

TOP/COMGRANDS PRIX

Paris, le 9 Octobre 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le **TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2014**, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du 6 Octobre au 9 Octobre 2014 à M6, Novancia, CCI Paris Ile de France et au Conseil Régional d'Ile de France a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Axa Group – Publicis Conseil « Axa born to Protect »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque / Produit

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

INPES – Carat France « Nou Pa Ka Joué »

Section Campagne de Publicité

Catégorie On-Line

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Intersnack – Change Digital « Etude de Cas Vico Digital »

Section Digital :

Catégorie Site Événementiel

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Accor Sa – BETC / BETC Digital « Ibis Expédition »

Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Baci – Mademoiselle Scarlett « La Chasse est Ouverte »

Section RP

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Monoprix – Rosapark « Messages en Boîte » & « Packs d'Actualité »

Section Design

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Catégorie Packaging

Neodis Plume & Compagnie – Brand Union « Packaging Plume & Compagnie »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Assistante Communication au 01 47 34 31 38.

TOP/COMGRANDS PRIX

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE MARKETING

Blablacar

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX MEDIAMETRIE DE LA MESURE DU ROI

Axa France – Publicis Conseil « Born to Protect »

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX SOLOCAL NETWORK DU DIGITAL

Prince/Mondelez International – Ogilvy & Mather « Princeland »

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ARADIO GROUP DU CONTENU MEDIA

Hop ! – Les Gaulois « En vrai c'est mieux »

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Ikea– Publicis Consultants « #Ikea Durable »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Assistante Communication au 01 47 34 31 38.

TOP/COMGRANDS PRIX

PRIX SPECIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2014

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

Intermarché – Le Marché / Groupe Publicis « La Grande Interview »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque / Produit

INPES – Carat France « Nou Pa Ka Joué »

Section Campagne de Publicité

Catégorie TV / Cinéma

Kusmi Tea – Quai des Orfèvres « La Beauté des Mélanges »

Section Digital :

Catégorie Site Consumer et E-Commerce

Delsey Paris – Insign Digital « Flagship Digital de Delsey »

Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

Accor Sa – BETC / BETC Digital « Ibis Expédition »

Section RP

Catégorie Relations Presse : Marque / Produit

Croix Rouge Française – Rapp Paris « License to Heal »

Section Design

Catégorie Packaging

Nature Innovation Sas – Logic Design « Lancement de Mon Fruit Juste Mixé »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Assistante Communication au 01 47 34 31 38.

TOP/COMGRANDS PRIX

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2014

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Disneyland Paris – BETC « They Grow up so Quickly »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Bazar de l'Hôtel de Ville – Rosapark « Du BHV au BHV Marais, la stratégie du Repositionnement d'une Enseigne Culte »

Skoll Tuborg – La Chose « Lancement de la Bière fraîchement débarquée du Nord, en France, pour les 18-25 Ans »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Intermarché – Le Marché « La Grande Interview »

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Prince / Mondelez International – Ogilvy & Mather « Princeland »

Parc du Futuroscope « La Machine à Voyager dans le Temps »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

La Française des Jeux – Young & Rubicam Paris « Euro-Millions »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque / Produit

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Intersnack Vico – Change Digital « Etude de Cas Vico Digital »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Danone – Médiacom Paris « Actimel »

Microsoft – Wunderman « NMA Surface »

Section Campagne de Publicité

Catégorie On Line

TOP/COM GRANDS PRIX OR

EDF – Havas Paris « EDF Pulse »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Danone Ultra Frais – Young & Rubicam « Actimel »

Catégorie Affichage

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Florette – Havas 360 « Food Art »

TOP/COMGRANDS PRIX

Catégorie Presse

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Easyjet – Grenade & Sparks « Les Dinks »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

EDF – Havas Paris « Tous aux Economies d’Energie »

Catégorie TV / Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Kusmi Tea – Quai des Orfèvres « La Beauté des Mélanges »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Fédération Nationale Solidarité Femmes – Agence W « FNSF : Le Téléphone est une Arme »

Catégorie Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Prince / Mondelez International – Ogilvy & Mather « Princeland »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Bouygues Telecom – DDB Paris « Lancement de la 4G Bouygues Telecom »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Castorama France – Publicis Activ Paris « Better Homes Better Lives »

Disneyland Paris – BETC « They Grow up so Quickly »

Section Digital

Catégorie Site Consumer / e-commerce

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Fédération Française de Tennis – La Fourmi « Plateforme Billeterie Roland-Garros »

Delsey Paris – Insign Digital « Flagship Digital de Delsey »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Weber Stephen France Sas – Havas Paris « Redéploiement Stratégique de Weber »

Catégorie Portail / Communauté

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

HTC – Omnicom Media Group « Here’s to Change »

Catégorie Site Événementiel

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Ibis Groupe Accor – MRM // Mc Cann « Lit sans Limite »

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Seat France – Lowe Strateus « Site Comparateur Automobile »

Catégorie Application Mobile

TOP/COM GRANDS PRIX OR

PSA Peugeot Citroën – Business Lab « Application Mobile Scan my Peugeot/Scan my Citoën »

TOP/COMGRANDS PRIX

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

American Express – Rapp Paris « Sleep for Miles »

Catégorie Web TV

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

CIC – Australie « Les Entretiens d’Embauche avec Stéphane de Groodt »

Catégorie Serious Game

TOP/COM GRANDS PRIX OR

BNP Paribas – Ledouze « What Ze Teuf »

Section Marketing

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Nestlé France – Ogilvy One « Programme CRM Nestlé Bébé »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Renault – Ekino « Configurateur 3D »

Catégorie Promotionnel

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Père Dodu – La Solution « Quel Père Dodu êtes-vous ? »

Catégorie Marketing Viral

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Accor Sa – BETC / BETC Digital « Ibis Expédition »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Elba (Hamelin) – La Solution « Les Inclassables Elba by Gonzague »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Microsoft – Wunderman « Amazing Office »

Catégorie Street Marketing

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Nestlé – PS Live « Duo Délice, Duo Complice »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

But – PS Live « La Battle But »

Section RP

Catégorie Relations Presse : Marque/Produit

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Motoblouz – Pepper Menthe Communication « Merci Président »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Croix Rouge Française – Rapp Paris « License to Heal »

Google – Ogilvy Public Relations « Same Sex Mariage, Tous Unis pour l’Egalité »

TOP/COMGRANDS PRIX

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

RichesMonts – Influlsee/Ubisign « Les Jeux d'Hiver RichesMonts 2013-2014 »

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Breizh Cola – Extreme Sensio « Le Grand Ravitaillement »

Catégorie Relations Publiques : Evénement pour une marque ou un produit vers le Grand Public

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Bonne Maman – Kingcom « Le Cahier de Recettes dans la Cuisine de Bonne Maman »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Kia Motors – Win-Win « Kia Cabana »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Automobiles Citroën – Fullsix France « Citroën Creative Awards »

Canson – La Solution « Le Défi Canson »

Section Design

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Le Galec (Leclerc) – Market Value « Une Heure pour Soi »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Hammerson – AKDV « Rénovation Espace Saint Quentin »

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Nature Innovation Sas – Logic Design « Lancement de Mon Fruit Juste Mixé »

Lesieur – Publicis Activ France / Carré Noir « Huiles Gourmandes Lesieur »

Vico International – Team Creatif « Vico »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Brasseries Kronenbourg – Dragon Rouge Consumer Branding « 1664 Edition Limitée 350 Ans »

Relais & Châteaux – Interbrand « Réinventer l'Exception »

Section Edition

Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Accor – Marie-Louise DDB « The Pullman Magazine »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Assistante Communication au 01 47 34 31 38.