégorie Marque / Produit*

#### **GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX**

INPES – Carat France « Nou Pa Ka Joué »

### Section Campagne de Publicité

*Catégorie On-Line*

#### **GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX**

Intersnack – Change Digital « Etude de Cas Vico Digital »

### Section Digital :

*Catégorie Site Evénementiel*

#### **GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX**

Accor Sa – BETC / BETC Digital « Ibis Expédition »

### Section Marketing

*Catégorie Marketing Viral*

#### **GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX**

Baci – Mademoiselle Scarlett « La Chasse est Ouverte »

### Section RP

*Catégorie Animation des Réseaux Sociaux*

#### **GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX**

Monoprix – Rosapark « Messages en Boîte » & « Packs d'Actualité »

### Section Design

#### **GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX**

*Catégorie Packaging*

Neodis Plume & Compagnie – Brand Union « Packaging Plume & Compagnie »

**Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Assistante Communication au 01 47 34 31 38.**

# **TOP/COM GRANDS PRIX**

## **PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE MARKETING**

Blablacar

## **PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX MEDIAMETRIE DE LA MESURE DU ROI**

Axa France – Publicis Conseil « Born to Protect »

## **PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX SOLOCAL NETWORK DU DIGITAL**

Prince/Mondelez International – Ogilvy & Mather « Princeland »

## **PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ARADIO GROUP DU CONTENU MEDIA**

Hop ! – Les Gaulois « En vrai c'est mieux »

## **PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Ikea – Publicis Consultants « #Ikea Durable »

**Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Assistante Communication au 01 47 34 31 38.**

# **TOP/COM GRANDS PRIX**

## **PRIX SPECIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2014**

### **Section Stratégie de Communication**

#### ***Catégorie Marque***

Intermarché – Le Marché / Groupe Publicis « La Grande Interview »

### **Section Stratégie Médias**

#### ***Catégorie Marque / Produit***

INPES – Carat France « Nou Pa Ka Joué »

### **Section Campagne de Publicité**

#### ***Catégorie TV / Cinéma***

Kusmi Tea – Quai des Orfèvres « La Beauté des Mélanges »

### **Section Digital :**

#### ***Catégorie Site Consumer et E-Commerce***

Delsey Paris – Insign Digital « Flagship Digital de Delsey »

### **Section Marketing**

#### ***Catégorie Marketing Viral***

Accor Sa – BETC / BETC Digital « Ibis Expédition »

### **Section RP**

#### ***Catégorie Relations Presse : Marque / Produit***

Croix Rouge Française – Rapp Paris « License to Heal »

### **Section Design**

#### ***Catégorie Packaging***

Nature Innovation Sas – Logic Design « Lancement de Mon Fruit Juste Mixé »

**Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Assistante Communication au 01 47 34 31 38.**

# **TOP/COM GRANDS PRIX**

## **LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2014**

### **Section Stratégie de Communication**

#### *Catégorie Marque*

##### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Disneyland Paris – BETC « They Grow up so Quickly »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Bazar de l'Hôtel de Ville – Rosapark « Du BHV au BHV Marais, la stratégie du Repositionnement d'une Enseigne Culte »

Skoll Tuborg – La Chose « Lancement de la Bière fraîchement débarquée du Nord, en France, pour les 18-25 Ans »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

Intermarché – Le Marché « La Grande Interview »

#### *Catégorie Produit*

##### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Prince / Mondelez International – Ogilvy & Mather « Princeland »

Parc du Futuroscope « La Machine à Voyager dans le Temps »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

La Française des Jeux – Young & Rubicam Paris « Euro-Millions »

### **Section Stratégie Médias**

#### *Catégorie Marque / Produit*

##### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Intersnack Vico – Change Digital « Etude de Cas Vico Digital »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Danone – MédiaCom Paris « Actimel »

Microsoft – Wunderman « NMA Surface »

### **Section Campagne de Publicité**

#### *Catégorie On Line*

##### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

EDF – Havas Paris « EDF Pulse »

##### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Danone Ultra Frais – Young & Rubicam « Actimel »

#### *Catégorie Affichage*

##### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Florette – Havas 360 « Food Art »

# **TOP/COM GRANDS PRIX**

## *Catégorie Presse*

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Easyjet – Grenade & Sparks « Les Dinks »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

EDF – Havas Paris « Tous aux Economies d'Energie »

## *Catégorie TV / Cinéma*

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Kusmi Tea – Quai des Orfèvres « La Beauté des Mélanges »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Fédération Nationale Solidarité Femmes – Agence W « FNSF : Le Téléphone est une Arme »

## *Catégorie Plurimédias*

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Prince / Mondelez International – Ogilvy & Mather « Princeland »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Bouygues Telecom – DDB Paris « Lancement de la 4G Bouygues Telecom »

### **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

Castorama France – Publicis Activ Paris « Better Homes Better Lives »

Disneyland Paris – BETC « They Grow up so Quickly »

## **Section Digital**

### *Catégorie Site Consumer / e-commerce*

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Fédération Française de Tennis – La Fourmi « Plateforme Billeterie Roland-Garros »

Delsey Paris – Insign Digital « Flagship Digital de Delsey »

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Weber Stephen France Sas – Havas Paris « Redéploiement Stratégique de Weber »

### *Catégorie Portail / Communauté*

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

HTC – Omnicom Media Group « Here's to Change »

### *Catégorie Site Evénementiel*

### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Ibis Groupe Accor – MRM // Mc Cann « Lit sans Limite »

### *Catégorie Site Dédié*

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Seat France – Lowe Strateus « Site Comparateur Automobile »

### *Catégorie Application Mobile*

### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

PSA Peugeot Citroën – Business Lab « Application Mobile Scan my Peugeot/Scan my Citoën »

# **TOP/COM GRANDS PRIX**

## **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

American Express – Rapp Paris « Sleep for Miles »

### *Catégorie Web TV*

## **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

CIC – Australie « Les Entretiens d’Embauche avec Stéphane de Groodt »

### *Catégorie Serious Game*

## **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

BNP Paribas – Ledouze « What Ze Teuf »

## **Section Marketing**

### *Catégorie Relationnel*

## **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Nestlé France – Ogilvy One « Programme CRM Nestlé Bébé »

## **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Renault – Ekino « Configurateur 3D »

### *Catégorie Promotionnel*

## **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Père Dodu – La Solution « Quel Père Dodu êtes-vous ? »

### *Catégorie Marketing Viral*

## **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Accor Sa – BETC / BETC Digital « Ibis Expédition »

## **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Elba (Hamelin) – La Solution « Les Inclassables Elba by Gonzague »

## **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

Microsoft – Wunderman « Amazing Office »

### *Catégorie Street Marketing*

## **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Nestlé – PS Live « Duo Délice, Duo Complice »

## **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

But – PS Live « La Battle But »

## **Section RP**

### *Catégorie Relations Presse : Marque/Produit*

## **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Motoblouz – Pepper Menthe Communication « Merci Président »

## **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Croix Rouge Française – Rapp Paris « License to Heal »

Google – Ogilvy Public Relations « Same Sex Mariage, Tous Unis pour l’Egalité »

# **TOP/COM GRANDS PRIX**

## **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

RichesMonts – Influelse/Ubisign « Les Jeux d'Hiver RichesMonts 2013-2014 »

### *Catégorie Animation des Réseaux Sociaux*

#### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Breizh Cola – Extreme Sensio « Le Grand Ravitaillement »

### *Catégorie Relations Publiques : Evénement pour une marque ou un produit vers le Grand Public*

#### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Bonne Maman – Kingcom « Le Cahier de Recettes dans la Cuisine de Bonne Maman »

#### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Kia Motors – Win-Win « Kia Cabana »

#### **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

Automobiles Citroën – Fullsix France « Citroën Creative Awards »

Canson – La Solution « Le Défi Canson »

## **Section Design**

### *Catégorie Design Global*

#### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Le Galec (Leclerc) – Market Value « Une Heure pour Soi »

#### **TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE**

Hammerson – AKDV « Rénovation Espace Saint Quentin »

### *Catégorie Packaging*

#### **TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Nature Innovation Sas – Logic Design « Lancement de Mon Fruit Juste Mixé »

Lesieur – Publicis Activ France / Carré Noir « Huiles Gourmandes Lesieur »

Vico International – Team Creatif « Vico »

#### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Brasseries Kronenbourg – Dragon Rouge Consumer Branding « 1664 Edition Limitée 350 Ans »

Relais & Châteaux – Interbrand « Réinventer l'Exception »

## **Section Edition**

### *Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer*

#### **TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Accor – Marie-Louise DDB « The Pullman Magazine »

**Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Assistante Communication au 01 47 34 31 38.**